

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-16-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Домшинського Владислава Едуардовича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері цінової політики підприємства (за матеріалами ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЦІНОВА ПОЛІТИКА, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 54 сторінки комп'ютерного тексту; 5 рисунків; 6 таблиць; 21 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління ціновою політикою підприємства ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності цінової політики підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто класифікацію функцій ціни; досліджено напрями політики ціноутворення; визначено фактори впливу на становлення цінової політики підприємства; наведено загальну характеристику ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів»; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності; досліджено фінансовий стан підприємства; надано рекомендації щодо відходу від договірної моделі продажу виробів підприємства та перехід до збуту продукції на відкритих ринках України; визначено напрями зменшення собівартості продукції у разі продовження роботи за контрактами.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, економічного аналізу, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів» необхідно здійснювати формування цінової політики із врахуванням цінової точки безбитковості підприємства, яка дозволяє прослідити мінімальний ціновий показник для отримання прибутку від продажу товарів.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – за результатами розрахунків співвідношення мінімально необхідної ціни і ціни продажу (1,09 та 1,03 відповідно) підприємство може опинитися в зоні цінового збитку, тому треба оптимізувати витрати на собівартість виробленої продукції, зокрема, витрати матеріальних ресурсів та амортизацію.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-2
NTU Dnipro Polytechnic
Domshynskiy Vladyslav

on the topic: Substantiation of managerial solutions in enterprise pricing policy (based on the materials of Private JSC “Druzhkovka Hardware Plant”)

KEY WORDS: PRICING POLICY, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 54 pages of computer text; 5 drawings; 6 tables; 21 reference source.

The object of development is the process of managing the price policy of the enterprise Private JSC “Druzhkovka Hardware Plant”.

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of the price policy of the enterprise

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the classification of price functions is considered; the directions of pricing policy are investigated; the factors of influence on formation of the price policy of the enterprise are defined; the general characteristics of Private JSC “Druzhkovka Hardware Plant” are given; the main technical and economic indicators of its activity are analyzed; the financial condition of the enterprise is investigated; recommendations were given on moving away from the contractual model of selling the company's products and moving to the sale of products on open markets of Ukraine; the directions of reduction of the prime cost of production in case of continuation of work under contracts are defined.

Research methods - structural - system approach, methods of scientific knowledge, analysis and synthesis, statistical analysis, economic analysis, graphical interpretation, comparison, generalization.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of the enterprise Private JSC “Druzhkovka Hardware Plant” needs to carry out formation of the price policy taking into account a break-even price point of the enterprise which allows to trace the minimum price indicator for receiving profit from sale of the goods.

Economic or socio-economic efficiency - according to the calculations of the ratio of the minimum required price and selling price (1.09 and 1.03, respectively) the company may be in the zone of price loss, so you need to optimize the cost of production, in particular, material costs and depreciation.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління ціновою політикою підприємства.....	
1.1 Формування цінової політики на підприємстві.....	6
1.2 Фактори впливу на становлення цінової політики підприємства.....	
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів».....	
2.1 Загальна інформація про підприємство.....	
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів».....	
2.3 Аналіз фінансового стану підприємства.....	
3 Обґрунтування рішень щодо удосконалення управління ціновою політикою ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів».....	
3.1 Розробка управлінських рішень щодо підвищення ефективності цінової політики підприємства.....	
3.2 Економічне обґрунтування запропонованих управлінських рішень щодо удосконалення управління ціновою політикою ПрАТ «Дружківський завод металевих виробів».....	
3.3. Визначення ефективності запропонованих заходів.....	
Висновки.....	
Перелік джерел посилання.....	

