

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут електроенергетики

(інститут)

Факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра

системного аналізу та управління

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Владимирова Якіма Дмитровича
(ПІБ)

академічної групи 124-18ск-1
(шифр)

спеціальності 124 - Системний аналіз
(код і назва спеціальності)

на тему «Аналіз меблевої галузі для створення веб-додатку (Реалізація серверної частини)»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Хом'як Т.В.			
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	Хом'як Т.В.			
Спеціальний	Хом'як Т.В.			

Рецензент	Слесарєв В.В.			
-----------	---------------	--	--	--

Нормоконтролер	Хом'як Т.В.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро

2021

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка 109 с., 13 рисунків, 21 таблиця, 5 додатків, 42 джерела.

Об'єкт дослідження: електронно комерційна діяльність меблевої галузі.

Предмет дослідження: методи системного аналізу з прийняття рішень на основі багатьох критеріїв і рішень щодо вибору стратегії, технології розробки програмного забезпечення, методи прогнозування даних.

Мета дослідження: аналіз діяльності меблевої промисловості та веб-сайтів електронної комерції з метою розробки програмного забезпечення, вирішення питання вибору серверу на основі багатьох критеріїв та стратегії його управління, а також вибору методу прогнозування статистики товарів.

В *інформаційно-аналітичному розділі* проведено вибір, обґрунтування та опис необхідних методів системного аналізу, а також технологій та сервісів, необхідних для процесу розробки веб-додатку.

В *спеціальному розділі* змодельовані та розв'язані задачі на основі аналізу діяльності меблевої промисловості та веб-сайтів електронної комерції, а саме: спроектовано бізнес-план, обрано сервер на основі багатьох критеріїв, обрано стратегію управління сервером, побудовано структуру бази даних, розроблено та протестовано програмне забезпечення, а також виконано аналіз методів прогнозування даних.

Практична цінність отриманих у роботі результатів полягає в оптимізації та автоматизації процесу продажу товарів меблевої промисловості яка використовує фізичні активи для електронно комерційної діяльності, що дає змогу виконати диверсифікацію продукції, а також визначити допоміжну інфраструктуру з ціллю проведення прибуткових рекламних компаній.

Ключові слова: СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ, КЛІЄНТ-СЕРВЕР, МЕТОД АНАЛІЗУ ІЕРАРХІЙ, МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ, НЕЧІТКІ МОДЕЛІ, БАЗИ ДАНИХ, НОРМАЛІЗАЦІЯ, ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЇ, ПРОГНОЗУВАННЯ ДАНИХ.