

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента \_\_\_\_\_ Іванова Степана Володимировича \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

академічної групи \_\_\_\_\_ 073 – 16 - 2 \_\_\_\_\_  
(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «ВО «Оскар»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І			
Рецензент	Чорнобаєв В.В.			
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро  
2020\_\_

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри  
менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)  
« 04 » травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту Іванову С.В академічної групи 073-16-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «ВО «Оскар»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретично-методологічні основи управління розвитком діяльності підприємства при освоєнні зовнішніх ринків	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Розробка рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Черняк В.І.  
(підпис керівника)

**Дата видачі** « 04 » травня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 15 » червня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Іванов С.В.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-16-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Іванова Степана Володимировича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «ВО «Оскар»)

**ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ, ЗБУТ, ЗОВНІШНІЙ РИНОК, МЕНЕДЖМЕНТ,  
ПРОДУКЦІЯ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ.**

Структура роботи: 69 сторінок комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 21 таблиця; 1 додаток; 29 джерел посилання.

Об'єктом розроблення виступають процеси забезпечення реалізації стратегії освоєння зовнішніх ринків збуту продукції.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування й розробка управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: виконано аналіз теоретичних засад організації ЗЕД промислових підприємств, дослідження умов реалізації їх експортних стратегій; визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства на основі оцінки ринкового середовища, техніко-економічних показників та ефективності ЗЕД; сформовано рекомендації для обґрунтування й розробки управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції.

Методи дослідження – у дослідженні використані: системний підхід і комплексний аналіз проблем, прийоми і засоби техніко-економічного аналізу, логічний, статистичний та хронологічно-аналітичний методи, аналітичні методи ранжирування за певними ознаками і порівняльними співставленнями, методи лінійної оптимізації при вирішенні завдання аналізу динаміки показників виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання великих і середніх підприємствах при вирішенні завдань підвищення ефективності їх діяльності на зовнішніх ринках.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність. Отримання за підсумками прогнозованого року додаткового чистого прибутку у розмірі 5411 грн, що, є суттєвим поліпшенням фінансового стану підприємства

Значимість роботи для підприємства полягає в формуванні міцних основин для розгалуження діяльності підприємства на ринку, що має забезпечити йому фінансову стійкість та високу конкурентоспроможність порівняно з іншими підприємствами ринку трубної продукції.

## ABSTRACT

qualification work of the bachelor  
student group \_073-16-2  
NTU "Dnieper Polytechnic"  
Ivanov Stepan Vladimirovich

on the topic: Substantiation of management decisions in the field of development of foreign markets (according to the materials of LLC "VO" Oscar ")

**ECONOMIC ANALYSIS, SALES, FOREIGN MARKET, MANAGEMENT, PRODUCTS, MANAGEMENT DECISION.**

Structure of the work: 69 pages of computer text; 9 drawings; 21 table; 1 appendix; 29 reference sources.

The object of development are the processes of ensuring the implementation of the strategy of development of foreign markets.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and development of management decisions in the field of development of foreign markets.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: analysis of the theoretical foundations of the organization of foreign economic activity of industrial enterprises, study of the conditions for the implementation of their export strategies; the main problems of production and economic activity of the researched enterprise on the basis of an estimation of the market environment, technical and economic indicators and efficiency of FEA are defined; recommendations for substantiation and development of management decisions in the field of development of foreign markets are formed.

Research methods - the study used: a systematic approach and comprehensive analysis of problems, techniques and means of technical and economic analysis, logical, statistical and chronological-analytical methods, analytical methods of ranking by certain characteristics and comparative comparisons, methods of linear optimization in solving the problem of dynamics analysis production and economic activity of the investigated enterprise.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use by large and medium-sized enterprises in solving problems of improving the efficiency of their activities in foreign markets.

Scope - foreign economic activity of the enterprise.

Economic or socio-economic efficiency. Receiving additional net profit in the amount of UAH 5,411 following the results of the forecast year, which is a significant improvement of the financial condition of the enterprise

The importance of work for the company is to form a solid foundation for the branching of the company in the market, which should provide it with financial stability and high competitiveness compared to other companies in the market of pipe products.

## ЗМІСТ

Вступ .....	6
1 Теоретично-методологічні основи управління розвитком діяльності підприємства при освоєнні зовнішніх ринків.....	9
1.1 Характеристика зовнішньоекономічної діяльності підприємств України та її ефективність .....	9
1.2 Основні напрямки розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.....	16
1.3 Аналіз стадій стратегії діяльності підприємств на зовнішніх ринках .....	21
2 Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «Оскар» .....	25
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «Оскар».....	25
2.2 Оцінка техніко-економічних показників роботи ТОВ «ВО «Оскар».....	31
2.3 Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ВО «Оскар» .....	36
3 Розробка рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції .....	41
3.1 Обґрунтування сценарію розвитку та реалізації зовнішньоекономічної стратегії ТОВ «ВО «Оскар» .....	41
3.2 Вибір країни-імпортера при освоєнні нових ринків збуту продукції ТОВ «ВО «Оскар» .....	47
3.3 Визначення ефективності управлінських рішень у системі експортно-збутової діяльності ТОВ «ВО «Оскар» .....	55
Висновки .....	64
Перелік джерел посилання .....	66
Додаток А Показники фінансової звітності ТОВ «ВО «Оскар» .....	69