

іногороднім споживачам, у більшості випадків не фінансуються державою. Їх розміщення та успішна робота обумовлені законами ринку.

### **Список літератури:**

1. Занадворов В.С. Экономика города. Вводный курс: Учеб. пособие. / В.С. Занадворов, А.В. Занадворова. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 272 с.
2. Адамов Б.І. Організаційно-економічні основи управління розвитком міста. / Б.І. Адамов. – К.: ГРОТ, 1998. – 216 с.
3. Амитан В.Н. Городское развитие – приоритет региональной политики / В.Н. Амитан, А.А. Лукьянченко, Ю.Д. Денисов // Экономика и право. – 2002. – № 1. – С. 31-37.
4. Коробко В.И. Экономика городского хозяйства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Коробко. – М.: Издат. центр «Академия», 2006. – 160 с.
5. Derycke P-N, Gilbert G. Economie Publique Locale. – P.: Economica, 1988. – 190 p.
6. Лук'янченко О.О. Економіко – організаційне забезпечення розвитку комунальної місто обслуговуючої сфери / О.О. Лук'янченко. – Донецьк, 2008 р.- 367 с.
7. Воронин А.Г. Основы управления муниципальным хозяйством / А.Г. Воронин, В.А. Лапин, А.Н. Широков. – М.: Московский общественный научный фонд, 1997. – 386 с.

## **ПІДВОДНІ «РИФИ» ІНЕРНЕТУ І ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ У ВІРТУАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

*Малявіна Д.Т., магістр, приватний підприємець, м. Дніпродзержинськ, Україна*

Концепція сталого розвитку, яка є альтернативою теорії економічного зростання, стала парадигмою ХХІ століття. Комісія ООН з розвитку та навколишнього середовища характеризує сталий розвиток (sustainable development) як «соціально-економічну та екологічну еволюцію суспільства, яка забезпечуючи потреби покоління сьогодення, водночас не позбавляє можливості задовольняти власні життєві необхідні потреби в майбутньому».

У сталому розвитку і міжнародній, зовнішній та внутрішній економіці малий бізнес відіграє значну роль і займає дуже велику частку на ринку.

*Малі підприємства мають наступні переваги:* реалізація ідей і амбіцій його керівника, свобода дій, низькі витрати на ведення бізнесу, швидка оборотність активів, переорієнтація діяльності у випадку отримання низьких прибутків, забезпечення робочих місць, усунення диспропорцій на окремі товари, активізація розвитку конкуренції та швидке насичення ринку необхідними товарами і послугами, скорочення безробіття та сприяння інноваційному розвитку.

*Основні недоліки малих підприємств:* високий ризик при управлінні бізнесом через нестабільну ситуацію в країні, залежність від крупних компаній, погіршення якості управління підприємством внаслідок невеликого штату співробітників і насторожене відношення до нього з боку інвесторів і банків до яких звертається підприємець за кредитами на розвиток бізнесу.

*Основними шляхами подолання недоліків малого бізнесу можуть бути:* державна підтримка (правова, фінансова, інформаційна та ін.), міжнародна допомога (фінансова, технічна, підготовка кадрів), інтеграційна підтримка (субпідряд, франчайзинг, лізинг тощо), кооперування та самоорганізація малого бізнесу на політичних і економічних засадах (департамент по захисту малого і середнього бізнесу, профспілки, асоціації, спілки, кооперативи, громадські об'єднання, тощо).

Протягом останніх років, а особливо в сучасний період, склалися дуже несприятливі тенденції динаміки чисельності малих підприємств – їх частка складає 15-20%. В розвинутих країнах частка малих підприємств є абсолютно переважаючою, вони забезпечують 60-70% ВВП. Для виведення цього показника у розрізі збільшення малих та середніх підприємств в Україні при умовах виконання передбачених реформ, необхідно 10-15 років [1].

З метою виправлення цього становища та розвитку сектору малого підприємництва у сучасній українській економіці в основі парадигми сталого розвитку в Україні прийнятий закон «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва», а на засіданні Уряду 28.08.2015 р. прийнято проект розпорядження «Про схвалення Концепції програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2015 роки» [2]. В сучасних політико-економічних умовах концепція сталого розвитку повинна стати стрижнем національної економіки, а також економіки регіонів і підприємств.

Дніпропетровська область входить в трійку лідерів серед регіонів по кількості підприємств малого і середнього бізнесу. У області діє  $\approx 35,5$  тисяч малих і середніх підприємств, зареєстровано більше 180 тисяч фізичних осіб - підприємців. Розвивається підприємництво і в м Дніпродзержинську. У сучасний час у місті налічується 47 великих промислових підприємств, 1188 підприємств малого і середнього бізнесу і близько 13 тисяч підприємців, які забезпечують робітників місцями- майже третину працюючого населення міста.

У процесі створення і функціонування, підприємств малого бізнесу поряд із традиційними методами торгівлі в останній час широко використовують можливості Інтернет-бізнесу. Електронна торгівля створює нову форму організації торговельних підприємств - віртуальні магазини, пропонує нові товари і послуги для реалізації їх у цих магазинах [3].

Комерційні угоди в мережі Інтернет розмежовуються в низку варіантів, що повністю здійснюються в Інтернеті - від вибору до купівлі і постачання; - включаючи дистрибуторські послуги, в яких продукція (товар чи послуга), вибрана або куплена он-лайн, але доставлена звичайним способом (поштою, транспортними засобами та ін.); що використовують транспортну функцію телекомунікаційних мереж включаючи

надання інтернет-послуг (провайдерські послуги, послуги електронної пошти та ін.). Електронна торгівля може бути розділена на три стадії: стадію пошуку; стадію замовлення і оплати та стадію постачання.

Основними напрямками електронної торгівлі є: *фірма - фірма* (business to business або B2B) - електронна торгівля між компаніями; *фірма - споживач* (business to consumer або B2C) – роздрібна електронна торгівля, продаж товарів і надання приватними компаніями послуг домашнім господарствам; *споживач - споживач* (consumer to consumer або C2C) - комерційна взаємодія домашніх господарств.

*Переваги Інтернет-бізнесу:* можливість «глобального вибору» - покупець, що знаходиться в будь-якій точці земної кулі обирає продукцію будь-якої країни; значний інтерес провідних банків світу; використання для взаєморозрахунків «електронні гроші», які знімають питання кредитних карток, банкоматів, чекових книжок, економлять час і кошти, роблять цільові послуги, недоступні готівці і кредитним карткам ліквідуючи при цьому проміжні ланки - безготівкову оплату, обробку накладних, відомостей, чеків; взаєморозрахунки в «електронних грошах» між фінансовими організаціями і споживачам різних країн не піддаються діючим формам державного контролю і оподаткуванню; зниження витрат на проведення торговельних і інших угод в Інтернеті і їх перекладення в цифрову форму представлену і збережену у вигляді ланцюжка біт; міжнародна електронна торгівля на порядок знижує транзакційні витрати, прискорює і спрощує угоди; інформаційний і неінформаційний товари доставлені в Інтернеті коштують значно дешевше; віртуальні магазини працюють цілодобово, швидко і адекватно реагують на запити покупців, впродовж менш однієї хвилини; низькі витрати на запуск, швидкість і ефективність, підвищення рівня сервісу і конкурентоспроможність. При користуванні Інтернет - бізнесом існує велика можливість різних маніпуляцій і махінацій зі сторони як аферистів, так і конкуруючих бізнесменів з метою одержання прибутку на недосвідченості початкуючих підприємців. Тому Інтернет-бізнес має ряд недоліків або підводних «рифів» і захист від них, які надані на рис.

Одним зі перспективних способів електронної торгівлі в Інтернет-бізнесі є спосіб «магазин сімейних покупок» - розвиток бізнесу, спрямований на задоволення потреб споживача у сфері продажу промислових товарів легкої промисловості від прямих дилерів-імпортерів товарів зарубіжного виробництва та продажу від фабрико-виробників вітчизняного виробництва (Україна) [4]. Враховуючи пряме здешевлення товару для кінцевого споживача – витікають наступні економічно обґрунтовані висновки:

1. Однією з найбільш суттєвих переваг електронної торгівлі є дезінтермедіація «disintermediation» - зменшенні числа посередників і їх ролі в ланцюжку від виробника до споживача товарів і послуг. Придбавши товар у Інтернет - магазині або точці продажів, яка має договірні відносини з прямим імпортером до України, споживач не переплачує на безліч посередницьких велико- і дрібнооптових каналах збуту.



*Рис. Недоліки і захист підприємств Інтернет - бізнесу*

2. Придбавши товар у дистриб'ютора - прямого імпортера до України, споживач отримує товар з його біркою (сертифікатом) та необхідними відомостями про товар і виробника, а також має можливість післяпродажного обслуговування в частині повернення товару і обміну, якщо він не відповідає його смаку і стандартам.

3. Придбання якісних товарів вітчизняного виробника у вартість яких не додані різні збори у офіційних дистриб'юторів, надає можливість підтримати їх, зберегти велику кількість робочих місць на підприємствах легкої промисловості і далі розвиватися іншим контрагентам малого бізнесу у сфері вдосконалення технології виробництва і зміни застарілого технологічного обладнання.

4. Збільшення підприємств і закладів малого бізнесу, використання нових форм електронної торгівлі та технологій і обладнання, дає можливість до широкого виробництва і розповсюдження вітчизняних товарів, які відповідають стандартам ЄС і їх експорту, що забезпечить країну робочими місцями і валютними надходженнями.

### **Список літератури:**

1. Малий і середній бізнес в Україні - шляхи виживання [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www. domir ua/novosti](http://www.domir.ua/novosti).
2. Загальнодержавна програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 рр. Урядовий портал, 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/cjntrol/hublish/article art id=246628657>.

3. Переваги і недоліки он-лайн-бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.volbiz.ru>.

4. Електронна торгівля - переваги і недоліки [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.econf.ras.ru>.

## **УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ**

*Папіж Ю.С., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,  
Жилка В.О., магістрант,  
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет,  
м. Дніпропетровськ, Україна*

На сучасному етапі розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України важливу роль у зміцненні конкурентоспроможності вітчизняної економіки, її інноваційному відновленні, утвердженні сприятливого інвестиційного й підприємницького клімату має відігравати політика державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), інституційною основою якої виступають система нормативно-правових джерел і сукупність органів, що виконують функції зі створення, реалізації та контролю виконання нормативно-правових актів.

Особливої значущості розвиток правової основи державного регулювання ЗЕД набуває з огляду на основні напрямки зовнішньоекономічної і політичної стратегії України, які передбачають інтеграцію до ЄС та ЄЄП, поступове отримання членства СОТ, а отже й лібералізацію відносин національних суб'єктів господарювання з їхніми іноземними контрагентами. Це обумовлюється, по-перше, необхідністю змін у принципах функціонування системи державного регулювання ЗЕД в Україні, а по-друге, вимогою узгодження вітчизняної законодавчої бази ЗЕД з відповідними нормами законодавств інших країн.

До проблем, які можна визначити у зв'язку з цим, слід також віднести відсутність в країні належного нормативного підґрунтя для здійснення низки видів ЗЕД, зокрема в сфері руху капіталів, торгівлі об'єктами інтелектуальної власності та ін.

Правовим питанням регулювання ЗЕД в Україні присвячено досить багато досліджень. Так, основні інструменти державного регулювання ЗЕД детально проаналізовані О. Вишняковим, правові основи здійснення господарських операцій з іноземними контрагентами та підстави відповідальності перед державою за порушення законодавства визначені С. Коломацькою, О. Костюченком, В. Кротюком, Н. Георгіаді, А. Мазаракі, І. Михасюком. Інтерес представляють практичні посібники з організації та здійснення ЗЕД, в яких систематизовано предметні аспекти її регулювання і особливості притягнення суб'єктів підприємництва до відповідальності при порушенні ними певних норм законодавства. Натомість питання структури