

Методи оцінки рівня якості

Назва методу	Характеристика методу
Експериментальний	заснований на застосуванні технічних вимірювальних засобів і дає фізико – хімічну характеристику продукту
Розрахунковий	характеризується обчисленнями з використанням параметрів, знайдених іншими методами; слугує для визначення значень показників продуктивності і зберігання; використовується головним чином при проектуванні продукції, коли остання ще не може бути об'єктом експериментальних досліджень
Органолептичний	заснований на сприйнятті органів відчуттів (зору, слуху, смаку) без застосування технічних вимірювальних або реєстраційних засобів; дозволяє оцінити ергономічні та естетичні показники якості продукції
Експертний	метод, що враховує думки групи фахівців – експертів
Соціологічний	полягає в зборі і аналізі думок споживачів продукції
Реєстраційний	характеризується використанням інформації, яку отримують шляхом підрахунку кількості визначених подій, предметів або витрат (наприклад, рекламацій, витрат на створення та експлуатацію виробів)

У практичній діяльності і в теоретичних дослідженнях нерідко ставиться знак рівності між якістю та конкурентоспроможністю продукції або взагалі не робиться відмінностей між ними. Ведуться також суперечки щодо того, яке з цих двох понять ширше.

АНТИКРИЗОВІ ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ

*Паніж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Павленко П.Б., студент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»,
м. Дніпропетровськ, Україна*

На сьогодні, за умови складної економічної ситуації у країні, підприємствам важко підтримувати високий рівень ефективності та

конкурентоспроможності. Багато підприємств досі переживають наслідки економічної кризи, для виходу з якої підприємцям необхідно вдаватися до кардинальних заходів.

Необхідним елементом антикризового управління є інновації. Існує широкий спектр інновацій, властивих кожному управлінню. Для антикризового управління найбільше значення мають інновації процесні, які змінюють всі аспекти функціонування організації, реорганізаційні, пов'язані з перерозподілом ресурсів. Особлива роль цих видів інновацій визначається їхнім впливом на інвестиційний розвиток організації.

Процесні інновації антикризового управління включають такі нововведення:

- нововведення у процесах взаємодії організації із зовнішнім середовищем (організація збутової і закупівельної діяльності, схеми співробітництва, вибір партнерів, і ін);
- нововведення у процесах управління рухом матеріальних запасів і надходження коштів (логістичні інновації);
- нововведення у процесах інформаційно-аналітичного забезпечення управління (оперативність, достовірність, аналітична цінність тощо);
- технологічні нововведення у процесах виробництва продукту, послуги;
- організаційні нововведення у процесах взаємодії функцій, персоналу, цільових груп.

Процесні інновації орієнтовані на економію всіх видів витрат, економію часу, підвищення якості роботи. Особливостями процесних інновацій є короткостроковість їх окупності, доступність в проектуванні та реалізації.

Продуктові інновації полягають у виборі і освоєнні нових видів продуктів й нових послуг, чи необхідно розробити нові технології або придбати будь-які нові технічні рішення і право на їх реалізацію. Це можна зробити шляхом придбання винаходів чи запрошенням на роботу нових працівників, здатних розробити нові технології, або самотужки, мобілізуючи інтелектуальні ресурси, знайти нові технічні рішення.

Під час розробки продуктових інновацій у процесах антикризового управління завжди виникала потреба вибору тих, що будуть найбільш прийнятними за умов функціонування підприємства, їх положення над ринком, конкурентоспроможності та ресурсоємності.

Класифікація продуктових інновацій здійснюється за життєвим циклом продукту або послуги:

- продуктові інновації з тривалим життєвим циклом;

- продуктиві інновації з коротким життєвим циклом;
- інновації з коротким терміном окупності;
- інновації з тривалим терміном окупності.

Ці види інновацій, зазвичай, перебувають у певному поєднанні своїх типологічних властивостей. Таке сполучення відіграє значну роль у різних ситуаціях антикризового управління.

Продуктиві інновації відіграють вирішальну роль реалізації антикризового управління.

Реорганізаційні інновації складаються, зазвичай, з реконструкції основних чинників функціонування підприємства. Вони включають:

- реорганізацію підприємства у різних сферах його функціонування: управління, організація виробництва, роботу з персоналом тощо;
- перерозподіл чи реструктуризацію матеріальних та нематеріальних ресурсів;
- перерозподіл відповідальності посадових осіб й обмеження повноважень менеджерів різних рівнів, зміцнення дисципліни, підвищення організаційної чіткості всіх ланок управління.

Реорганізаційні інновації безпосередньо не приносять додаткових прибутків, але вони є необхідною умовою реалізації всіх інноваційних проектів продуктового типу, всіх інновацій збільшення продажу та зниження собівартості.

У той самий час реорганізаційні інновації, як й інші, потребують певних витрат, проходять інколи дуже болісно в соціально-психологічному плані й повільно окупаються. Вони характеризують стратегічний аспект антикризового управління.

С позицій оцінювання різних видів інновацій з точки зору їх окупності і доступності щодо стартових інвестицій, можна зробити наступне ранжування: найбільш доступними і оперативними є процесні нововведення. Продуктиві інновації виступають середньостроковими і середньокапіталоємними. Найбільш довгостроковими і дорогими є реорганізаційні інновації.

Таким чином, перш ніж впроваджувати рішучі заходи, підприємцю необхідно провести ґрунтовний аналіз показників діяльності підприємства, визначити слабкі та сильні сторони, а вже потім визначити тип інновацій та скласти план їх безпосереднього впровадження.