

доцільність використання різних методів в залежності від поставленої мети, реальної ситуації в промисловому виробництві.

Отже, на сучасному етапі значна частина сфер промислового виробництва орієнтується винятково на досягнення результатів, які забезпечують умови їхнього виживання в ринковому середовищі, і, за цих обставин, вони не мають можливості повною мірою залучити у виробництво інноваційний фактор його розвитку і поліпшити показники своєї діяльності. На підставі аналізу основних типів систем управління промисловим виробництвом встановлено, що подальший його розвиток викликає необхідність розробки відповідних елементів механізму забезпечення активізації інноваційної діяльності. Вони мають бути орієнтовані на впровадження в практику інноваційної моделі економічного зростання на базі структурної перебудови промислового виробництва, нових технічних систем і технологій.

Використані джерела:

1. Гринів Л.В. Методи оцінки конкурентного потенціалу підприємства / Л.В. Гринів // Вісник Хмельницького національного університету. – 2006. – №5. – Т.2. – С.204–209.
2. Мартиненко М.М. Конкурентні переваги як шлях до розвитку підприємницької діяльності / М.М. Мартиненко, В.В. Чернега // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №3(33). – С.88–96.
3. Румянцев Н.В. Об одной модели организации работы гибкой производственной системы / Н.В. Румянцев // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Луганськ: 2003. – №7(65). – С.193–204.
4. Рябих О.В. Активізація інвестиційної та інноваційної діяльності промислового виробництва / О.В. Рябих // Формування ринкових відносин в Україні: Зб. наук. праць. – 2002. – Вип. 16. – С.96–98.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Савченко И.П., к.э.н., доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Россия

Инновационная активность зависит от способности предприятия конкурировать как на внутреннем, так и международном рынке. Чем выше активность, тем более успешно предприятие в своей деятельности, значит, оно более конкурентоспособно. В качестве исходной базы, повышения уровня конкурентоспособности целесообразно рассматривать производственный потенциал, характеризующий возможности предприятия производить ту или иную продукцию в востребуемых рынком объемах и в необходимые сроки.

Производственный потенциал предприятия тесным образом связан с инновационными проблемами технологического обновления, развития новых перспективных направлений деятельности на базе нововведений, пересмотра управленческих структур, системы управления всей экономической деятельностью.

В настоящее время основной целью России является обеспечение устойчивого экономического роста, через модернизацию традиционных секторов и формирование новой экономики, в рамках которой главной задачей выступает достижение уровня стран Евро Союза, где средний показатель ВВП на душу населения превышает отечественный более чем на 270% [3]. Соответственно встает вопрос, о поиске фундамента для развития экономики, на который позволяют ответить сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития РФ до 2030 г., в которых основополагающим базисом модернизации экономической системы России, подчеркнута обосновывают диверсификацию технологической базы, от которой зависит статус страны как промышленной державы, позволяющий обеспечить рост уровня доходов на душу населения (ВВП на душу населения с учетом паритета покупательной способности 2005 г.) с 48% от уровня Еврозоны до 65–70% в 2020 г. и 90–95% в 2030 г. [4]. Развитие данного направления невозможно без использования инновационных технологий. Таким образом, инновации должны занять ключевое место в

создании ВВП РФ и повышения конкурентоспособности экономики, а инвестиции должны выступить как важнейший фактор их непосредственного развития.

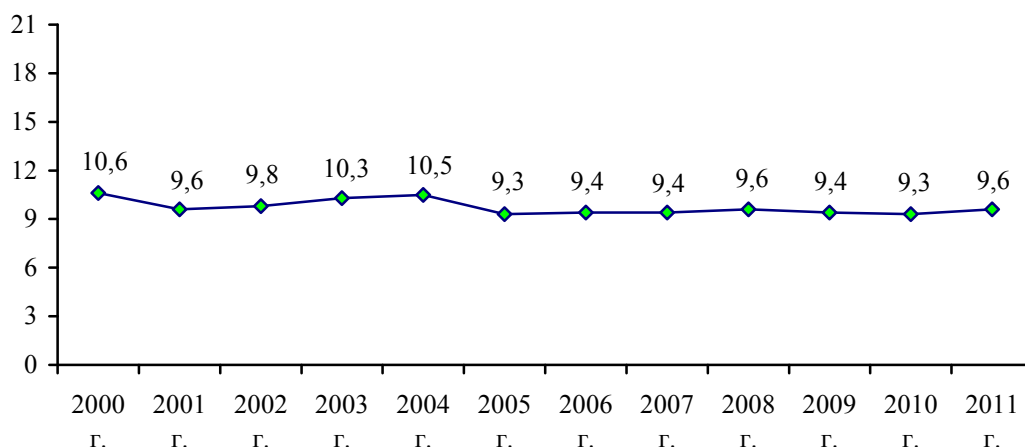


Рис. 1. Удельный вес организаций промышленного производства России, осуществляющих технологические инновации, % [2]

Перебивая тот факт, что в условиях прогрессирующей нехватки природных ресурсов, инновационный сценарий развития производства признается единственно возможным и предпочтительным, в России в соответствии с рис. 1 прослеживается незначительное количество предприятий, внедряющих инновации для производства конкурентоспособной на мировом рынке продукции. Так же следует отметить, в практике отечественных предприятий, применение относительно малой доли достижений НТП, которые дают перспективы повышения эффективности производства.

Исследования, проводимые в области изучения проблем инновационного развития отечественных предприятий, выявили факторы, связанные с технологической отсталостью основных производственных фондов и недостаточным финансированием НИОКР, а так же отсутствие эффективных организационно-экономических механизмов стимулирования и системного ресурсного обеспечения инновационной деятельности российских предприятий [5]. Следствием чего является отсутствие возможности обоснованного выбора стратегии развития, с позиции эффективного использования потенциала предприятия, обеспечивающего его переход в качественное новое состояние, основанное на инновационных подходах.

Отсутствие инновационной активности российских предприятий увеличивают опасность отставания от современного уровня инновационно-технологического развития, так из рис. 2 прослеживается, неравномерный удельный вес организаций промышленного производства, осуществляющих технологические инновации в разрезе экономической деятельности, причем предприятия целлюлозно-бумажного производства издательской и полиграфической деятельности, а так же обработки древесины осуществляют крайне малые технологические инновации.

Таким образом, возникает необходимость в гибком управлении инновационным развитием, а своевременность принятия решений по инновационному развитию производственного потенциала должна обеспечиваться стратегией управления инновациями и инновационной деятельностью.

Исходя из разных концепций, производственный потенциал можно определить как сложную социально-экономическую систему, направленную на получение максимально возможного производственного результата, при наиболее эффективном использовании всех имеющихся производственных ресурсов: материальных, энергетических, сырьевых, технических, трудовых, информационных, а также управленческих, основанных на формировании адаптивных производственных структур. Поэтому инновационное развитие

производственного потенциала это, системное, качественное улучшение состояния производственного потенциала предприятия за счет эффективного внедрения результатов инновационной деятельности. В свою очередь, эффективное внедрение результатов инновационной деятельности это уровень внедрения инноваций, способный проявиться в появлении качественно нового состояния производственного потенциала в совокупности.

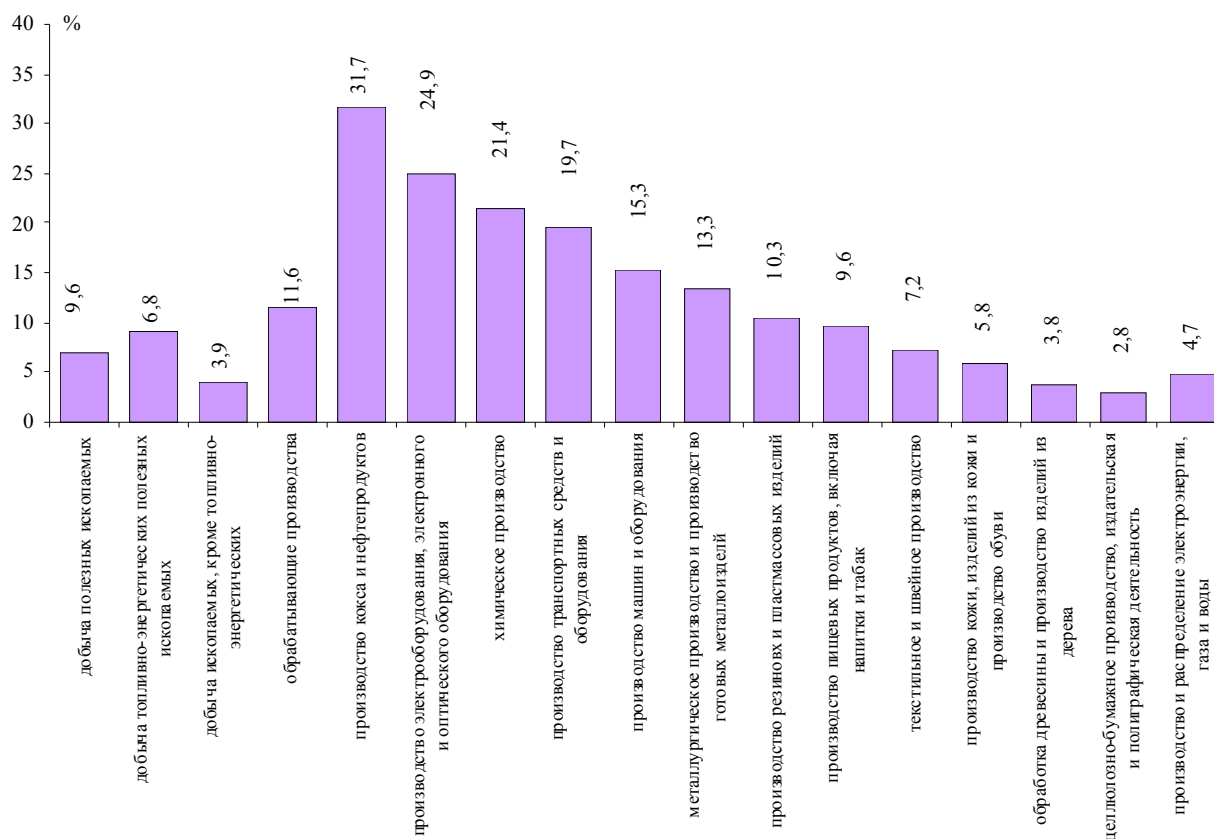


Рис. 2. Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности на 2011 г. [2]

Научно-производственный потенциал предприятия – это есть мера готовности выполнить задачи, для выполнения поставленной цели, то есть мера готовности к реализации проекта и программы – стратегических технических и организационных изменений. Для этого весь информационный и инновационный объем потенциала должен быть направлен на своевременное обновление производства, внедрение новых, смены или модернизации существующих технологий, ведущих к разработке новых, выдерживающих конкуренцию продуктов.

Производственный потенциал, взаимодействуя с рыночной конъюнктурой, воспроизводит свою первоначальную величину и наращивает ее посредством инновационного развития. Основная задача потенциала воспроизводства – в данных условиях и момент времени, изготовить максимально возможный объем продукции при установленном уровне эффективности. Основная задача потенциала развития – накопить в определенный момент времени необходимый потенциальный объем и реализовать его как фундаментальную базу увеличения потенциала воспроизводства при условии ограниченных возможностей и в соответствии с требованиями рынка.

Следовательно, условием роста предприятия является интенсивное формирование и эффективное управление процессом использования потенциала развития, который капитализируется путем синергии материализованного научно-технического прогресса, инновационной деятельности до определенной точки, разделяющей количественный и качественный скачок динамического развития потенциала воспроизводства, т.е. проявляя

вектор развития предприятия. Таким образом, потенциал развития является основой научно-технического изменения для потенциала воспроизводства, существенно изменяя и увеличивая его. Колебание темпов его обогащения связано с курсом инновационной политики, с уровнем использования и качеством научного потенциала, а так же состоянием технической культуры предприятия.

Разработка и внедрение новшеств от продуктовых до управленческих, целенаправленное выявление производственных, финансовых, кадровых и прочих, как внутренних, так и внешних резервов хозяйственной деятельности предприятия подразумевает инновационное развитие, которое характеризует способность воздействия на все факторы и элементы деятельности. Результат инновационной деятельности может выражаться в освоении производства новой (модернизированной) продукции, внедрении новой технологии, эффективных способов использования ресурсов, оптимизированных методов управления, сбыта, продвижения и пр.

Способность внедрения новейших достижений НТП обуславливается возможностью адаптационного улучшения структуры производственного потенциала путем повышения удельного веса наиболее гибких и прогрессивных его элементов. Так, прогрессивная технология априори является наиболее жизнеспособной, чем производственное оборудование. Процесс ее износа характеризуется сравнительно низкими темпами. Исходя из этого, высока значимость полной модернизации и реструктуризации технологической базы предприятий, а также внедрение отдельных, наиболее производительных процессов, повышающих отдачу производственного потенциала.

Роль и значение производственного потенциала предприятия в общественном производстве динамично высока, он является материальной предпосылкой ускорения научно-технического прогресса. Обусловлено существующая взаимосвязь отражает полноту и высоту технико-экономического уровня элементов потенциала, степени их использования к мощности базы НТП и широты внедрения его достижений, для совершенствования и капитализации элементов производственного потенциала.

Так же следует заметить, что уровень производственного потенциала хозяйствующего субъекта во многом зависит от состояния отрасли и региона, в котором функционирует предприятие. В свою очередь, производственный потенциал региона определяется производственным потенциалом национальной экономики в целом и напрямую связан с темпами социально-экономического развития страны, поэтому улучшение его использования способствует росту производства инвестиционных ресурсов и товаров народного потребления при одних и тех же затратах общественного труда. А качественные его характеристики определяют степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения страны и само качество экономического и социального развития [1]. Однако, современные посткризисные явления, сопровождающиеся темпами спада производства, высокими ставками кредитов, и как следствие, их недоступностью, приводит к нарушению объемов продаж, сроков формирования оттока и притока денежных средств, что неизбежно влечет за собой проблемы, связанные с формированием производственного потенциала, и как следствие снижение объемов производства, отсюда следует, что предприятие, находящееся в состоянии динамического равновесия, обладающее финансовой стабильностью, успешнее перенесет кризисные явления в экономике и адаптирует свою деятельность. Таким образом, можно сказать, что производственный потенциал предприятия во многом определяется состоянием макроэкономической системы, экономической подсистемы, и как следствие – самой микросистемы. Ухудшение его использования повышает вложения и текущие затраты на каждый рубль прироста национального дохода, поскольку для обеспечения стабильных темпов роста экономики необходимым является отвлечение части национального дохода на наращивание производственного потенциала для нивелирования его снижающейся отдачи. В современных условиях данный путь ограничен, так как ускорение НТП, расширение и поддержание сырьевых и энергетических баз промышленности требуют дополнительных затрат. Таким образом, снижение уровня

использования производственного потенциала прямо уменьшает потенции социально-экономического развития общества.

В заключение хотелось бы отметить, что в современной мировой практике инновационная деятельность считается важнейшим условием модернизации экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Так во многих развитых странах происходит полный пересмотр определяющих отраслей, которые считались определяющими и ключевыми, а их место постепенно занимают новые, инновационные. Безусловно, постоянное внедрение новшеств – единственный способ сохранения высоких темпов развития предприятия и уровня доходности.

Использованные источники:

1. Калининкова Е.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е.В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.

2. Официальная статистическая информация / Предпринимательство / Наука и инновации URL: www.gks.ru (дата обращения 25.01.2013).

3. Социально-экономическое положение России – 2012 год – URL: www.gks.ru/bgd/regl/ (дата обращения 23.01.2013).

4. Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz (дата обращения 25.01.2013).

5. Сычев Ю.К., Храбрых С.А. Методологические основы формирования инновационного потенциала промышленной фирмы / Ю.К. Сычев, С.А. Храбрых // Экономические науки. – 2010. – №1(62) – С.148–153.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В ОБЛАСТІ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ

Семенова І.І., аспірант

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Сучасний розвиток туризму в Туреччині зазнає інтенсивного впливу з боку турецького уряду, що застосовує певні важелі державного регулювання галузі. Державна туристська політика країни спрямована на розвиток різних напрямів сфери туризму. Урахування турецьким урядом світових тенденцій у сфері туристської діяльності дозволяє визначити певні кроки у справі забезпечення потреб споживачів та випередження змін на ринку туристських послуг. Всебічна державна підтримка галузі забезпечує інтенсивний розвиток турецького туризму. З огляду на необхідність вирішення низки проблем вітчизняної туристської сфери виявляється доцільним звернутися до провідних ідей турецького досвіду в області ведення політики в області туризму.

Різні аспекти проблеми державного регулювання в області туризму, питання розвитку та сучасного стану туристської політики в Туреччині вивчали такі зарубіжні вчені, як Д. О. Савін, Ш. Есен (Ş. Esen), Дж. Міраль (С. Miral), А. Нохутчу (А. Nohutçu), І. Пирнар (İ. Pınar), Б. Тезджан (В. Tezcan), Х. Уйар (Н. Uyar) тощо. Огляд наукової літератури свідчить про недостатню розробленість зазначеної проблеми з боку вітчизняних дослідників. Водночас результати наукових розвідок зарубіжних вчених складають певну інформаційну базу для проведення дослідження. Тому виявляється доцільним узагальнити науковий доробок в області туристської політики в Туреччині з метою його відображення у вітчизняній науці.

Метою наукової статті є характеристика державної політики в області туризму в Туреччині.

Нова ера у розвитку турецького туризму пов'язана з прийняттям нової концепції туризму та впровадженням нової політики в області туристської діяльності. Сучасний період