

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Талибова Камала Асіф огли

академічної групи 073-16-3

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту (за матеріалами ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Папіж Ю.С.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Папіж Ю.С.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

« ____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Талибову К.А. огли академічної групи 073-16-3

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту (за матеріалами ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи ефективного інноваційного менеджменту підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності інноваційного менеджменту підприємства ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Папіж Ю.С.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Талибов Камал Асіф огли
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-16-3

НТУ «Дніпровська політехніка»

Талибова Камала Асіф огли

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту (за матеріалами ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 60 сторінок комп'ютерного тексту; 8 рисунків; 5 таблиць; 39 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод».

Мета роботи – є теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності інноваційного менеджменту підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто особливості визначення сутності інновацій і їх класифікація; наведено теоретичні основи застосування портфельного підходу до управління інноваційними проектами на підприємстві; наведено загальну характеристику ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод»); проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності та можливості технологічного переоснащення виробництва; обґрунтовано запропоновані рекомендації щодо підвищення ефективності інноваційного менеджменту ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод».

Методи дослідження – метод групування, порівняння та узагальнення економічних показників; метод системної оцінки; метод теоретичного узагальнення і порівняння; метод аналізу і синтезу; абстрактно-логічний метод.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – запропоновано впровадження у виробництво нової технологічної лінії, що дозволить знизити матеріалоемність і енергоємність виробництва, такими чином отримати додатковий прибуток при реалізації нової продукції.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – за результатами розрахунків обсяг виробництва по деяких видах ЛФМ може збільшитись, особливо на полімерних смолах на 66,7%.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree

students of the group 073-16-3

NTU Dnipro Polytechnic

Talybov Kamal

on the topic: Substantiation of managerial solutions in innovation management (based on the materials of LLC “Dneprovsky paint and varnish factory”)

KEY WORDS: INNOVATION MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 60 pages of computer text; 8 drawings; 5 tables; 39 link sources.

The object of development is the process of forming an innovative strategy for the development of the enterprise LLC “Dneprovsky paint and varnish factory”.

The purpose of the work is to theoretically substantiate and develop solutions to increase the efficiency of innovation management of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the peculiarities of determining the essence of innovations and their classification are considered; the theoretical bases of application of the portfolio approach to management of innovative projects at the enterprise are resulted; the general characteristic of LLC “Dneprovsky paint and varnish factory” is given); the main technical and economic indicators of its activity and possibilities of technological re-equipment of production are analyzed; the proposed recommendations for improving the efficiency of innovation management of LLC “Dneprovsky paint and varnish factory” are substantiated.

Research methods - a method of grouping, comparing and generalizing economic indicators; system evaluation method; method of theoretical generalization and comparison; method of analysis and synthesis; abstract-logical method. The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the introduction of a new technological line into production is proposed, which will reduce the material and energy consumption of production, thus obtaining additional profit from the sale of new products.

Economic or socio-economic efficiency - according to the results of calculations, the volume of production for some types of LPM may increase, especially on polymer resins by 66.7%.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи ефективного інноваційного менеджменту підприємства ..	6
1.1 Особливості визначення сутності інновацій і їх класифікація.....	6
1.2 Теоретичні основи застосування портфельного підходу до управління інноваційними проектами на підприємстві.....	11
2 Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод».	27
2.1 Характеристика підприємства і його положення на ринку лакофарбової продукції України.....	27
2.2 Аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства.....	39
2.2.1 Аналіз техніко-економічних показників роботи підприємства.....	39
2.2.2 Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції підприємства.....	40
2.3 Аналіз можливості технологічного переоснащення виробництва.....	43
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності інноваційного менеджменту підприємства ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод».....	47
3.1 Обґрунтування маркетингової програми підприємства для його подальшого розвитку.....	47
3.2 Обґрунтування запропонованих рекомендацій щодо підвищення ефективності інноваційного менеджменту ТОВ «Дніпровський лакофарбовий завод».....	50
Висновки.....	55
Список використаних джерел	57