

## УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ВУГІЛЬНИХ ШАХТ

*Загорудько В.Л., Зерненков О.Г., ДВНЗ «НГУ, м. Дніпропетровськ*

Ретроспективний і сучасний аналіз світового виробництва вугілля, а також його споживання показує, що вугілля було і залишається головним ресурсом і його роль в паливно-енергетичному комплексі постійно росте. Цей чинник дуже важливий для України, яка має великі запаси вугілля з практичною відсутністю нафтових і газових систем.

На превеликий жаль, обладнання на шахтах використовується не один десяток років. Це обладнання вже давно використало свій коефіцієнт корисної дії і потребує заміни. Низька інвестиційна привабливість підприємств галузі за рахунок високої фондомісткості продукції, тривалих термінів здійснення інвестиційних проектів, проведення непослідовної державної політики, відсутності досконалості механізму відносин власності та також їх правового забезпечення унеможливорює зовнішнє інвестування.

Ефективне оновлення активних фондів багато в чому залежить від власної ініціативи підприємств, які в першу чергу мають бути зацікавлені у своєму економічному розвитку, в підвищенні рентабельності виробництва, нарешті у забезпеченості конкурентоздатності підприємства в умовах функціонування ринкової моделі економіки.

Процес оновлення активних фондів вимагає цілеспрямованих управлінських рішень, які виробляються на діючих підприємствах у рамках річних і довгострокових програм технічного розвитку виробництва, а на вищих ієрархічних рівнях шляхом управління інноваційним процесом, машинобудуванням, використанні ціннісних, фінансових і інших економічних важелів.

Якщо для керівників гірничого підприємства привабливішим є лізинговий варіант, то вони, звертаючись в лізингову фірму, повідомляють перелік і кількість необхідного устаткування, його технічні дані і вартість. Дають також інформацію про регламент використання устаткування, терміни його окупності, суму очікуваного економічного ефекту, пов'язаного з використанням цього устаткування.

Змістом надання лізингових послуг є постачання підприємствам необхідного устаткування. Значно рідше по лізингу надаються послуги, які пов'язані з нерухомим майном.

Підприємство, що отримало устаткування в термін, встановлений на основі домовленості, платіжними сумами по виплаті з відсотків за надані послуги повертають лізинговій фірмі інвестовані в рухоме майно грошові кошти. Отже, лізинг є органічною сполукою кредитно-позикових і торгових стосунків нестандартного характеру.

У практиці функціонування комерційних структур і виробництв існує поняття про зворотний лізинг. Суть його в наступному: недержавне підприємство (по статусу, наприклад, акціонерне товариство) продає банку

власне майно. Після цього банк за лізинговим договором передає підприємству це ж майно в довгострокову оренду.

Вигоди, що отримуються в результаті здійснення операцій зворотного лізингу, аналогічні з тими, які мають місце у разі використання фінансового лізингу.

Незважаючи на деякі відмінності в змісті фінансового і зворотного лізингу, поза сумнівом, загальною для них є комерційна основа, і не буде помилкою, якщо послуги характеризуватимуться як лізинговий бізнес. Інші учасники лізингових операцій теж переслідують певні інтереси і, передусім, прагнуть отримати фінансову вигоду і мінімізувати ризик.

Очевидно, що викладені переваги способу інвестування оновлення основних засобів найбільш сприйнятливі для гірничих підприємств, особливо в часи економічної кризи. Для забезпечення ефективної структурної перебудови підприємства потрібна реалізація нових механізмів нової інвестиційної діяльності. До одного з таких механізмів відноситься створення фінансово-промислових груп на основі підприємств вугільної галузі фінансових інститутів.

## **ШЛЯХИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО ВІДРОДЖЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ**

*Анопрієнко В.О., Чернігівський державний технологічний університет*

Рекреаційна сфера Чернігівського регіону має значний потенціал, який на даний час не використовується в повному обсязі. Розв'язання цієї проблеми лежить в площині розширення мережі суб'єктів господарювання недержавної форми власності, більш активного залучення приватного капіталу до фінансування розвитку підприємств рекреаційної сфери, створивши сприятливі умови для ведення бізнесу.

Окремим напрямом вирішення проблеми фінансування розвитку рекреаційної сфери є залучення приватного капіталу.

Орендне фінансування як окремий метод фінансування інвестиційної діяльності охоплює власне оренду. В договорі про оренду може бути передбачено викуп об'єкта, що надається в оренду. Перспектива розвитку орендних відносин у рекреаційній сфері досить широка.

Одним із шляхів залучення фінансових ресурсів є лізинг. Це вигідна для підприємства форма нетрадиційного інвестування, яка включає оренду окремих об'єктів майна з відкриттям додаткової специфічної кредитної лінії по оплаті лізингових угод. Для певних об'єктів рекреаційної сфери лізинг як спосіб придбання майна може бути з успіхом застосований, але через специфіку основних засобів він не набув широкого застосування.

Більш потужним методом і досить привабливим для інвесторів з великим капіталом є концесія, яка може бути з успіхом використана у рекреаційній сфері регіону. Концесія може виступати ефективною формою залучення