

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Обдимко Аліни Сергіївни

академічної групи 073-18зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ТОВ «Торговий дім Шевченко»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дудник А.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Дудник А.В.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 30 » квітня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Обдимко А.С. академічної групи 073-18зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ТОВ «Торговий дім Шевченко»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12 травня 2021 р. № 253-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління асортиментом підприємства	01.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Торговий дім Шевченко»	14.05.2021 р. – 31.05.2021 р.
Рекомендаційний	Формування рішень в сфері управління асортиментом продукції ТОВ «Торговий дім Шевченко»	01.06.2021 р. – 13.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Дудник А.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 30 » квітня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 16 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Обдимко А.С.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-18зск-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Обдимко Аліни Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ТОВ «Торговий дім Шевченко»)

АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ, РИНОК АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ, УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ

Структура роботи: 91 сторінка комп'ютерного тексту; 40 рисунків; 15 таблиць; 34 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – управління асортиментом підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень у сфері управління асортиментом підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи управління асортиментом підприємства; проаналізовано діяльність ТОВ «Торговий дім Шевченко»; досліджено стан ринку алкогольної продукції; обґрунтовано рішення у сфері управління асортиментом підприємства ТОВ «Торговий дім Шевченко» та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій.

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, експертних оцінок, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання торговими підприємствами, які є офіційними дистриб'ютерами з продажу алкогольних напоїв, при формуванні асортиментної політики та торговельного асортименту.

Сфера застосування – управління торговим асортиментом.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого прибутку підприємства на 7011 тис. грн, або на 33%.

Значимість роботи – застосування запропонованих рекомендацій з використання системи оцінки вина Східно-Європейської Асоціації сомельє (візуальний аналіз, нюховий аналіз, смако-нюховий аналіз, підсумковий аналіз) щодо формування торгового асортименту та зміна постачальника вин на компанію Le Macchiole (Італія) дозволяє збільшити чистий прибуток підприємства та підвищувати ефективність рішень у сфері управління асортиментом підприємства.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-183К-1
Dnipro University of Technology
Obdymko Alina

Subject: Substantiation of efficiency of decisions in the field of product range management (based on the materials of LLC «Shevchenko Trading House»)

**ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY, INTERNET TRADING,
ALCOHOL PRODUCTS MARKET, ASSORTMENT MANAGEMENT**

Structure: 91 printed pages; 40 figures; 15 tables; 34 references.

Object of development – management of the range of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of solutions in the field of enterprise range management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of enterprise range management are generalized; the activity of LLC «Shevchenko Trading House» was analyzed; the state of the market of alcoholic products is investigated; the decision in the field of assortment management of the LLC «Shevchenko Trading House» is substantiated and the economic efficiency of the offered recommendations is defined.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, expert assessments, comparisons, generalizations.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by trade enterprises, which are the official distributors for the sale of alcoholic beverages, in the formation of assortment policy and trade assortment.

Application – range management.

Financial viability of the proposed measures – increase in net profit of the enterprise by 7011 thousand UAH, or 33%.

The value of the research – application of the proposed recommendations for the use of the wine evaluation system of the Eastern European Sommelier Association (visual analysis, olfactory analysis, taste and olfactory analysis, final analysis) to form a range and change the wine supplier to Le Macchiole (Italy) can increase net profit and increase efficiency of decisions in the field of enterprise range management.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління асортиментом підприємства.....	7
1.1 Визначення понять «асортимент» та «управління асортиментом».....	7
1.2 Асортиментна політика та формування асортименту торговельного підприємства	14
2 Аналіз діяльності ТОВ «Торговий дім Шевченко».....	18
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Торговий дім Шевченко»	18
2.2 Дослідження ринку алкогольної продукції	19
2.3 Економічна характеристика ТОВ «Торговий дім Шевченко».....	34
2.4 Асортимент продукції ТОВ «Торговий дім Шевченко»	44
3 Формування рішень в сфері управління асортиментом продукції ТОВ «Торговий дім Шевченко».....	59
3.1 Методологія оцінки вин Східно-Європейської Асоціації сомельє і експертів.....	59
3.2 Рекомендації з оновлення асортименту ТОВ «Торговий дім Шевченко».....	67
3.3 Ефективність запропонованих рекомендацій для ТОВ «Торговий дім Шевченко».....	86
Висновки.....	88
Перелік джерел посилання.....	92