

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Шалімової Аліни Олексіївни

академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері маркетинг-менеджменту підприємства (за матеріалами ТОВ «Блек Ліміт»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Бойченко М.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Бойченко М.В.			
----------------	---------------	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Шалімової А.О. академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері маркетинг-менеджменту підприємства (за матеріалами ТОВ «Блек Ліміт»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12 травня 2021 р. № 251-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління маркетингового менеджменту підприємства	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Блек Ліміт»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування ефективності рішень у сфері маркетинг-менеджменту ТОВ «Блек Ліміт»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Бойченко М.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Шалімова А.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-17-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Шалімової Аліни Олексіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері маркетинг-менеджменту
підприємства (за матеріалами ТОВ «Блек Ліміт»)

БРЕНД, МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ, СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ

Структура роботи: 81 сторінка комп'ютерного тексту; 19 рисунків; 5 таблиць; 34 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – система маркетинг-менеджменту підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності маркетинг-менеджменту підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи маркетингового менеджменту, проаналізовано підприємницьку та фінансову діяльність ТОВ «Блек Ліміт», досліджено конкурентне середовище ТОВ «Блек Ліміт», проаналізовано існуючі рішення в сфері маркетинг-менеджменту на ТОВ «Блек Ліміт», обґрунтовано рекомендації у сфері маркетинг-менеджменту та визначено економічну ефективність запропонованих рішень для ТОВ «Блек Ліміт».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, SWOT-аналізу, статистичного аналізу, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками одягу при плануванні заходів з реалізації маркетингових комунікацій.

Сфера застосування – формування стратегії розвитку на основі застосування засобів маркетингових комунікацій.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого прибутку підприємства на 145 тис. грн, або на 7,4%.

Значимість роботи – застосування запропонованих рекомендацій у сфері маркетинг-менеджменту підприємства дозволяє збільшити чистий дохід й чистий прибуток підприємства та підвищити рівень впізнаваності бренду серед споживачів.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-17-1
Dnipro University of Technology
Shalimova Alina

Subject: Substantiation of efficiency of decisions in the field of marketing management of the enterprise (based on the materials of LLC «Black Limit»)

BRAND, MARKETING MANAGEMENT, MARKETING COMMUNICATIONS, STRATEGY, MANAGEMENT DECISION

Structure: 8 printed pages; 19 figures; 5 tables; 34 references.

Object of development – the enterprise marketing management system.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of marketing management of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of marketing management are considered, the business and financial activity of LLC «Black Limit» is analyzed, the competitive environment of LLC «Black Limit» is investigated, the existing decisions in the field of marketing management at LLC «Black Limit» are analyzed, recommendations in the field of marketing management are substantiated. economic efficiency of the offered decisions for LLC «Black Limit».

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, SWOT-analysis, statistical analysis, comparison, generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by clothing manufacturers in planning activities for the implementation of marketing communications.

Application – formation of development strategy based on the use of marketing communications.

Financial viability of the proposed measures – increase in the company's net profit by 145 thousand UAH, or 7.4%.

The value of the research – application of the proposed recommendations in the field of marketing management of the enterprise allows to increase the net income and net profit of the enterprise and increase the level of brand awareness among consumers.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи маркетингового менеджменту підприємства	7
1.1 Сутність маркетингового менеджменту.....	7
1.2 Управління комплексом маркетингових комунікацій	13
2 Аналіз діяльності ТОВ «Блек Ліміт».....	19
2.1 Загальна характеристика господарської діяльності та системи управління на ТОВ «Блек Ліміт».....	19
2.2 Аналіз внутрішнього середовища та управлінських рішень з маркетинг-менеджменту на ТОВ «Блек Ліміт».....	24
2.3 Аналіз зовнішніх факторів, які впливають на діяльність ТОВ «Блек Ліміт».....	38
3 Обґрунтування ефективності рішень у сфері маркетинг-менеджменту підприємства ТОВ «Блек Ліміт».....	48
3.1 Стратегічне планування та SWOT-аналіз ТОВ «Блек Ліміт».....	48
3.2 Розробка рішень в сфері маркетинг-менеджменту ТОВ «Блек Ліміт».	55
3.3 Реалізація та ефективність запропонованих рекомендацій.....	63
Висновки.....	72
Перелік джерел посилання.....	77
Додаток А Тези доповіді.....	82