

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента *Познаменка Богдана Сергійовича*

Академічної групи 076-17-2

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Управління конкурентоспроможністю підприємства у сфері збуту продукції»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Терехов Є.В.</i>			

Рецензент				
------------------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
-----------------------	--	--	--	--

Дніпро

2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва**та публічного управління*

Вагонова О.Г.

«_____» _____ 2021 року

ЗАВДАННЯ**на кваліфікаційну роботу бакалавра**Студенту *Познаменку Богдану Сергійовичу* академічної групи *076-17-2*спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльністьза освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Управління конкурентоспроможністю підприємства у сфері збуту продукції»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 293-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні аспекти розвитку підприємств сфери торгівлі та їх конкурентоспроможності	Теоретичні підходи до обґрунтування підвищення ефективності і діяльності підприємств сфери торгівлі.	04.05.21-17.05.21
2. Аналітичні аспекти формування конкурентоспроможності торговельного підприємства	Організаційно-економічна характеристика підприємства сфери торгівлі, оцінка та аналіз результативності його господарської діяльності. Оцінювання рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.	18.05.21-31.05.21
3. Практичні напрями підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	Розробка рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності діяльності торговельного підприємства з метою посилення його конкурентоспроможності.	01.06.21-14.06.21

Завдання видано _____ Терехов Є.В. _____

Дата видачі 04.05.2021 _____Дата подання до екзаменаційної комісії 15.06.2021 р. _____

Прийнято до виконання _____ Познаменко Б.С. _____

РЕФЕРАТ

ПІДПРИЄМСТВО СФЕРИ ЗБУТУ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,
АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА, ЕФЕКТИВНІСТЬ, НАПРЯМИ
УДОСКОНАЛЕННЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Управління конкурентоспроможністю підприємства у сфері збуту».

57 сторінок, 6 рисунків, 16 таблиць, 25 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентних переваг підприємства торговельної сфери.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні аспекти забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Мета роботи полягає в узагальненні методичних підходів до управління господарською діяльністю підприємства сфери торгівлі з метою формування у нього конкурентних переваг.

Методи дослідження – метод наукового узагальнення і систематизації, статистичний, аналітичний, графічний методи.

Отримані результати. У першому розділі розкрито стан проблеми та теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства сфери торгівлі.

У другому розділі визначено особливості та проблеми формування конкурентних переваг торговельного підприємства за рахунок більш ефективного використання його ресурсів.

У третьому розділі наведено практичні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства сфери торгівлі в сучасних умовах здійснення операційної діяльності.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства

малого бізнесу в сфері виробничо-торговельної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	7
1.1. Сучасні умови розвитку торговельної сфери в Україні.....	7
1.2. Огляд літературних джерел за проблемою дослідження.....	11
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	21
2.1. Економіко-організаційна характеристика діяльності ТОВ «Дістрибюшн-УА».....	21
2.2. Визначення факторів конкурентоспроможності торговельного підприємства.....	29
2.3. Оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «Дістрибюшн-УА».....	31
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	39
3.1. Поліпшення каналів збуту продукції торговельного підприємства.....	39
3.2. Удосконалення асортиментного планування торговельного підприємства.....	49
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	56
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	58
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	61

ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра..... 63

ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність 64