

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут електроенергетики

(інститут)

Факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра

системного аналізу та управління

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Устименко Анастасії Вячеславівни
(ПІБ)

академічної групи 124-17-2
(шифр)

спеціальності 124 - Системний аналіз
(код і назва спеціальності)

на тему «Аналіз і розробка інвестиційного проекту створення інтернет-магазину в соціальних мережах»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Купенко О.П.			
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	Купенко О.П.			
Спеціальний	Купенко О.П.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Хом'як Т.В.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро

2021

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 76 с., 25 рис., 20 табл., 4 додатків., 20 джерел.

Інтернет-магазин «Bag Fashion Home», який знаходиться в соціальній мережі Instagram є магазином сумок, портфелів та гаманців. Метою відкриття магазину було створення власного невеликого бізнесу. Основними задачами адміністратора є аналіз конкурентів, налаштування реклами на цільову аудиторію, аналіз ефективності роботи онлайн-магазину та просування компанії.

Об'єктом дослідження в роботі є сторінка інтернет-магазин сумок та портфелів, в соціальній мережі Instagram і дані для створення такої ж в Facebook.

Предмет дослідження є метрики оцінки ефективності торгівлі інтернет магазину.

Метою роботи є дослідження особливостей відкриття інтернет-магазину в соціальних мережах Facebook та Instagram, а також аналіз ефективності їх роботи.

Методи дослідження: аналіз конкурентів, SWOT - аналіз, сегментація, оцінка ефективності бізнес-процесів.

В *інформаційно-аналітичному розділі* наведено аналіз предметної області, а також аналіз та оцінку ризиків відкриття інтернет-магазину в соціальній мережі.

У *спеціальному розділі* виконано аналіз конкурентів, визначено цільову аудиторію для налаштування таргетованої реклами, налаштовано таргетовану рекламу та проведено аналіз метрик для оцінки ефективності роботи онлайн-магазину.

Практична цінність отриманих результатів полягає в отриманні нових рішень, для планування, як покращити та розширити бізнес та вивести його на новий рівень.

Ключові слова: БІЗНЕС, МАРКЕТИНГ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНТЕНТ, ЛІДОГЕНЕРАЦІЯ, ПРОСУВАННЯ, РЕКЛАМА, СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА, ТАРГЕТИНГ.

THE ABSTRACT

Explanatory note: 76 pages., 25 figures., 20 tables., 4 annexes., 20 sources.

The online store "Bag Fashion Home", which is located on the social network Instagram, is a store of bags, briefcases and wallets. The purpose of opening the store was to create your own small business. The main tasks of the administrator are the analysis of competitors, setting up advertising for the target audience, analysis of the effectiveness of the online store and promotion of the company.

The object of research in the work is the page online store of bags and briefcases, in the social network Instagram and data for creating the same on Facebook.

The subject of the study is the metrics for evaluating the effectiveness of online store trading.

The purpose of the work is to study the features of opening an online store on social networks Facebook and Instagram, as well as to analyze the effectiveness of their work.

Research methods: analysis of competitors, SWOT - analysis, segmentation, assessment of business process efficiency.

The information-analytical section provides an analysis of the subject area, as well as analysis and assessment of the risks of opening an online store on a social network.

In a special section, the analysis of competitors is performed, the target audience for setting up targeted advertising is defined, targeted advertising is set up and metrics are analyzed to assess the effectiveness of the online store.

The practical value of the results is to obtain new solutions for planning, how to improve and expand the business and bring it to a new level.

Keywords: BUSINESS, MARKETING, ONLINE STORE, CONTENT, LIDOGENERATION, PROMOTION, ADVERTISING, SOCIAL NETWORK, TARGETING.