Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
## кваліфікаційної роботи ступеня магістр

**студентки** Шитарьової Олени Андріївни

**академічної групи** 073м-18з-2

**спеціальності** 073 Менеджмент

**за освітньо-професійною програмою** Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

**на тему** Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур‘єр»»)

| **Керівник кваліфікаційної роботи** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
|---|---|---|---|---|
| | | **рейтинговою** | **інституційною** | |
| | Варяниченко О.В. | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Рецензент** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Нормоконтролер** | Варяниченко О.В. | | | |

**Дніпро**
**2019**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**
завідувач кафедри
менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«02» вересня 2019 року

# ЗАВДАННЯ
## на кваліфікаційну роботу
## ступеня магістр

**студентці** Шитарьовій О.А. **академічної групи** 073м-18з-2

**спеціальності** 073 Менеджмент

**за освітньо-професійною програмою** Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

**на тему** Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур‘єр»»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____№_____

| Розділ | Зміст | Термін виконання |
|---|---|---|
| Теоретично-методологічний розділ | Теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку | 02.09.2019 р. – 29.09.2019 р. |
| Дослідницько-аналітичний розділ | Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр»» | 30.09.2019 р. – 27.10.2019 р. |
| Проектно-рекомендаційний розділ | Проект заходів з підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр»» | 28.10.2019 р. – 16.12.2019 р. |

**Завдання видано** _____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

**Дата видачі** 02 вересня 2019 р.

**Дата подання до екзаменаційної комісії** 16 грудня 2019 р.

**Прийнято до виконання** _____ Шитарьова О.А.
(підпис студента)

**РЕФЕРАТ**

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-18з-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Шитарьової Олени Андріївни

На тему: Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур‘єр»»)

ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕКСПОРТ, МІЖНАРОДНИЙ РИНОК, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, НАДАННЯ ПОСЛУГ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ, ПІДПРИЄМСТВО, ІНФОРМАЦІЯ, АНАЛІЗ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ.

Структура роботи: 79 сторінок комп’ютерного тексту; 9 рисунків; 14 таблиць; 1 додаток; 30 джерел посилання.

Об’єкт дослідження – конкурентоспроможність підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку інформаційних постачальників.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з управління конкурентоспроможністю підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку; наведено характеристику підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр» та послуг, що реалізуються; проаналізовано основні показники підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр»; оцінено конкурентоспроможність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр»; запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності

підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр»; оцінено економічну ефективність запропонованих заходів.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами, що надають інформаційні послуги та іншими підприємствами виробничої галузі для вирішення питань з управління конкурентоспроможністю на міжнародних ринках.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр» визначається підвищенням показників рентабельності від реалізації продукції більш ніж на 5%.

Значимість роботи – реалізація запропонованого проекту альтернативних варіантів стратегічного розвитку підприємства дозволяє збільшити конкурентоспроможність та довіру до послуг компанії на міжнародних ринках.

Кваліфікаційна робота виконана за замовленням ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр».

Результати кваліфікаційної роботи впроваджено на ТОВ «Фірма «Метал-Кур’єр».

# ЗМІСТ


| | С. |
|---|---|
| Вступ | |
| 1 Теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку | 6 |
| 1.1 Загальні засади управління конкурентоспроможністю та фактори, що на неї впливають | 6 |
| 1.2 Вплив рекламної діяльності на формування конкурентних переваг на підприємстві | 11 |
| 1.3 Види конкурентних стратегій | 16 |
| 2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»» | 28 |
| 2.1 Загальна характеристика ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»» | 28 |
| 2.2 Аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»» | 30 |
| 2.3 Оцінювання конкурентоспроможності послуг ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»» на світовому ринку | 33 |
| 2.4 Аналіз динаміки та структури експортних операцій | 40 |
| 2.5 Аналіз ефективності експортних операцій з урахуванням умов платежу | 43 |
| 2.6 Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції | 47 |
| 2.7 SWOT-аналіз ТОВ «Фірма «Метал Кур'єр»» | 51 |
| 2.8 Метод конкурентних переваг Портера | 53 |
| 3 Проект заходів з підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»» | 55 |
| 3.1 Шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства видавничої галузі на міжнародному ринку | 56 |
| 3.2 Розрахунок показників після впровадження стратегій для підвищення конкурентоспроможності | 58 |
| Висновки | 70 |
| Перелік джерел посилання | 76 |
| Додаток А Фінансова звітність підприємства | 78 |