

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Бербер Вікторії Олександрівни

групи 073-16-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза»)»

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифоновна О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Трифоновна О.В.			
----------------	-----------------	--	--	--

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студенту Бербер В.О. академічної групи 073-16-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза»»)»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. №268-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза» та конкурентоспроможності	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_

(підпис керівника)

Трифорова О.В.

**Дата видачі** « 04 » травня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 15 » червня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_

Бербер В.О.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-16-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Бербер Вікторії Олександрівни

на тему: «Обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза»)».

АНАЛІЗ, КОНКУРЕНЦІЯ, ПРОДУКЦІЯ, ПЕРСОНАЛ,  
ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ,  
УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ.

Структура роботи: 57 сторінок комп'ютерного тексту; 14 рисунків; 21 таблиця; 29 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження – теоретичного узагальнення; економіко-математичного; статистичного аналізу; ланцюгових підстановок.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у тому, що в роботі узагальнені наукові погляди на зміст поняття «конкуренція» і «конкурентоспроможність», його функції та принципи, методи оцінювання та шляхи підвищення. Досліджено динаміку основних показників роботи підприємства. Проаналізовано основні показники, що характеризують результати господарської діяльності підприємства. Обґрунтовано управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах трикотажної промисловості при вирішенні завдань підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю підприємства.

Економічна ефективність запропонованих управлінських рішень підтверджується удосконаленням логістичної системи, що забезпечує економію 339,5 тис. грн.

Значимість роботи характеризується можливістю практичної реалізації запропонованих управлінських рішень у ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза» з метою підвищення конкурентоспроможності його діяльності.

## **ABSTRACT**

of the qualification work of the bachelor's degree  
by student of group 073-16-2  
Dnipro University of Technology  
Berber Viktoriia

on the topic: “Substantiation of managerial solutions on ensuring the competitiveness of the enterprise (based on the materials of Private JSC “Rosa” Knitwear Factory) ”.

**ANALYSIS, COMPETITION, PRODUCTS, PERSONNEL, ENTERPRISE, COMPETITIVENESS, MANAGEMENT, MANAGEMENT DECISION.**

Structure of the work: 57 pages of computer text; 14 drawings; 21 table; 29 reference sources.

The object of development is the process of ensuring the competitiveness of the enterprise.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and development of management decisions to ensure the competitiveness of the enterprise.

Research methods-theoretical generalization; economic and mathematical; statistical analysis; chain substitutions.

The main results of the bachelor's qualification work are that the paper generalizes scientific views on the content of the concept of "competition" and "competitiveness", its functions and principles, evaluation methods and ways to improve. The dynamics of the main indicators of the enterprise is studied. The main indicators that characterize the results of economic activity of the enterprise are analyzed. Management decisions to increase the competitiveness of the enterprise are substantiated.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use at the enterprises of the knitting industry in solving problems to increase the competitiveness of the enterprise.

Scope – managing the competitiveness of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed management decisions is confirmed by the improvement of the logistics system, which saves 339.5 thousand UAH.

The significance of the work is characterized by the possibility of practical implementation of the proposed management decisions in PJSC "Knitwear Factory "Rose" in order to increase the competitiveness of its activities.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства.....	6
1.1 Сутність конкуренції та конкурентоспроможності підприємства.....	6
1.2 Підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	9
1.3 Методи і критерії оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства.....	12
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Трикотажна фабрика «Роза» та конкурентоспроможності.....	18
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	18
2.2 Аналіз господарської діяльності підприємства.....	21
2.2.1 Аналіз обсягів виготовлення і реалізації продукції .....	22
2.2.2 Аналіз чисельності, продуктивності праці і заробітної плати...	24
2.2.3 Аналіз стану та ефективності використання основних засобів...	29
2.2.4 Аналіз ефективності використання оборотних засобів.....	31
2.2.5 Аналіз операційних витрат.....	32
2.2.6 Аналіз доходу, прибутку на рентабельності.....	32
2.2.7 Аналіз фінансового стану.....	36
2.2.8 Оцінка конкурентоспроможності продукції.....	44
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	46
3.1 Удосконалення логістичної діяльності підприємства.....	46
3.2 Створення системи управління якістю.....	47
3.3 Удосконалення управління персоналом.....	48
Висновки.....	51
Перелік джерел посилання.....	53