

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Орловський Ілля Євгенійович
академічної групи 073-16-3
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Удосконалення організації маркетингової діяльності
(за матеріалами ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Орловському І.Є. академічної групи 073-16-3
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Удосконалення організації маркетингової діяльності
(за матеріалами ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»)
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»
від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи організації маркетингової діяльності	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система» у сучасних умовах	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Удосконалення організації маркетингової діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано _____ Черняк В.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання _____ Орловський І.Є.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-16-3 спеціальності 073 Менеджмент
НТУ «Дніпровська політехніка»
Орловського Іллі Євгенійовича

на тему: Удосконалення організації маркетингової діяльності
(за матеріалами ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ,
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,
СПОЖИВАЧ, ЦІНА, РОЗПОДІЛ, ПРОСУВАННЯ.

Структура роботи: 79 сторінки комп'ютерного тексту; 6 рисунків; 18 таблиць; 31 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес організації маркетингової діяльності.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні та розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення організації маркетингової діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто економічну сутність маркетингової діяльності промислового підприємства; наведено теоретичні підходи до формування системи маркетингової діяльності; досліджено інструменти маркетингової діяльності; надано загальну характеристику діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»; надано оцінку впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства; оцінено рівень потенціалу ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»; проаналізовано організацію маркетингової та збутової діяльності підприємства; розроблено заходи щодо рекламної кампанії високовольтних відкритих розподільчих пристроїв; сформовано складові елементи маркетингової діяльності; розраховано ефективність запропонованих заходів щодо удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система».

Методи дослідження – в процесі дослідження використані загальнонаукові методи пізнання: формальна логіка (аналіз і синтез, індукція та дедукція), діалектична логіка (сходження від абстрактного до конкретного), системний аналіз; економіко-статистичні методи.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що здійснюють поставку, монтаж та налагодження високовольтного обладнання.

Сфера застосування – запропоновані заходи можуть бути рекомендовані при здійсненні рекламної кампанії високовольтних відкритих розподільчих пристроїв.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – при збільшенні виручки від реалізації у 2020 р. на 15505 тис. грн. і торговій надбавці 10,11%, економічний ефект від маркетингової діяльності складе 16957 тис. грн. Отриманий показник економічного ефекту дорівнює 146 грн. / грн.

Значимість роботи – збільшення обсягів продажу, поліпшення якості продукції, збільшення прибутковості, пошук нових контрактів і забезпечення виконання вже укладених договорів, раціональне використання всіх видів ресурсів.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-3
Dnipro University of Technology
Orlovs'kyj Illia Yevhenijovych

on the topic: Improvement of marketing activity organization (based on the materials of LLC “Electrotechnical company “Systema”)

KEYWORDS: EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITY, MARKETING ACTIVITY, COMPETITIVENESS, CONSUMER, PRICE, DISTRIBUTION, PROMOTION.

Structure of the work: 79 pages of computer text; 6 drawings; 18 tables; 31 reference source.

The object of development is the process of organizing marketing activities.

The purpose of the qualification work is to theoretically substantiate and develop practical recommendations for improving the organization of marketing activities of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the economic essence of the marketing activity of an industrial enterprise is considered; theoretical approaches to the formation of the system of marketing activities are given; the tools of marketing activity are investigated; the general characteristic of activity of LLC “Electrotechnical company “Systema” company is given; an assessment of the impact of the competitive environment on the activities of the enterprise; the level of potential of LLC “Electrotechnical company “Systema” was assessed; the organization of marketing and sales activities of the enterprise is analyzed; measures have been developed for the advertising campaign of high-voltage open switchgear; the constituent elements of marketing activity are formed; the effectiveness of the proposed measures to improve the marketing activities of LLC “Electrotechnical company “Systema” is calculated.

Research methods - in the process of research general scientific methods of cognition are used: formal logic (analysis and synthesis, induction and deduction), dialectical logic (convergence from abstract to concrete), system analysis; economic and statistical methods.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in enterprises engaged in the supply, installation and commissioning of high-voltage equipment.

Scope - the proposed measures can be recommended in the advertising campaign of high-voltage open switchgear.

Economic or socio-economic efficiency - with an increase in sales revenue in 2020 by 15505 thousand UAH. and trade margin of 10.11%, the economic effect of marketing activities will be 16957 thousand UAH. The obtained indicator of economic effect is equal to 146 UAH. / UAH

The importance of work - increasing sales, improving product quality, increasing profitability, finding new contracts and ensuring the implementation of already concluded contracts, the rational use of all types of resources.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи організації маркетингової діяльності	7
1.1 Економічна сутність маркетингової діяльності промислового підприємства	7
1.2 Формування системи маркетингової діяльності	10
1.3 Інструменти маркетингової діяльності	14
2 Аналіз діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система» у сучасних умовах	25
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	25
2.2 Оцінка впливу конкурентного середовища на діяльність ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	30
2.3 Оцінка рівня потенціалу ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	44
2.4 Аналіз організації маркетингової та збутової діяльності підприємства	47
3 Удосконалення організації маркетингової діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	56
3.1 Розробка заходів щодо рекламної кампанії високовольтних відкритих розподільчих пристроїв	56
3.2 Формування складових елементів маркетингової діяльності у ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	59
3.3 Розрахунок ефективності запропонованих заходів щодо удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Електротехнічна компанія «Система»	68
Висновки	72
Перелік джерел посилання	77

