

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Пілецький Дмитро Анатолійович

академічної групи 073-16-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування інноваційної стратегії (за матеріалами ТОВ «Кроноспан
УА»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Усатенко О.В.			
----------------	---------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Пілецькому Д.А. академічної групи 073-16-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування інноваційної стратегії (за матеріалами ТОВ «Кроноспан УА»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування інноваційної стратегії підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Формування інноваційної стратегії виробничого підприємства ТОВ «Кроноспан УА»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Усатенко О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Пілецький Д.А.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-16-3 спеціальності 073 Менеджмент
НТУ «Дніпровська політехніка»

Пілецького Дмитра Анатолійовича

на тему: Формування інноваційної стратегії (за матеріалами
ТОВ «Кроноспан УА»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО, ІННОВАЦІЇ,
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ, ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС.

Структура роботи: 77 сторінки комп'ютерного тексту; 5 рисунків; 27 таблиць; 29 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування інноваційної стратегії підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні та розробці практичних рекомендацій щодо формування інноваційної стратегії підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: з'ясувано класифікацію, підходи до вибору інноваційної стратегії; визначено особливості реалізації інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг; розглянуто особливості реалізації інноваційної стратегії; проаналізувано загальну характеристику та конкурентні умови функціонування ТОВ «Кроноспан УА»; проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Кроноспан УА»; розглянуто процес розробки та реалізації інноваційної стратегії; наведено матеріально-технічне обґрунтування впровадження інноваційної стратегії; оцінено забезпечення просування і реалізації продукції при впровадженні.

Методи дослідження – в процесі дослідження використані традиційні методи та методи економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що здійснюють виробництво дерев'яних плит.

Сфера застосування – запропоновані заходи можуть бути рекомендовані при розширенні асортименту і збільшення обсягів виробництва, освоєння ринку нової продукції.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – організація виробництва клеєних виробів з масивної деревини в обсязі 720 м³ у рік, які використовуються при виробництві меблів, віконних і дверних блоків і різних будівельних матеріалів. Змінні (прямі) витрати на виробництво меблевого щиту складають 9489,3 грн. на м³, а клеєного бруса – 8905 грн. на м³. Додаткові річні накладні витрати дорівнюють 2422,2 тис. грн. Мінімальні темпи зростання виручки від реалізації обох напрямків складуть 7% на рік.

Значимість роботи – високі результати економічної ефективності є підґрунтям впровадження інноваційної стратегії у ТОВ «Кроноспан УА».

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-3
Dnipro University of Technology
Pilets'kyj Dmytro Anatolijovych

on the topic: Formation of innovation strategy (based on the materials of LLC “Kronospan UA”)

KEYWORDS: PRODUCTION ENTERPRISE, INNOVATIONS, INNOVATION STRATEGIES, INNOVATION PROCESS.

Structure of the work: 77 pages of computer text; 5 drawings; 27 tables; 29 reference sources.

The object of development is the process of forming the innovation strategy of the enterprise.

The purpose of the qualification work is to theoretically substantiate and develop practical recommendations for the formation of innovative strategy of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: classification, approaches to the choice of innovation strategy are clarified; features of realization of innovative strategies for achievement of competitive advantages are defined; features of realization of innovation strategy are considered; the general characteristics and competitive conditions of functioning of LLC “Kronospan UA” are analyzed; the analysis of financial and economic activity of LLC “Kronospan UA” was carried out; the process of development and implementation of innovation strategy is considered; the material and technical substantiation of the implementation of the innovation strategy is given; assessment of product promotion and sales during implementation is assessed.

Research methods - in the course of research traditional methods and methods of the economic analysis (tabular, comparison, grouping, graphic), processing of materials with use of personal computers are used.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in enterprises engaged in the production of wood-based panels.

Scope - the proposed measures can be recommended for expanding the range and increase production, market development of new products.

Economic or socio-economic efficiency - the organization of production of glued products from solid wood in the amount of 720 m³ per year, which are used in the manufacture of furniture, window and door units and various building materials. Variable (direct) costs for the production of furniture panels are 9489.3 UAH. per m³, and glued beams - UAH 8905. per m³. Additional annual overheads amount to UAH 2,422.2 thousand. The minimum growth rate of revenue from the sale of both areas will be 7% per year.

Significance of work - high results of economic efficiency are the basis for the implementation of innovation strategy in LLC “Kronospan UA”.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування інноваційної стратегії підприємства	7
1.1 Інноваційні стратегії: класифікація, підходи до вибору	7
1.2 Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг	13
1.3 Реалізація інноваційної стратегії	22
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	24
2.1 Загальна характеристика та аналіз конкурентних умов функціонування ТОВ «Кроноспан УА»	24
2.2 Характеристика готової продукції ТОВ «Кроноспан УА»	36
2.3 Комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Кроноспан УА»	39
2.3.1 Аналіз економічних показників роботи ТОВ «Кроноспан УА»	39
2.3.2 Аналіз фінансового стану ТОВ «Кроноспан УА»	42
3 Формування інноваційної стратегії виробничого підприємства ТОВ «Кроноспан УА»	51
3.1 Процес розробки та реалізації інноваційної стратегії	51
3.2 Матеріально-технічне обґрунтування впровадження інноваційної стратегії	58
3.3 Забезпечення просування і реалізації продукції при впровадженні інноваційної стратегії та оцінка її ефективності	62
Висновки	71
Перелік джерел посилання	75

