

УДК 658.5

Дремлюга А.О., студентка гр. ЕО-16-1

Науковий керівник: Кірієнко С.М., доцент, кафедра екології

Державний ВНЗ «Криворізький Національний університет», м. Кривий Ріг, Україна

ЛАНДШАФТНИЙ ДИЗАЙН ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

При розробці ландшафтного дизайну на виробництві слід враховувати неймовірну кількість факторів, які можуть впливати на кінцевий результат. Одним з таких факторів, слугує вибір рослин і дерев, які не вимагають особливого догляду та є досить невибагливими кліматично.

Про те, не варто забувати, що озеленення території підприємства не повинно погіршувати практичність використання площі, при цьому повністю виконувати свої завдання.

Озеленення промислових підприємств передбачає в деяких випадках і озеленення фасадів, адже це дуже добре сприяє тому, щоб в приміщеннях було свіже повітря, а шкідливі викиди поглиналися зеленню.

Важливим є естетична цінність того чи іншого дизайнерського рішення. Адже на підприємство приходять не тільки персонал, але і такі люди, які можуть стати сполучною ланкою між підприємствами, сприяють їх довгострокового взаємовигідного співробітництва. Як ви розумієте, надати гарне враження на таких людей варто. І звичайно ж, довіра буде більше у такого керівника, який звертає увагу на важливі дрібниці, яких можна зарахувати і озеленення території підприємства.

Мета роботи: вибрати, систематизувати та узагальнити інформацію з літературних джерел щодо моніторинг ландшафтного дизайну на промислових територіях України і Криворіжжя, виявити основні напрямки діяльності в галузі моніторингу ландшафтних територій підприємства.

При проектуванні ландшафтного дизайну на виробництві слід зробити оцінку ґрунту, навколишнього середовища, кліматичної зони, безліч інших нюансів, які слід враховувати при реалізації тієї чи іншої ідеї ландшафтному дизайні.

Озеленення промислових підприємств передбачає в деяких випадках і озеленення фасадів, адже це дуже добре сприяє тому, щоб в приміщеннях було свіже повітря, а шкідливі викиди поглиналися зеленню.

Важливим є естетична цінність того чи іншого дизайнерського рішення. Адже на підприємство приходять не тільки персонал, але і такі люди, які можуть стати сполучною ланкою між підприємствами, сприяють їх довгострокового взаємовигідного співробітництва. Як ви розумієте, надати гарне враження на таких людей варто. І звичайно ж, довіра буде більше у такого керівника, який звертає увагу на важливі дрібниці, яких можна зарахувати і озеленення території підприємства.

Естетичний фактор забезпечує індивідуалізацію територій, її органічне поєднання з природним середовищем. Він зумовлює образне рішення простору з урахуванням національно-історичних особливостей і сприяє створенню цілісного високоякісного середовища, яке поєднує вимоги функції і естетики, що досягається за рахунок дизайну всіх штучних елементів, раціонального колористичного рішення малих архітектурних форм, рекреаційного обладнання і середовища в цілому.

Техніко-економічний фактор забезпечує економічну ефективність застосовуваних рішень шляхом розробки бізнес-планів і бізнес-програм проєктованих об'єктів.

Промислові підприємства (вузли) слід розташовувати на підвищених ділянках з добрим природним провітрюванням, з підвітряного боку відносно сельбищної території. При цьому

слід орієнтуватися на середньорічну та сезонну (літню, зимову) розу вітрів. На зовнішній межі санітарно-захисної зони, зверненої до житлової забудови, концентрації та рівні шкідливих факторів не повинні перевищувати їх гігієнічні нормативи (ГДК, ГДР), на межі курортно-рекреаційної зони - 0,8 від значення нормативу (Згідно { Абзац другий пункту 5.6 глави 5 із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства охорони здоров'я N 952 (з0162-19) від 18.05.2018 } [2])

Список використаної літератури

1. Крижановская Н. Я. Основы ландшафтного дизайна. Учебник МОН Украины. / Х.: ХГАГХ, из-во «Константа», 2002. – 214 с.
2. Хесайон Д. Г. Все о декоративных деревьях и кустарниках. \ М.: Кладезь, 1998. – 114 с.
3. Хесайон Д. Г. Все о комнатных растениях. \ М.: Кладезь, 1998. – 256 с.
4. Хантер М., Хантер Э. Зимний сад. \ М.: Стройиздат, 1985. – 98 с.