

Офіційний портал ВРУ. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/529-2011-%D0%BF>.

7. Екологічний сертифікат [Електронний ресурс] / Український портал споживача. — Режим доступу: <http://www.gpp.in.ua/harchovi-produkti/ekologichniy-sertifikat.html>.

8. Органічні стандарти [Електронний ресурс] / Орган екологічної сертифікації та маркування. — Режим доступу: <http://www.ecolabel.org.ua/organichna-sertifikatsiya/standartu.html>.

9. Екологічна сертифікація організацій офісного типу за програмою «Зелений офіс» [Електронний ресурс] / Орган екологічної сертифікації та маркування. — Режим доступу: <http://www.ecolabel.org.ua/ekologichna-sertifikatsiya-ta-markuvannya/ekologichna-sertifikatsiya-ta-markuvannya-za-programoyu-zeleniy-ofis.html>.

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.

*Остапенко Т.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту ЗЕД підприємств,
Деренівський Є.П., студент,
НАУ, м. Київ, Україна*

Проаналізувавши Закон України від 16 квітня 1991 року «Про зовнішньоекономічну діяльність», можна визначити, що зовнішньоекономічна діяльність — діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами (п. 8 ст. 1). Точніше, видається, визначення цієї діяльності, що міститься в Господарському кодексі України. Зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання, за Кодексом, є господарська діяльність, яка в процесі її здійснення потребує перетинання митного кордону України майном та (або) робочою силою (ст. 377).

Ознайомившись з видами зовнішньоекономічної діяльності, які здійснюються в Україні суб'єкти підприємництва незалежно від форми власності та їхньої організаційно-правової форми належать:

- експорт та імпорт товарів, капіталів та робочої сили;
- надання суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності України послуг іноземним суб'єктам господарської діяльності, в тому числі: виробничих, транспортно-експедиційних, страхових, консультаційних, маркетингових, експортних, посередницьких, брокерських, агентських, консигнаційних, управлінських, облікових, аудиторських, юридичних, туристських та інших, що прямо і виключно не заборонені законами України; надання вищезазначених послуг іноземними суб'єктами господарської діяльності суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності України;

- наукова, науково-технічна, науково-виробнича, виробнича, навчальна та інша кооперація з іноземними суб'єктами господарської діяльності; навчання та підготовка спеціалістів на комерційній основі;

- міжнародні фінансові операції та операції з цінними паперами у випадках, передбачених законами України;

- кредитні та розрахункові операції між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності; створення суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності банківських, кредитних та страхових установ за межами України; створення іноземними суб'єктами господарської діяльності зазначених установ на території України у випадках, передбачених законами України;

Дослідивши зовнішньоекономічну діяльність вітчизняних та іноземних суб'єктів господарювання виявив, що вона не обмежується їхніми економічними (господарськими) взаємовідносинами, або, як їх ще називають, зовнішньоекономічними відносинами. Для реалізації останніх вони зобов'язані отримати ліцензії, виконувати валютні операції, проходити митні процедури, сплачувати податки тощо, тобто вступати у відносини з державними органами управління та контролю за здійсненням зовнішньоекономічної діяльності. Ці внутрішньодержавні відносини регулюються нормами валютного, митного та іншого законодавства і є необхідним елементом зовнішньоекономічної діяльності. Учасниками зазначених відносин є державні органи управління.

Проаналізувавши складову найбільшого в Україні підприємства з торгівлі продуктами дитячого харчування, ТОВ «Смарті Фемелі» чудово розуміється на клієнтах, потребах і шляхах розвитку та зростання прибутковості. Основне завдання команди ТОВ «Смарті Фемелі» — стати партнером, який пропонує інноваційні брендovanі рішення у сфері продуктів дитячого харчування, запровадження яких надасть змогу задовольняти споживачів та дивувати новим. Маючи 4 спеціалізованих підприємств у сфері дитячого харчування, а також штат, що налічує 5 000 працівників у 7 країнах, вони поєднують принципи глобального мислення з розумінням місцевих особливостей, що базується на бажанні якнайкраще відповідати параметрам бізнесу. Таким чином, в якому б сегменті вони не працювали — освіта, пункти вуличного продажу, торгово-промислова діяльність, продовольчі магазини, ТОВ «Смарті Фемелі» прагнуть організувати змістовну взаємодію шляхом розуміння асортименту, клієнтів та потреб бізнесу. Тільки таким чином можливо визначити, які саме з рішень ТОВ «Смарті Фемелі» і продуктів ведучих брендів якнайкраще задовольнятимуть потреби клієнтів.

Зробивши аналіз виявив, що тисячі підприємців, щоденно співпрацюють з ТОВ «Смарті Фемелі» і ефективно користуються досвідом, яким може володіти лише найбільше українське підприємство, що працює в сфері продуктів дитячого харчування. Спроможність перетворити розуміння підприємців і споживачів на ідеї, що здатні позитивно вплинути на кінцеві результати діяльності, вигідно вирізняє ТОВ «Смарті Фемелі» і дозволяє досягти цілей розвитку. Ви отримуєте різноманітні переваги, якщо маєте партнерські відносини з ними. Ви маєте змогу:

- збільшувати ваш бізнес завдяки брендами, яким довіряють, та отримувати допомогу в комерційному плануванні виробництва;
- отримувати конкурентоспроможні переваги за допомогою інноваційних продуктів;
- впроваджувати рішення щодо збереження робочої сили та часу;
- будувати ваш бізнес через усвідомлення уподобань споживачів
- користуватися перевагою отримання безкоштовної поради від наших експертів з маркетингу, мерчендайзингу та продажу;
- поділяти з нами силу наших всесвітньовідомих брендів.

Дізнавшись, що ТОВ «Смарті Фемелі» активно співпрацює з такими брендами дитячого харчування як: Droga Kolinska (каші молочні, безмолочні, низькоалергенні, чай, печиво, вода), Nestle (суміші, заміник грудного молока, пюре Gerber на різний смак), ТМ «Holsten Muhle» («Bruggen») (вівсяні каші), Name (пюре фруктові та м'ясні, соки), можна виявити оцінку ефективності імпортерських операцій.

Таблиця 1

Оцінка ефективності імпортерських операцій

№ договору	Країна і фірма	План		Факт		Відхилення	
		Вартість, USD	Строк, дні	Вартість, USD	Строк, дні	Вартість, USD	Строк, дні
111	Droga Kolinska	2380	12.02 звітнього року	2380	12.02 звітнього року	-	-
112	Nestle	8110	10.01 звітнього року	8110	16.01 звітнього року	-	6
113	Name	1100	06.06 звітнього року	1390 11880	12.06 звітнього року	290	6

Зменшення обсягів поставок не було. Прострочення поставки товару Nestle пояснюється несприятливими погодними умовами, через що затримався транспорт.

Прострочення реалізації товару NAME - збільшення за проханням замовника обсягу поставки.

Висновок: підприємство розвивається. Приріст товарної продукції складає 30, 2%.

Питома вага нової продукції - 11, 4%

Збільшення товарної продукції спостерігається по всіх пунктах асортименту.

Зменшення питомої ваги кави посилюється введенням нових товарів.

Аналіз нових видів імпорту.

Вид товару	Минулий рік		Звітний рік		Відхилення	
	Відвантаження, тис. USD	Питома вага, %	Відвантаження, тис. USD	Питома вага, %	Абсолютне, тис. USD	Відносне, %
Пюре Неме	89, 25	55, 8	105,60	50, 7	+16,35	+ 18, 3
Пюре Gerber	40, 80	25, 5	40, 89	19, 6	+0, 09	+0, 2
Каша Bebi Premium	30, 00	18, 7	38, 08	18, 3	+8, 08	+26, 9
Чай Вебі (ромашковий)	-	-	8, 70	4, 2	+8, 7	-
Чай Вебі (фенхелевий)	-	-	15, 10	7, 2	+ 15, 10	-
Разом	160, 05	100	208, 37	100	+48, 32	+30, 2

Список літератури:

1. Дем'яненко А.Г. Формирование модели комплексного анализа эффективности внешне-экономической деятельности предприятия / А.Г. Дем'яненко // Економіка, фінанси, право. – 2005. № 2. – С. 2228.
2. Дорофієнко В. Про деякі аспекти економічних наслідків приєднання України до СОТ / В. Дорофієнко // Економіст №8, 2007. – С. 6670.
3. Золотько І.А. Податкова система: навч. посібник / І.А. Золотько. - Київ, Видавництво: КНЕУ, 2005. - 204 с.

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ЛОГІСТИКИ
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

*Папіж Ю.С., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Джінджоян О.В., магістрант,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет,
м. Дніпропетровськ, Україна*

Збутова логістика є невід'ємною частиною логістичної системи підприємства, що забезпечує найбільш ефективну організацію розподілу виробленої продукції.

Збутова логістика заснована на об'єднанні ідей маркетингу й логістики. Тут вирішуються завдання асортиментного завантаження виробництва на основі сформованого маркетинговими службами портфеля замовлень, визначається технологія оптимального переміщення ресурсів і продуктів, виробляються стандартні