

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента _____ Оводова Олександра Вадимовича _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

академічної групи _____ 073 – 17 - 3 _____
(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ТОВ «Нові технології»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Оводу О.В. академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ТОВ «Нові технології»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12 травня 2021 р. № 251-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку підприємства на основі розширення його зовнішньоекономічної діяльності	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Нові технології»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Черняк В.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Оводов О.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-17-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Оводова Олександра Вадимовича

на тему: Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ТОВ «Нові технології»)

СТРАТЕГИЯ, РОЗВИТОК, ПІДПРИЄМСТВО, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, РОЗШИРЕННЯ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, РЕКОМЕДАЦІЯ.

Структура роботи: 79 сторінок комп'ютерного тексту; 1 рисунок; 25 таблиць; 1 додаток; 32 джерела посилання.

Об'єктом розроблення виступають процеси розробки стратегії ефективного розвитку підприємства

Мета роботи – теоретичне обґрунтування й розробка рішень щодо формування стратегії розвитку підприємства на основі розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому:

- виконано аналіз теоретичних засад розробки стратегії розвитку та організації зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств, дослідження умов та наявного ресурсного забезпечення формування та реалізації процесів її розвитку; визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства; обґрунтовано рекомендації щодо формування та реалізації стратегії розвитку підприємства на основі розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Методи дослідження – в процесі дослідження використовувались методи: абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення і формування висновків), статистичний та економічний аналіз діяльності підприємства, факторний аналіз (встановлення впливу відібраних факторів на функцію в ході аналізу показників діяльності підприємства)

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання великих і середніх підприємствах при вирішенні завдань підвищення ефективності виробничих та управлінських процесів.

Сфера застосування – стратегічний менеджмент та зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність. Сумарний річний ефект від запровадження рекомендованої маркетингової стратегії ЗЕД складає 29920 дол. США.

Значимість роботи для підприємства полягає в поліпшенні регламентації процесів відділів стратегічного менеджменту та ЗЕД підприємства.

ABSTRACT

qualification work of the bachelor
student group _073-17-3
NTU "Dnieper Polytechnic"
Ovodov Oleksandr Vadimovich

Title: Formation of enterprise development strategy in the conditions of expansion of foreign economic activity (based on the materials of LLC «Novi Tehnologii»)

STRATEGY, DEVELOPMENT, ENTERPRISE, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, EXPANSION, MANAGEMENT DECISION, RECOMMENDATION.

Structure: 79 printed pages; 1 figures; 25 tables; 32 reference.

Object of development are the processes of developing a strategy for effective development of the enterprise

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of decisions on formation of strategy of development of the enterprise on the basis of expansion of foreign economic activity.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows:

- the analysis of theoretical bases of development of strategy of development and the organization of foreign economic activity of the industrial enterprises, research of conditions and available resource maintenance of formation and realization of processes of its development is executed; the main problems of production and economic activity of the researched enterprise are determined; recommendations on the formation and implementation of enterprise development strategy based on the expansion of foreign economic activity are substantiated.

Research methods - in the process of research methods were used: abstract-logical (theoretical generalizations and conclusions), statistical and economic analysis of the enterprise, factor analysis (establishing the influence of selected factors on the function during the analysis of enterprise performance)

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by large and medium-sized enterprises in solving problems of improving the efficiency of production and management processes.

Application – strategic management and foreign economic activity of the enterprise.

Financial viability of the proposed measures – the total annual effect from the implementation of the recommended foreign exchange marketing strategy is \$ 29,920. USA.

The value of the research - is to improve the regulation of processes of departments of strategic management and foreign economic activity of the enterprise.

ЗМІСТ

Вступ	6
1 Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку підприємства на основі розширення його зовнішньоекономічної діяльності	8
1.1 Теоретичні та прикладні аспекти формування системи стратегічного менеджменту сучасного підприємства	8
1.2 Зовнішньоекономічна діяльність як елемент стратегії розвитку підприємства	13
1.3 Загальні процедури вибору зовнішніх ринків при організації зовнішньоекономічної діяльності	20
2 Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Нові технології».....	25
2.1 Загальна характеристика підприємства та його ринкового середовища.....	25
2.2 Аналіз виробничо-господарського стану підприємства	34
2.3 Аналіз виконання експортних виробничих контрактів ТОВ «Нові технології»	43
3 Розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності ...	52
3.1 Експортна програма маркетингу ТОВ «Нові технології»	52
3.2 Розробка комплексу заходів щодо поліпшення продажів та завоювання ринків збуту	60
3.3 Оцінка ефективності інвестицій у комплекс заходів щодо поліпшення продажів і завоювання ринків збуту	66
Висновки	71
Перелік джерел посилання	74
Додаток А <u>Фінансова звітність підприємства</u>	77