

## *Секція МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА*

### **СВІТОВА ВАЛЮТНА СИСТЕМА ЯК ФАКТОР ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

*Масленко О.С., аспірант ІСЕМВ, м. Київ, Україна*

Сучасну економічну кризу впевнено можна характеризувати як першу глобальну фінансову кризу, адже ми вперше маємо справу з економічним шоком, який викликаний глобалізацією світогосподарських зв'язків. Глобалізація здійснює істотний вплив на формування фінансової та економічної політики практично всіх держав світу. З одного боку глобалізація веде до тісної торгово-економічної та валютної інтеграції між країнами, а з іншого – посилює нестабільність світової фінансової системи. Нестабільність обумовлена тим, що виникаючі проблеми в розвитку економіки однієї країни стали значно швидше передаватися між державами через механізми валютної та грошово-кредитної політики викликаючи ефект взаємного посилення кризових явищ.

Глобальний характер кризових явищ визначається не стільки географічними масштабами, як кількістю фундаментальних проблем функціонування ринкової економічної системи та її головної ланки – валютної-фінансової [1, с. 8].

Валютна й фінансова сфери переплелись настільки тісно, що будь-яка нестабільність на фінансових ринках провідних економік світу, синхронізована в часі, може вилитись у масштабні системні потрясіння. Нестабільність, породжена внутрішніми протиріччями світової валютної системи призвела до кризи «основи всієї ринкової економіки – її грошової сфери».

Основу сучасних проблем було закладено Бреттно-Вудською валютною системою, завдяки якій долар США фактично перетворився із основної валюти у резервну. З цього моменту практично всі країни світу почали формувати свої золотовалютні резерви у доларах США.

У кінці 60-х рр. ХХ ст. внаслідок надмірної інфляції й зовнішньоторгового дефіциту ринкова вартість золота стала суттєво перевищувати офіційно встановлений рівень. Внаслідок цього вміст золота у доларі зменшився з 35 до 38 доларів за унцію, а у 1971 році президент Р. Ніксон відмінив прив'язку долара до золота. З 1976 року таке рішення було остаточно закріплене Ямайською угодою, яка юридично оформила демонетизацію золота та започаткувала плаваючі курси валют. З цього періоду «...долар США перетворився на світову валюту й почав виконувати роль, яка раніше належала золоту» [2, с.47], а відтак США отримали ексклюзивне право на «виробництво»

найрентабельнішої продукції у світі – безконтрольне друкування головної світової валюти та отримання сеньйоражу та експорт проблем своєї економіки у інші країни світу.

Сучасна Ямайська світова валютна система базується на плаваючих обмінних курсах, застосування яких загрожує появою безлічі проблем для національних економік зокрема і світової економіки в цілому.

Аналіз найбільш масштабних фінансових криз (див. рис.), що потрясли світову економіку чи економіку окремих країн, показав зростання їх кількості з переходом до нинішньої валютної системи [3, с. 10].

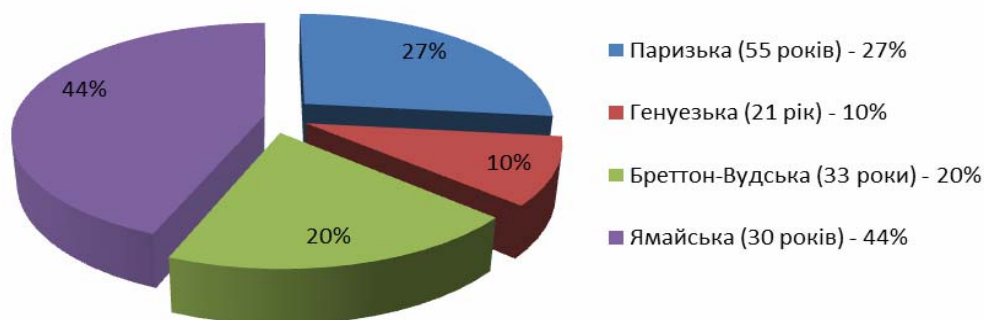


Рис. Питома вага фінансових криз підчас дії кожної з світових валютних систем

Джерело: побудовано автором на основі даних [3]

Очевидно, що діюча валютна система характеризується найбільшою кількістю кризових явищ. До того ж особливістю сучасних криз є те, що «...неодмінною їх складовою стала валютна криза або інша назва – криза платіжного балансу. Сучасні фінансові кризи набули дещо іншої форми й стали загальносвітовими» [4].

Таким чином, світова валютна система є одним із ключових факторів глобальної нестабільності, та вимагає усунення однієї з фундаментальних причин глобальної кризи – безконтрольності емісії світових резервних валют. Одним з інструментів у вирішенні цього питання може бути посилення міжнародної конкуренції резервних валют шляхом формування регіональних економічних угруповань, що в кінцевому результаті призведе до трансформації світової валютної системи у мультивалютну.

Процес такої еволюції досить складний, проте невідворотний, і подальші наукові пошуки мають сконцентруватись саме навколо розробки цього питання.

### **Список літератури:**

1. Бураковский И. В., Плотников А. В. Мировая экономика: глобальный финансовый кризис / И. В. Бураковский, А. В. Плотников // — Харьков: Фолио, 2010. — 415 с.
2. Вожжов А.П., Коновалова М.Г. О формировании новой мировой валютной системы // Банковский вестник (информационно-аналитический и научно-практический журнал национального банка Республики Беларусь. – сентябрь 2009. - № 25 (462). – с.47-51.
3. Хаустова В. Е., Громыко Н.К. Валютная система и мировые кризисы / В.Е. Хаустова, Н.К. Громыко // Проблеми економіки. – 2010. - №4. - с. 9-12.
4. Черняк О.І. Хом'як В.Р. Причины валютної кризи та індикатори, які сигналізують про її наближення. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/VUABS/2011\\_2/31\\_02\\_02.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/VUABS/2011_2/31_02_02.pdf)

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

*Стахів І.М., здобувач кафедри економіки підприємства,  
Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, Україна*

Внаслідок політики лібералізації торгівлі йде посилення конкуренції на товарних ринках через стимулювання міжнародного торгового обміну. Міжнародна конкуренція зростає й за рухомі фактори виробництва, за приватний страховий капітал. З'являється більше можливостей для дроблення виробничих процесів та перенесення окремих ступенів виробництва в інші місця з вищими порівняльними витратами та перевагами.

Сучасні теоретичні та емпіричні дослідження у сфері конкурентних відносин дозволяють сформулювати ознаки зміни природи конкуренції [2, с. 59]. Це насамперед, трансформація ролі споживачів, що проявляється в активізації пошуку ними підприємств з необхідними стратегічними можливостями для створення бажаної цінності.

Розширення горизонту та багатовекторності конкуренції змінює класичні уявлення про конкуруючі підприємства як про такі, які мають схожість з точки зору споживачів, до появи нетрадиційних конкурентів або можливості альтернативного використання реальними і потенціальними споживачами своїх ресурсів. По суті, конкуренцію необхідно сприймати як боротьбу за ресурси (кошти, час) покупців, а не як завоювання пріоритету щодо продажу товарів на певному сегменті ринку.

Сьогодні підприємства конкурують у світі, де бар'єри в торгівлі та інвестиціях зникають, що робить капітал та технології більш мобільнішими.