

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний Університет  
«Дніпровська політехніка»

Механіко-машинобудівний факультет  
(факультет)

Кафедра Управління на транспорті  
(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
кваліфікаційної роботи ступеня магістра  
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Кучеренко Василя Сергійовича  
(ПІБ)

академічної групи 275м - 18з - 1  
(шифр)

спеціальності 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»  
(код і назва спеціальності)

на тему: Підвищення ефективності логістики постачань підприємства харчової  
галузі (на прикладі ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод»)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Дерюгін О.В.</i>			
розділів:				
Маркетинговий	<i>Дерюгін О.В.</i>			
Аналітичний	<i>Дерюгін О.В.</i>			
Технологічний	<i>Дерюгін О.В.</i>			
Охорона праці	<i>Чеберячко С.І.</i>			
Економічний	<i>Романюк Н.М.</i>			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро  
2019

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний Університет  
«Дніпровська політехніка»

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри  
*Управління на транспорті*

(повна назва)

*Таран І.О.*

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

(дата)

**ЗАВДАННЯ**

на кваліфікаційну роботу

ступеня магістра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студенту Кучеренко В. С.  
(прізвище та ініціали)

академічної групи 275М - 18з - 1  
(шифр)

спеціальності 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»  
(код і назва спеціальності)

на тему: Підвищення ефективності логістики постачань підприємства харчової галузі (на прикладі ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Розділ	Зміст кваліфікаційної роботи	Термін виконання
Маркетинговий	Визначити актуальність теми дослідження; провести маркетингові дослідження ринку молокопереробної галузі України; провести маркетингові дослідження діяльності підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» за наступними питаннями: загальна характеристика підприємства; структура підприємства; основні види діяльності; показники виробничої діяльності підприємства; показники економічно-фінансової діяльності підприємства; характеристика РС; визначити характеристику вантажопотоків; провести прогнозування попиту; проаналізувати основних замовників і провести аналіз структури вантажопотоку; провести сегментування ринку транспортних послуг; провести оцінку конкурентоздатності підприємства.	05.09.2019- 05.10.2019
Аналітичний	Провести аналіз існуючої транспортної характеристики швидкопсувних вантажів і правила їх доставки; провести аналіз документації на підставі яких виконують перевезення швидкопсувних вантажів; провести аналіз техніко-експлуатаційних показників існуючої транспортно-технологічної схеми доставки молочної продукції в торгівельну мережу магазинів м. Івано-Франківська рухомим складом підприємства; провести аналіз основних етапів транспортно-технологічної системи доставки молочної продукції і хронометричні дослідження транспортного процесу доставки молочної продукції; провести визначення недоліків існуючого стану та постановка задачі дослідження.	05.10.2019- 17.10.2019
Технологічний	Провести дослідження з удосконалення ТТС доставки молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод»; провести дослідження з обґрунтування вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод»; провести дослідження з аналізу техніко-експлуатаційних показників удосконаленої ТТС доставки молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу»	17.10.2019- 28.11.2019
Охорона праці	Розглянути заходи підвищення ступеня охорони праці та виділити з них найбільш доцільні та ефективні	28.11.2019- 03.12.2019
Економічний	Виконати розрахунок економічного ефекту при впровадженні проектних рішень.	03.12.2019- 10.12.2019

Завдання видано

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Дерюгін О.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видчі завдання: \_\_\_\_\_

Дата подання до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_

Прийнято до виконання

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Кучеренко В.С.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота: 194 стор., 43 рис., 58 табл., 5 додатків, 30 джерел та 32 листа графічного матеріалу, оформленого у вигляді альбому (матеріали для презентації).

**Об'єкт дослідження** - транспортний процес перевезення молочної продукції рухомим складом (РС) підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод».

**Предмет дослідження** – технологія перевезення швидкопсувних вантажів (ШВ).

**Метою дослідження** є розробка комплексних рішень, спрямованих на підвищення показників транспортування молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» власним РС підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» за рахунок розробки ефективної маршрутизації та обґрунтування використання ефективного транспортного засобу (ТЗ), що дозволяє значно знизити витрати на транспортування та підвищити якість обслуговування основних споживачів.

**Методи дослідження** - достовірність і обґрунтованість дослідження забезпечило використання наступних методів - логічного узагальнення; теоретичного аналізу і синтезу; економіко-статистичного аналізу; системного аналізу; теорії прийняття рішень, математичної статистики, теорії вірогідності та економічного аналізу.

**Отримані результати.** Проведено розробку методики з обґрунтування ефективної транспортної мережі доставки молочної продукції торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» з метою підвищення показників транспортно-технологічної схеми доставки вантажу. Розглянуті заходи дозволяють зменшити показники транспортування (час і вартість доставки) з метою підвищення показників прибутку підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод».

**Ступінь впровадження.** Керівництво підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» дало позитивну оцінку і прийняло до розгляду проектні рішення проведеного дослідження для використання в практичній діяльності підприємства.

**Рекомендації щодо впровадження.** Отримані результати носять універсальний характер і можуть бути використані в практичній діяльності автотранспортних підприємств, що займається організацією логістичного процесу перевезень швидкопсувних вантажів.

**МОЛОЧНА ПРОДУКЦІЯ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ,  
ВАНТАЖНИЙ АВТОМОБІЛЬ, МАРШРУТ, ШВИДКОПСУВНИЙ ВАНТАЖ  
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	
1 МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ.....	
1.1 Актуальність питання.....	
1.2 Маркетингові дослідження ринку молокопереробної галузі України...	
1.3 Маркетингові дослідження діяльності підприємства ТДВ «Івано- Франківський міськмолкозавод».....	
1.3.1 Загальна характеристика підприємства.....	
1.3.2 Структура підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».....	
1.3.3 Основні види діяльності підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».....	
1.3.4 Аналіз показників виробничої діяльності підприємства ТДВ «Івано- Франківський міськмолкозавод».....	
1.3.5 Аналіз показників економічно-фінансової діяльності підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».....	
1.3.6 Характеристика рухомого складу підприємства ТДВ «Івано- Франківський міськмолкозавод».....	
1.4 Визначення характеристики вантажопотоків.....	
1.5 Прогнозування попиту та оцінка ємності ринку.....	
1.6 Сегментування ринку транспортних послуг.....	
1.7 Оцінка конкурентоздатності підприємства.....	
1.7.1 Теоретичні аспекти дослідження оцінки конкурентоздатності підприємства.....	
1.7.2 Алгоритм проведення розрахунку інтегрального показника конкурентоспроможності підприємства на ринку транспортних послуг.....	
Висновки по розділу.....	
2 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....	

- 2.1 Транспортна характеристика швидкопсувних вантажів і правила їх доставки.....
- 2.2 Документи, на підставі яких виконують перевезення швидкопсувних вантажів.....
- 2.3 Аналіз техніко-експлуатаційних показників існуючої транспортно-технологічної схеми доставки молочної продукції в торгівельну мережу магазинів м. Івано-Франківська рухомим складом підприємства.....
  - 2.3.1 Основні етапи транспортно-технологічної системи доставки молочної продукції і хронометричні дослідження транспортного процесу доставки молочної продукції.....
  - 2.3.2 Розрахунок показників існуючої транспортно-технологічної системи доставки вантажів в мережу міні-маркетів «Щодня до столу».....
- 2.4 Визначення недоліків існуючого становища та постановка задачі дослідження.....
  - Висновки по розділу.....
- 3 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....
  - 3.1 Удосконалення транспортно-технологічної системи доставки молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод»...
    - 3.1.1 Планування перевезень дрібно-партійних вантажів по розвізно-збірним маршрутам.....
  - 3.2 Обґрунтування вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».....
    - 3.2.1 Аналіз підходів до вибору автотранспортних засобів для перевезення вантажів.....
    - 3.2.2 Аналіз вимог до автотранспортних засобів, що перевозять швидкопсувні вантажі.....

3.2.3	Теоретичні основи прийняття управлінського рішення з обґрунтування вибору вантажного автомобіля для перевезення молочної продукції.....
3.2.4	Алгоритм проведення вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу».....
3.2.5	Результати розрахунку вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу».....
3.3	Техніко-експлуатаційні показники удосконаленої транспортно-технологічної схеми доставки молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу».....
	Висновки по розділу.....
4	ОХОРОНА ПРАЦІ.....
4.1	Аналіз небезпечних і шкідливих виробничих факторів при роботі водіїв вантажних автомобілів.....
4.2	Заходи щодо підвищення безпеки праці водіїв.....
4.3	Розробка системи моніторингу умов праці водіїв.....
	Висновки по розділу.....
5	ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ.....
5.1	Розрахунок витрат на придбання необхідної кількості одиниць рухомого складу на умовах використання фінансового лізингу.....
5.2	Оцінка ефективності реалізації виробленої молочної продукції автомобілями марки «Citroen Jumper» на основі визначення точки беззбитковості проекту.....
	Висновки по розділу.....
	ВИСНОВКИ.....
	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....
	СПИСОК РИСУНКІВ І ТАБЛИЦЬ.....

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Технічна характеристика автомобілів ГАЗ -3309 і ГАЗ 33022 «Газель».

ДОДАТОК Б

Таблиці і малюнки для статистичного дослідження етапів доставки молочної продукції рухомим складом підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» (існуюча транспортно-технологічна схема).....

ДОДАТОК В

Технічна характеристика вантажних автомобілів.....

ДОДАТОК Г

Відгук керівника кваліфікаційної роботи.....

ДОДАТОК Д

Рецензія.....



## ВСТУП

**Актуальність обраної теми дослідження.** Проблему становлення національного агропромислового комплексу (АПК), важливе місце в складі якого займає виробництво молочної продукції, без перебільшення можна віднести до найважливіших на сучасному етапі розвитку галузі. Молоко та молочні продукти - один з найважливіших продуктів харчування в раціоні людини, тому й користуються великою популярністю у торговельних мережах та характеризуються нееластичністю попиту. Ефективність молочної галузі залежить від ефективності роботи усіх її суб'єктів в логістичному ланцюзі «виробництво-переробка-реалізація». Проте, більшість науковців приділяють увагу вирішенню проблеми взаємовідносин між виробниками та переробниками молока, і значно менше – питанню реалізації молочної продукції в існуючих торговельних мережах. Невід'ємною умовою функціонування інтегрованих формувань є наявність в їх складі торгових підприємств, які реалізують вироблену продукцію і є заключною ланкою в циклі «виробництво-переробка-реалізація». Окремі молочні асоціації розпалися через відсутність в них торговельної ланки. Без організації ефективного процесу транспортного обслуговування торговельної ланки неможлива нормальна робота інтегрованих формувань, оскільки саме торговельні підприємства забезпечують кінцеву реалізацію продукції і надходження коштів для розрахунків підприємствами-виробниками і з господарствами-виробниками молочної продукції [1, 2].

**Визначення стану розробки обраної теми.** Питанням розвитку вертикальної інтеграції в аграрній сфері присвячені роботи таких вчених: Т.Л. Керанчука, Н.В. Овсієнка, М.І. Бутенка, Т.Г. Дудар, С.В. Васильчака, В.О. Рибінцева, С.О. Степанчука, О.В. Моргуна та ін. та ін. Вони детально дослідили сутність та зміст вертикальної інтеграції, наголосивши на необхідності посилення інтеграційних процесів. Проте, в їх працях недостатня увага приділяється питанню удосконалення взаємовідносин між виробниками сільськогосподарської продукції, в тому числі молока, та удосконаленню процесів її реалізації.

Досить широке коло проблем, пов'язаних із пошуком пріоритетних напрямків підвищення ефективності управління підприємством, у тому числі й матеріальними запасами та їх транспортуванням, були розглянуті такими науковцями, як А.М. Гаджинський, М.О. Окландер, О.С. Авдеєнко, Л.І. Федулова, А.М. Науменко, Т.А. Воркут, І.М. Бакуніна та ін. Автор Окландер М.О. пропонує розглядати призначення логістики у запровадженні на підприємстві логістичної системи, необхідної для того, щоб вироблена продукція могла долати простір та час [3]. Науменко А.М. в своїх численних публікаціях стверджує, важливість логістики полягає у використанні теорії компромісів у господарській практиці. Усе це разом дозволяє відійти від відособленого управління різними функціями товарообігу і здійснити їх інтеграцію, що дасть можливість одержувати такий загальний результат діяльності, що перевищить суму окремих ефектів [4]. Найбільш важливою метою, яку переслідує підприємство, організовуючи у себе службу логістики або ставлячи завдання, які вирішуються з її допомогою є економія витрат, пов'язаних зі споживанням, виробництвом і розподілом продукції [5-7]. Зменшення витрат на транспортування готової продукції в торгівельну мережу сприяє зниженню собівартості продукції і, в кінцевому результаті, може являти

**Об'єкт дослідження** - транспортний процес перевезення молока та молочних продуктів рухомим складом підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».

**Предмет дослідження** – технологія перевезення ШВ.

**Метою дослідження** є розробка комплексних рішень, спрямованих на підвищення показників транспортування молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» власним рухомим складом підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» за рахунок розробки ефективної маршрутизації та обґрунтування використання ефективного транспортного засобу (ТЗ), що дозволяє значно знизити витрати на транспортування та підвищити якість обслуговування основних споживачів.

**Методи дослідження** - достовірність і обґрунтованість дослідження забезпечило використання наступних методів - логічного узагальнення;

теоретичного аналізу і синтезу; економіко-статистичного аналізу; системного аналізу; теорії прийняття рішень, математичної статистики, теорії вірогідності та економічного аналізу.

**Отримані результати.** Проведено розробку методики з обґрунтування ефективної транспортної мережі доставки молочної продукції торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» з метою підвищення показників транспортно-технологічної схеми доставки вантажу. Розглянуті заходи дозволяють зменшити показники транспортування (час і вартість доставки) з метою підвищення показників прибутку підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».

**Ступінь впровадження.** Керівництво підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» дало позитивну оцінку і прийняло до розгляду проектні рішення, які проведені в дослідженні для використання в практичній діяльності підприємства.

**Рекомендації щодо впровадження:** отримані результати носять універсальний характер і можуть бути використані в практичній діяльності автотранспортних підприємств, що займається організацією логістичного процесу перевезень ШВ.

## ВИСНОВКИ

В проведеному дослідженні розглянуті шляхи удосконалення транспортного процесу автомобільних вантажних перевезень молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» в м. Івано-Франківськ, що здійснює підприємство ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод», з метою збільшення власних доходів та підвищення його конкурентоздатності на ринку транспортних послуг.

При проведенні маркетингових досліджень було виявлено, що попит на автоперевезення молочної продукції збільшується. Це можна пояснити тим, що збільшується попит на молочну продукцію, що виготовляється на підприємстві ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод». За результатами проведеного прогнозу, об'єм перевезень у 2019 році збільшився у порівнянні з 2018 роком.

Підприємство ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» на ринку транспортних послуг з перевезень молочної продукції в мережу міні-маркетів «Щодня до столу» в м. Івано-Франківськ має конкурентів на відповідному ринку транспортних послуг. Ринкове становище підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» з аналізу конкурентоздатності транспортної послуги і конкурентного потенціалу на підставі проведеного аналізу дозволяє зробити висновок, що воно займає перше місце на ринку, що розглядається. З аналізу пропозицій підприємств, що працюють в сегменті ринку транспортних перевезень молочної продукції в торгівельну мережу магазинів м. Івано-Франківськ, можна зробити висновок, що вони значно перевищують попит на транспортні послуги з перевезення відповідного типу вантажу.

Дослідження техніко-експлуатаційних показників роботи РС при перевезенні молочної продукції показав, що в реальних умовах доставки мають місце понаднормативні простой під час навантаження та розвантаження через неузгодженість роботи постів з навантаження-розвантаження і роботи вантажних автомобілів, о здійснюють перевезення ШВ.

Результати дослідження, яке спрямоване на розробку і обґрунтування транспортно-технологічної схеми перевезення молочної продукції, показали, що

підприємство, яке займається виробництвом молочної продукції, що має власний транспорт, матиме більш високі техніко-економічні показники при здійсненні вантажних перевезень молочної продукції за розробленими маршрутами. Запропонована транспортно-технологічна схема транспортування молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу», які розташовані у м. Івано-Франківськ, на підприємстві ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» дозволяє значно знизити облікову кількість автопарку вантажних автомобілів, вартість основних і оборотних фондів. При цьому - підвищується рентабельність перевезень, основних фондів підприємства, продуктивність праці працівників, знижується термін окупності технологічного обладнання.

Для удосконалення транспортного процесу досліджено алгоритм вибору і обґрунтовано ефективний вантажний автомобіль з ізотермічним кузовом для перевезення молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» в м. Івано-Франківськ, що обслуговуються РС підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод». Запропоновано використання вантажного автомобіля марки «Citroen Jumper» с ізотермічним кузовом.

Дослідженні проектні рішення дозволяють скоротити пробіг вантажних автомобілів при перевезенні молочної продукції в торгівельну мережу міні-маркетів «Щодня до столу» в м. Івано-Франківськ, що обслуговуються РС підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолокозавод» і відповідно збільшити доходи підприємства.