

Секція 2. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

*Агинская И.В.,
аспирантка кафедры учета и аудита ОНАХТ,
г.Одесса, Украина*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Процесс обновления основных средств промышленных предприятий Украины является актуальным и проблемным вопросом. Морально и физически изношенное оборудование эксплуатируется далеко за пределами экономически целесообразных сроков использования. Предприятие вынуждено постоянно ремонтировать устаревшие объекты, нецелесообразно используя средства, в то время, когда предприятие простаивает.

Последние десятилетия имеет место более быстрый моральный износ в связи с несоответствием основных средств современным требованиям научно-технического прогресса и высокой конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Ускорение морального износа основных средств промышленных предприятий под влиянием научно-технического прогресса привело к тому, что оборудование устаревает быстрее, чем изнашивается в процессе использования. Эта проблема приобретает особую актуальность из-за постепенного выхода Украины на мировой рынок, на котором она является не конкурентоспособной.

Обновление основных фондов на предприятии может быть реализовано в виде модернизации, реконструкции, технического перевооружения или расширенного производства. Проблемам различных форм восстановления посвящено много научных трудов. Разные авторы группируют виды восстановления по-разному и выделяют: - технический осмотр, техническое обслуживание, текущий ремонт, капитальный ремонт, модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение; - модернизацию, модификацию, достройку, дооборудование, реконструкцию; - реконструкцию, техническое перевооружение, обслуживание и ремонт, расширение и новое строительство; - техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, новое строительство, поддержку действующих основных средств; - реконструкцию, модернизацию и обновление как отдельные группы; - капитальный ремонт, модернизацию, техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, новое строительство. [1, с.126] Мы считаем, что восстановление основных средств в виде модернизации является целесообразным на данном этапе устойчивого развития промышленных предприятий.

Модернизация - это усовершенствование конструкции, которая обеспечивает повышение производительности объекта, который модернизируется, расширению его технологических возможностей до уровня современных технических и технологических требований, достижению экономии ресурсов, улучшению условий труда. Это сравнительно незначительные изменения в конструкции рабочих механизмов, машин, установок и другого оборудования, а также материалов и методов обработки. [2, с.16]

Модернизация делится на ремонтную, технологическую и по расширению функций. Ремонтная модернизация позволяет ликвидировать даже остаточный физический износ, который нельзя ликвидировать с помощью ремонта. При этом конструкция, которая модернизируется, меняется мало, но позволяет заменить самые ненадежные, физически изношенные узлы на новые. Технологическая модернизация, как правило, позволяет снизить энергозатраты, затраты на оплату труда, снизить уровень отходов и брака, благодаря чему поднимается технологический уровень объекта к современному при условии выполнения тех же операций, что и раньше, или же можно обрабатывать аналогичные детали большего типоразмерного ряда. Технологическая модернизация является альтернативной замене обкладки, к тому же может быть выполнена без остановки производства в кратчайшие сроки и с меньшими затратами.

Модернизация с расширением функций предусматривает или полное изменение функций, или расширение диапазона операций. При этом повышаются уровни универсальности оборудования, растет возможность переналадки оборудования на изготовление новой продукции. Поскольку при этом снижается уровень специализации, то этот подвид модернизации целесообразно использовать в единичном и мелкосерийном типе производства.

Производство модернизированного или нового товара является конечной целью производственной деятельности конкурирующих предприятий. Осуществляют производство обновленных товаров, которые способны обеспечить производителям конкурентоспособность, можно только средствами новых технологий и техники. Обновленные технологии обеспечивают высокий технологический уровень производства, который в свою очередь влияет на эффективность производства, рост доходов, улучшение развития социальной сферы. Производство становится наукоёмким, сокращаются сроки амортизации основных средств, отходы производства, улучшается оборона всех ресурсов и создаются средства для защиты окружающей среды. Растут показатели механизации, автоматизации, компьютеризации производства, что приводит к экономии живого и овеществленного труда в целом. [3, с.160]

Выбор формы восстановления основных средств, эксплуатируемых, на наш взгляд, необходимо подтвердить проведением анализа соответствующих показателей. Проблема обновления основных фондов с целью выхода на международный рынок, устойчивого развития предприятий, и, как следствие, улучшения экономики страны, имеет место при рациональном вмешательстве государства, например, создание соответствующего государственного органа. Например, в России, создан Совет при главе государства по модернизации экономики и инновационного развития.

Следовательно, решение проблемы устаревших основных средств должно осуществляться лишь благодаря практическим действиям и рациональной государственной политики по вопросам модернизации экономики, в частности, промышленных предприятий.

Литература: 1. Ткачук Г. О. Особливості механізму оновлення майна цілісних майнових комплексів / Г. О. Ткачук // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації: Серія „Економічні науки”. – № 3 (34). – Полтава: ПУСКУ, 2009. – С. 126-130. 2. Грачева Р.Е. Реконструкция, модернизация и ремонт основных средств / Р. Е. Грачева // Дебет-Кредит. – №17-18 от 26.04.2004. – С. 16-18. 3. Заблоцкий Б.Ф. Экономика и организация инновационной деятельности: Навч. Посібник / Б. Ф. Заблоцкий – Львів, Новий Світ 2000, 2011 – С.160-161.

***Афанасьєва М.В.,**
аспірантка кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі ХДУХТ,
м. Харків, Україна*

ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Під час процесу трансформації політичної та економічної систем в Україні надалі триває пошук ефективної моделі розвитку економіки. Особливо цей процес став актуальним після світової економічної кризи 2008 року, вплив якої на Україну був зумовлений дією низки зовнішніх і внутрішніх факторів, до яких економіка країни виявилась не готовою. В таких умовах важливим є внесок кожної сфери економічної діяльності в розвиток національної економіки і внесок торгівлі не є виключенням. У торгівлі виявляються інтереси суспільства, інтереси кожної сім'ї, кожної конкретної людини. Ця галузь впливає і на організацію побуту населення, і на рівень зайнятості, і на збалансованість виробництва і споживання і на формування валової доданої вартості в Україні. Торговля об'єднує кожну людину з процесом задоволення потреб і сприяє реальному здійсненню розподілу матеріальних благ.

В Україні сфера торгівлі, на відміну від більшості інших галузей економіки, зазнала кардинальних змін за останні часи. Ще 12-13 років тому більша частка роздрібною торгівлі припадала на універсами і гастрономи, але останніми роками в Україні відбуваються структурні зміни в роздрібній торгівлі - з'являються нові форми торговельних підприємств, спостерігаються тенденції зростання ролі мережевих підприємницьких утворень. До останніх відносяться торговельні мережі, фінансово-промислові групи, холдинги, консорціуми тощо.

Проблема створення різних форм партнерського співробітництва є предметом наукової дискусії протягом кількох останніх десятиліть. Особливо активно обговорюються дві форми кооперації – підприємницькі мережі та кластери. У розвинутих країнах світу на початку 1980-х років підприємницькі мережі використовувалися переважно для стимулювання конкуренції. Вони трактувалися як форми управління та організації виробництва, які давали змогу поєднувати