

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Лікарь Тетяни Василівни

академічної групи 073-16-3

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ «Адвентіс»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали Папіж Ю.С.	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
Рецензент				
Нормоконтролер	Папіж Ю.С.			

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Лікарь Т.В. академічної групи 073-16-3

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ «Адвентіс»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний		04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний		15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний		02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Папіж Ю.С.  
(підпис керівника)

**Дата видачі** « 04 » травня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 15 » червня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Лікарь Т.В.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-16-3  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Лікарь Тетяни Василівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ «Адвентіс»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ПСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 69 сторінок комп'ютерного тексту; 3 рисунки; 25 таблиць; 21 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління асортиментною політикою підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності асортиментної політики підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління асортиментною політикою підприємства; досліджено сутність асортиментної політики підприємства; розглянуто особливості прийняття управлінських рішень у сфері асортиментної політики; розглянуто алгоритм управління асортиментною політикою підприємства; наведено загальну характеристику ТОВ «Адвентіс»; здійснено аналіз структури товарного асортименту відділу дитячих виробів; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності; надано результати фінансового стану підприємства; проаналізовано діяльність відділу дитячих виробів; удосконалено розподіл асортименту товарів та розміщення товарних груп; розраховано прогностичні показники діяльності підприємства з урахуванням запропонованих заходів.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, економічного аналізу, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву ТОВ «Адвентіс» пропонуються заходи, спрямовані на збільшення частки реалізації прибуткових товарів, які користуються попитом споживачів, та зменшення обсягів реалізації товарів, що увійшли до групи CZ. Для реалізації вищезазначених змін у асортименті запропоновано здійснити низку заходів зі стимулювання збуту (розпродажі, акції тощо), а також провести зміну розташування товарів у торгівельній залі, що відповідатиме запитам потенційних покупців.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – реалізація запропонованих заходів дозволить збільшити виручку від реалізації на 123036,6 тис. грн, що з урахуванням витрат на ці заходи у сумі 152,5 тис. грн дозволить отримати економічний ефект у сумі 8961,32 тис. грн.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

## **ABSTRACT**

Qualification thesis for bachelor degree  
students of the group 073-16-3  
NTU Dnipro Polytechnic  
Likar Tetiana

on the topic: Substantiation of managerial solutions in enterprise product range (based on the materials of LLC “Adventis”)

**KEY WORDS:** PSORTIMENT POLICY, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 69 pages of computer text; 3 drawings; 25 tables; 21 reference source.

The object of development is the process of managing the assortment policy of the enterprise.

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of assortment policy of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical bases of enterprise assortment policy management are considered; the essence of the assortment policy of the enterprise is investigated; the peculiarities of making managerial decisions in the field of assortment policy are discussed; the algorithm of management of assortment policy of the enterprise is considered; the general characteristic of LLC “Adventis” is given; the analysis of the structure of the product range of the children's products department of LLC “Adventis” was carried out; the main technical and economic indicators of its activity are analyzed; the results of the financial condition of the enterprise are provided; the activities of the department of children's products are analyzed; improved distribution of the range of goods and placement of product groups; forecast indicators of enterprise activity are calculated taking into account the offered measures.

Research methods - structural - system approach, methods of scientific knowledge, analysis and synthesis, statistical analysis, economic analysis, graphical interpretation, comparison, generalization.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of LLC “Adventis” is offered measures aimed at increasing the share of profitable goods that are in demand by consumers and reducing the sales of goods included in the CZ group. To implement the above changes in the range, it is proposed to implement a number of measures to stimulate sales (sales, promotions, etc.), as well as to change the location of goods in the trading floor, which will meet the needs of potential buyers.

Economic or socio-economic efficiency - the implementation of the proposed measures will increase sales revenue by 123036.6 thousand UAH, which, taking into account the cost of these measures in the amount of 152.5 thousand UAH will allow to obtain economic effect in the amount of 8961.32 thousand UAH .

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління асортиментною політикою підприємства.....	6
1.1 Сутність асортиментної політики підприємства.....	6
1.2 Особливості прийняття управлінських рішень у сфері асортиментної політики .....	9
1.3 Алгоритм управління асортиментною політикою підприємства.....	13
2 Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Адвентіс» та його асортиментної політики.....	18
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	18
2.2 Аналіз структури товарного асортименту відділу дитячих виробів ТОВ «Адвентіс».....	21
2.3 Аналіз техніко-економічних показників підприємства.....	29
2.4 Аналіз фінансового стану ТОВ «Адвентіс».....	39
2.5 Аналіз діяльності відділу дитячих виробів.....	42
2.5.1 Загальна характеристика.....	42
2.5.2 Аналіз основних економічних показників.....	45
2.5.3 Аналіз асортиментної політики .....	47
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності асортиментної політики підприємства ТОВ «Адвентіс».....	54
3.1 Удосконалення розподілу асортименту товарів та розміщення товарних груп .....	54
3.2 Розрахунок прогностичних показників діяльності підприємства з урахуванням запропонованих заходів.....	63
Висновки.....	66
Перелік джерел посилання.....	68

