

Таким чином, впровадження змін в управлінні в цілому економікою країни позитивно вплинуло на діяльність вітчизняних торговельних підприємств. Спостерігається позитивна динаміка змін цін на світових товарних ринках та уповільнення темпів інфляції. На підвищення ефективності діяльності підприємств також значний вплив мають зовнішні фактори. З огляду на дані тенденції, керівникам вітчизняних підприємств потрібно посилити моніторинг усіх внутрішніх чинників та зовнішніх факторів впливу на їх діяльність, щоб не зазнавати негативного впливу з впровадженням управлінських змін.

Список літератури:

1. Управление изменениями [сборник статей журнала "Harvard Business Review"] / Под ред. Ю.Быстрова; пер. с англ. А. Лисицына]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 226 с.
2. Рульєв В.А. Менеджмент [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://pidruchniki.ws/13731120/menedzhment/upravlinnya_zminami.
3. Інформація про соціально-економічне становище України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/GF6Y000A.html.
4. Розничная торговля в Украине замедлила рост [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://proretail.info/index.php?id=21&tx_ttnews\[tt_news\]=24022&cHash=ca8d4b44de](http://proretail.info/index.php?id=21&tx_ttnews[tt_news]=24022&cHash=ca8d4b44de)
5. Огляд роздрібної торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКІЙ КОМПАНІЇ

Михайленко А.А., студент, НТУУ «КПІ», м. Київ, Україна

Будь-яка компанія завжди прагне до максимізації ефективності своєї діяльності, що вимагає свідомого прийняття певного набору ризиків, викликаних впливом як зовнішніх, так і внутрішніх чинників.

Оскільки ризики є невід'ємною складовою бізнесу, кожної організації незалежно від видів і масштабів її господарської діяльності слід здійснювати цілеспрямоване системне управління ними для успішного досягнення цілей та реалізації своїх стратегій.

Ризик-менеджмент сьогодні являє собою систематичний і послідовний процес розробки і реалізації заходів щодо запобігання або зменшення негативного впливу ризиків, а також з використання потенційних можливостей з метою підвищення фінансової добробуту та ефективності діяльності компанії.

Головним завданням ризик-менеджменту є забезпечення керівництва компанії інформацією про її бізнес-позиціонуванні при прийнятті управлінських рішень, спрямованих на мінімізацію впливу факторів ризику та отримання найбільш стабільних та ефективних результатів.

Комплексний підхід до ризик-менеджменту кардинально змінює повсякденне уявлення про управління ризиками, виводячи його на якісно більш досконалий рівень.

Первісним кроком при побудові системи ризик-менеджменту є формування корпоративної культури управління ризиками . Вона визначає базис , на якому будеться вся система, і має на увазі:

усвідомленість прийняття та управління ризиками не тільки керівництва і менеджменту компанії, а кожного співробітника підприємства;

існування єдиних понять і цілей у сфері управління ризиками;

готовність до злагодженої копіткій роботі і тісній взаємодії різних структурних підрозділів;

відкрите обговорення виникаючих проблем і протиріч з питань ризик-менеджменту без супроводжуючої жорсткої критики з боку керівництва і т.д.

Як показує практика, організація системи управління ризиками часто вимагає перегляду організаційної структури компанії в цілому, процедур прийняття управлінських рішень, а також відповідної роботи з підвищення кваліфікації персоналу та залучення нових співробітників-фахівців у даній сфері [3, с. 17].

Найбільш ефективно систему ризик-менеджменту можна організувати шляхом утворення в системі управління підприємством відокремленої організаційної одиниці, в якості якої не обов'язково має виступати окремий структурний підрозділ. На малих підприємствах цю роль може виконувати окремий співробітник (менеджер з управління ризикам, співробітник фінансового відділу). Для великих і середніх підприємств, незалежно від напрямку діяльності, найбільш реальним є створення в структурі відділу або служби управління ризиками і ризиковими вкладеннями капіталу [2, с. 4]. Крім того, за оцінками фахівців, ризик-менеджмент найбільш ефективний, якщо він інтегрований в операційні процеси компанії, і значна частина відповідальності передається лінійним менеджерам. З урахуванням цього в кожному структурному підрозділі, діяльність котрого пов'язана з факторами ризиків, слід також призначити співробітника, відповідального за управління ризиками.

Ключову ж роль у впровадженні системи ризик-менеджменту на підприємстві слід відвести вищому керівництву. У його завдання входить затвердження порядку організації системи управління ризиками, політики і регламентів ризик-менеджменту; здійснення контролю за ефективністю функціонування системи; несення відповідальності за управління ризиками перед власниками.

Слід мати на увазі, що на практиці впровадження системи ризик-менеджменту не дає щохвилинного результату і націлена на довгостроковий характер і отримання додаткових конкурентних переваг у перспективі. І тільки коли компанія кілька разів пройде цикл менеджменту ризиків від їх ідентифікації до вироблення заходів протидії і переконається , що кількість погроз зменшилося, а що залишилися ризики є прийнятними для її діяльності, можна стверджувати, що корпоративна система управління ризиками діє.

Список літератури:

1. Рихтікова Н.А. Аналіз та управління ризиками організації / Н.А. Рихтікова. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.
2. Токаренко Г.С. Основи ризик-менеджменту у підприємницькій діяльності / Г.С. Токаренко // Фінансовий менеджмент. - 2006. - №1. – с. 2 – 10.
3. Паштова Л.Г. Ризик-менеджмент на підприємстві / Л.Г. Паштова // Довідник економіста. - 2003 - № 5. – с. 15 – 23.