

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

Факультет інформаційних технологій
(факультет)

Кафедра «Системного Аналізу і Управління»
(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра**

студента Федорова Дениса Вадимовича
(ПІБ)

академічної групи Спеціальності «Системний Аналіз»
(шифр)

бакалавр за спеціальністю 124 – Системний аналіз
(код і назва)

за освітньо-професійною програмою «Системний аналіз»

на тему «Системний аналіз та розв'язання оптимізаційних задач в роботі
інтернет сайту»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Доц. Желдак Т.А.			
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	Доц. Желдак Т.А.			
Спеціальний	Доц. Желдак Т.А.			
Рецензент	Доц. Малієнко А.В.			
Нормоконтролер	Доц. Малієнко А.В.			

Дніпро
2020

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 69с., 9 рис., 29 табл., 3 додатків, 22 джерел.

«Egorod» є веб-сайт з новинами про навколишнє довкілля та архітектуру України та світу. Ідея сайту полягає в тому щоб акцентувати увагу людей на екологічні проблеми, а також показати які є історичні та сучасні нахідки в нашій країні. Основними задачами діяльності веб-сайту є публікація новин, історичних знахідок та спроба за допомогою статей донести, які в нас є історичні знахідки і чому ми повинні їх оберігати.

Об'єктом дослідження в роботі є діяльність веб-сайту «Egorod», що публікує новини та статті.

Предметом дослідження є методи, що застосовуються при прийнятті рішень в ході налаштування роботи з веб-сайтом.

Метою роботи є підвищення ефективності роботи веб-сайту, збільшення кількості переглядів після застосування методів просування.

Методи дослідження: метод аналізу ієрархій та вибору на основі нечітких відношень переваги та симплекс метод.

В *інформаційно-аналітичному розділі* наведено аналіз об'єкту дослідження та ключових проблем на ньому. Поставлені задачі дослідження та обрано методи їх розв'язання.

У *спеціальному розділі* виконано рішення задач на знаходження найкращого хостингу, де за допомогою обраних критеріїв та їх оцінки ми знаходимо найкращий; плануємо рекламну компанію аби досягти максимальної економічної ефективності.

Практична цінність отриманих результатів полягає у доведенні ефективності обраних методів для вирішення задач вибору хостингу на основі нечітких відношень. Також завдяки обраному методу вирішення задачі по плануванню рекламної компанії вдалося спланувати її найкращим образом.

Ключові слова: ХОСТИНГ, МЕТОД АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ, МЕТОД ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ, СИМПЛЕКС МЕТОД, НЕЧІТКІ ВІДНОШЕННЯ.

ABSTRACT

Explanatory note: 69p., 9 fig., 29 tables., 3 appendices, 22 sources.

Egorod is a website with news about the environment and architecture of Ukraine and the world. The idea of the site is to focus people's attention on environmental issues, as well as to show what are the historical and modern findings in our country. The main tasks of the website are to publish news, historical findings and try to convey with the help of articles what historical findings we have and why we should protect them.

The object of research in this work is the activities of the website "Egorod", which publishes news and articles.

The subject of the study are the methods used in decision-making during the setup of the website.

The purpose of the work is to increase the efficiency of the website, increase the number of views after the application of promotion methods.

Research methods: method of analysis of hierarchies and choices based on fuzzy relations of preference and simplex method.

The information-analytical section provides an analysis of the research object and key problems on it. The tasks of the research are set and the methods of their solution are chosen.

In a special section, the solution of problems to find the best hosting, where with the help of selected criteria and their evaluation, we find the best; we plan an advertising campaign to achieve maximum economic efficiency. The practical value of the results is to prove the effectiveness of the selected methods for solving problems of choosing hosting based on fuzzy relationships. Also, thanks to the chosen method of solving the problem of planning advertising companies, it was possible to plan it in the best way.

Keywords: HOSTING, METHOD OF ANALYSIS OF HIERARCHIES, METHOD OF DECISION MAKING, SIMPLEX METHODS, FUZZY RELATIONSHIPS.