

ПІДТРИМКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙ

Полтаржицький Д.І.

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»

Найбільший вітчизняний виробник засобів механізації та автоматизації для підприємств чорної і кольорової металургії, енергетики, гірничозбагачувальної та вугільної промисловості, метробудування, нафтогазового виробництва, підприємство ПАТ «Дніпроважмаш», на теперішній час переважну частку замовлень на виробництво отримує від підприємств з Росії та підприємств внутрішнього ринку України.

Перспективним надбанням для підприємства стало те, що між Україною і Бразилією в 2010 р. підписано угоду про довгострокове співробітництво з запуску української ракети «Циклон-4» з бразильського космодрому «Алкантара». Для Бразилії, не маючої власних космічних технологій, важливим є доступ до українських розробок. Україна ж, крім екваторіального космодрому, отримує шанс закріпитися на світовому космічному ринку [1].

Така участь українського підприємства у міжнародному проекті є актуальним прикладом реалізації глобальної стратегії інновацій [2]. Так, машинобудівне підприємство, яке не має прямого відношення до ракетно-космічної галузі стає одним із підприємств, що приймає участь у реалізації такого складного космічного проекту.

Глобальною є основна стратегія, яка визначає домінуючий спосіб формування підприємством конкурентних переваг та їх втілення.

Підприємства, що обирають глобальну стратегію інновацій, прагнуть сформуванню конкурентну перевагу за рахунок здійснення інновацій в різних сферах. Підприємство, що здійснило радикальну інновацію отримує передумови для додаткового прибутку внаслідок створення нового сегменту споживачів. Альтернативою є продаж інноваційної технології іншим зацікавленим компаніям. Проте, серед ризиків стратегії інновацій основним є ризик не досягти основної мети запропонованих інновацій.

Підприємство «Дніпроважмаш» разом ще з п'ятнадцятьма вітчизняними підприємствами дев'ять років працюють над україно-бразильським проектом «Циклон-4»: розроблено робочу конструкторську і технологічну документацію на комплекти механіко-технологічного обладнання технічного комплексу і основні агрегати стартового комплексу для ракети космічного призначення «Циклон-4» [3]. За цінами 2010 р., вартість споруди наземного комплексу на космодромі в «Алкантара» оцінено в 487 млн дол.

При розробці використані найсучасніші підходи до проектування складних багаторівневих технічних систем, в конструкції обладнання застосована елементна база провідних світових виробників електро- гідро- і

пневмообладнання. Ряд вузлів і систем агрегатів стартового комплексу готують до контрольної зборки.

Завдяки цьому проекту підприємству вдалось завантажити свої виробничі дільниці та забезпечити замовленнями проектно-конструкторський технологічний інститут. Це має стратегічне значення для «Дніпроважмашу», адже цей проект розраховано на більш ніж 10 років.

Важливим компонентом розробки стратегії розвитку підприємства є оцінка ефективності виробничої діяльності в даний час і в перспективі. Існує безліч підходів до вибору критеріїв і показників ефективності. Причому, важливим аспектом розбіжності в цих підходах є суперечка про можливість існування узагальнюючого інтегрального показника ефективності. На основі лише одного показника, як показує досвід, неможливо оцінити ефективність виробничої діяльності підприємства, проте з іншого боку, використання значної групи показників, як правило приводить до суперечливих оцінок (бо за одними показниками ефективність росте, по інших – знижується) і не дозволяє сконцентрувати увагу управлінського персоналу на головних аспектах діяльності підприємства.

У зв'язку з тим, що на сьогодні Бразилія активно проводить програму з подальшого освоєння космосу, українські підприємства, такі як ПАТ «Дніпроважмаш», які приймають участь у розробці проекту «Циклон-4», за умови сумлінного виконання власних обов'язків за діючими контрактами, мають перспективу подальшої кооперації з Бразильським космічним агентством.

Реалізація застосовуваної підприємством глобальної стратегії інновацій у найближчій перспективі дозволяє підприємству виходити на нові зовнішні ринки та підвищити економічну ефективність підприємства, забезпечивши також соціальну відповідальність у Дніпропетровському регіоні.

Література:

1. Інформація НКАУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.space.com.ua/nsau/newsnsau.nsf/HronolR/0F9C8AA3ADC93CF0C2256DC7004EBD51?OpenDocument&Lang=R>.

2. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.

3. Жемчужна О. «Циклон-4»: космический шанс Украины» [Электронный ресурс] / О. Жемчужна. – Режим доступа: http://tbu.com.ua/articles/tsiklon_4_kosmicheskii_shans_ukrainy.html.

Науковий керівник: асистент **Марченко О.О.**, Державний ВНЗ «Національний гірничий університет».