

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Алієвої Ірини Ілхамівни
академічної групи 073-16-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ТОВ «Відродження»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Усатенко О.В.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Алієвій І.І. академічної групи 073-16-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ТОВ «Відродження»)
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»
від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз умов фінансово-господарської діяльності підприємства та стратегічних чинників його розвитку	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Основні напрями формування стратегії розвитку ТОВ «Відродження»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Усатенко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Алієва І.І.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-1 спеціальності 073 Менеджмент
НТУ «Дніпровська політехніка»
Алієвої Ірини Ілхамівни

на тему: Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ТОВ «Відродження»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЕФЕКТИВНІСТЬ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.

Структура роботи: 92 сторінки комп'ютерного тексту; 12 рисунків; 38 таблиці; 37 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто сутність поняття «стратегія розвитку» для сільськогосподарського підприємства; досліджено види стратегій, що використовуються у менеджменті; визначено сучасний інструментарій формування стратегії розвитку підприємства; наведено загально-економічну характеристику підприємства; проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище ТОВ «Відродження»; досліджено фінансовий стан ТОВ «Відродження»; визначено альтернативні напрями стратегії розвитку підприємства; наведено рекомендації зі стратегічного розвитку підприємства та оцінено економічну ефективність стратегії розвитку.

Методи дослідження – спостереження, порівняння, абстрагування, аналіз, синтез, індукція, дедукція, моделювання. В основу дослідження було покладено діалектичний метод пізнання та системний підхід.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на агропромислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства ТОВ «Відродження» необхідно конкретизувати сутність головної мети підприємства, а саме: виготовлення сільськогосподарської продукції та її реалізація, і як результат отримання найвищого прибутку.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – при збільшенні виручки від реалізації на 30%, прогнозований чистий прибуток буде складати 8655 тис. грн., це достатня величина не тільки для покриття витрат, а і для введення нової стратегії

Значимість роботи – запропоновані заходи можуть бути запропоновані на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-1
NTU Dnipro Polytechnic
Aliieva Iryna Ilkhamivna

on the topic: Formation of enterprise development strategy (based on the materials of LLC “Vidrodzhennia”)

KEYWORDS: EFFICIENCY, COMPETITIVE ADVANTAGES, STRATEGY, DEVELOPMENT STRATEGY.

Structure of work: 92 pages of computer text; 12 drawings; 39 tables; 38 link sources.

The object of development is the process of forming the strategy of enterprise development.

The purpose of the qualification work - is a theoretical justification and development of practical recommendations for the formation of enterprise development strategy.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the essence of the concept of "development strategy" for an agricultural enterprise is considered; the types of strategies used in management are investigated; the modern tools of formation of strategy of development of the enterprise are defined; the general economic characteristic of the enterprise is given; the external and internal environment of LLC “Vidrodzhennia” is analyzed; the financial condition of LLC “Vidrodzhennia” was studied; identified alternative areas of enterprise development strategy; recommendations on strategic development of the enterprise are given and economic efficiency of development strategy is estimated.

Research methods – observation, comparison, abstraction, analysis, synthesis, induction, deduction, modeling. The study was based on the dialectical method of cognition and a systematic approach.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in agro-industrial enterprises.

Scope - the management of the company LLC “Vidrodzhennia” must specify the essence of the main purpose of the enterprise, namely: the manufacture of agricultural products and their sale, and as a result of obtaining the highest profit.

Economic or socio-economic efficiency - with an increase in sales revenue by 30%, the projected net profit will be 8655 thousand UAH, this is a sufficient value not only to cover costs, but also to introduce a new strategy

Significance of the work - the proposed measures can be offered at other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	7
1.1 Сутність поняття «стратегія розвитку» для сільськогосподарського підприємства	7
1.2 Види стратегій, що використовуються у менеджменті	11
1.3 Сучасний інструментарій формування стратегії розвитку підприємства	16
2 Аналіз умов фінансово-господарської діяльності підприємства та стратегічних чинників його розвитку	22
2.1 Загально-економічна характеристика підприємства	22
2.2 Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища ТОВ «Відродження»	26
2.3 Аналіз фінансового стану ТОВ «Відродження»	65
3 Основні напрями формування стратегії розвитку ТОВ «Відродження»	77
3.1 Альтернативні напрями в стратегії розвитку підприємства	71
3.2 Рекомендації зі стратегічного розвитку підприємства	80
3.3 Оцінка економічної ефективності стратегії розвитку	82
Висновки	87
Перелік джерел посилання	90