

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Одрини Вероніки Олександрівни

академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Племзавод «Степной»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О. В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О. В.			
----------------	-------------------	--	--	--

Дніпро  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«03» травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Одрині В. О. академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Племзавод «Степной»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 292-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Племзавод «Степной»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Племзавод «Степной»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Варяниченко О. В.

**Дата видачі** «03» травня 2021 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «14» червня 2021 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Одрина В. О.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-17-3  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Одрини Вероніки Олександрівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ПрАТ «Племзавод «Степной»).

**ЕФЕКТИВНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, КОНКУРЕНЦІЯ, РИНОК МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ, СТАНДАРТ ЯКОСТІ, ЯКІСТЬ.**

Структура роботи: 57 сторінок комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 23 таблиці; 3 додатки; 47 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – конкурентоспроможність продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка управлінських рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Племзавод «Степной» та оцінена його конкурентоспроможність; розроблені рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Племзавод «Степной» та підприємства в цілому; оцінена ефективність запропонованих заходів..

Методи дослідження – економіко-статистичний аналіз, SWOT-аналіз, порівняння, узагальнення, методи оцінки конкурентоспроможності продукції та підприємства, графічний.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами, які ведуть діяльність на ринку молочної галузі, при плануванні інноваційних проєктів та заходів з підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства в цілому.

Сфера застосування – формування стратегії підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів – зростання чистого прибутку підприємства на 1961 тис. грн, або на 2%.

Значимість роботи – реалізація запропонованих рекомендацій з впровадження інноваційного проєкту, який включає сертифікацію виробництва відповідно міжнародного стандарту ISO 22000:2018 та розширення асортименту продукції за рахунок виробництва глазурованих сирків, дозволяє підвищити конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому й забезпечує зростання чистого прибутку підприємства.

## **ABSTRACT**

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-17-3  
Dnipro University of Technology  
Odryna Veronika

Title: Substantiation of efficiency of decisions in the field of product competitiveness management (based on the materials of Private JSC «Stepnoy Breeding Plant»).

**EFFICIENCY, COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE,  
COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, COMPETITION, DAIRY INDUSTRY  
MARKET, STANDARD OF QUALITY, QUALITY.**

Structure: 57 printed pages; 10 figures; 23 tables; 47 references.

Object of development – competitiveness of the company's products.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of management decisions in the field of product competitiveness management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: to generalize the theoretical foundations of managing the competitiveness of enterprise products, you can see to analyze the activities of PJSC "Stepnoy Breeding Plant" and assess its competitiveness, to develop recommendations for increasing the competitiveness of products of PJSC "Stepnoy Breeding Plant" and the enterprise as a whole evaluate the effectiveness of the proposed measures.

Research methods – economic and statistical analysis, SWOT-analysis, comparison, generalization, some methods of assessing the competitiveness of products and enterprises, graphic.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by enterprises operating in the dairy market, when planning innovative projects and measures to increase the competitiveness of products and the enterprise as a whole.

Application – formation of enterprise strategy.

Financial viability of the proposed measures – is the growth of the company's net profit by 1961 thousand. UAH, or 2%.

The value of the research – application of the proposed recommendations is the implementation of the proposed recommendations for the implementation of an innovative project, which includes certification of production in accordance with the international standard ISO 22000: 2018 and expanding the range of products through the production of glazed cheeses, increases competitiveness of products and the company as a whole.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства .....	6
1.1 Сутність поняття конкурентоспроможності підприємства та продукції.....	6
1.2 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	13
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Племзавод «Степной».....	18
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	18
2.2 Характеристика молочної галузі України.....	22
2.3 SWOT-аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для ПрАТ «Племзавод «Степной».....	28
2.4 Аналіз техніко-економічних показників діяльності «ПрАТ «Племзавод «Степной».....	30
2.5 Конкурентний аналіз ПрАТ «Племзавод «Степной» за Портером...	37
2.6 Оцінка конкурентоспроможності ПрАТ «Племзавод «Степной»....	38
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції.....	47
3.1 Рекомендації з отримання сертифікату про відповідність міжнародному стандарту ISO 22000:2018.....	47
3.2 Рекомендації з розширення асортименту продукції.....	51
3.3 Ефективність запропонованих рекомендацій.....	56
Висновки .....	58
Перелік джерел посилання .....	61
Додаток А Фінансова звітність підприємства за 2019 рік.....	66
Додаток Б Фінансова звітність підприємства за 2020 рік.....	77
Додаток В Тези до наукової конференції.....	74