

заработать большее количество денег при условии хорошей работы, а также ориентиры для оценки своей эффективности.

Много заплатить сейчас может большое количество компаний. Другой вопрос в том, будет ли эта высокая оплата поддерживаться другими - нематериальными (нефинансовыми) - категориями вознаграждений. И часто этот вопрос становится решающим. Под нематериальными, а точнее, нефинансовыми вознаграждениями подразумевают все методы, не касающиеся непосредственно оплаты труда, которые компании используют для вознаграждения своих сотрудников за хорошую работу и повышения их мотивации и приверженности к фирме. Существует множество различных нематериальных вознаграждений. Вот некоторые из них: льготы, связанные с графиком работы; материальные нефинансовые вознаграждения; различные общефирменные мероприятия, не касающиеся непосредственно работы; "вознаграждения-признательности" (элементарные комплименты сотрудникам за их работу в устной и письменной форме); вознаграждения, связанные с изменением статуса сотрудника; вознаграждения, связанные с изменением рабочего места. В последнее время ясно очерчивается тенденция к системному использованию нефинансовых вознаграждений. Эта тенденция привела к возникновению системы "пакета услуг". При ее использовании сотрудник получает возможность выбора из некоторого количества различных вознаграждений то, в чем он максимально заинтересован в настоящий момент.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ

Козар Д.С., ДВНЗ "НГУ", м. Дніпропетровськ

Недостатня інноваційна спрямованість розвитку промислових підприємств України робить їх неконкурентоспроможними як серед вітчизняних, так і серед закордонних підприємств.

Саме тому в умовах трансформаційних процесів, що відбуваються в економіці України, особливу значущість набувають механізми управління розвитком підприємства на інноваційній основі. Однак, на нашу думку, підвищення конкурентоспроможності українських промислових підприємств не можливе без комплексної модернізації не тільки самих підприємств, а й системи управління ними. Сьогодні потрібні нові методи управління підприємствами, які враховували б особливості сучасної економічної ситуації та були б чутливими та гнучкими до впливу зовнішніх та внутрішніх ризиків промислових підприємств.

Таким інноваційним методом підвищення конкурентоспроможності підприємств може стати застосування контролінгу, як підсистеми системи управління, механізму, котрий забезпечує підвищення якості стратегічних та оперативних управлінських рішень, дозволяє оперативно реагувати на ризики та забезпечує ефективне функціонування підприємства в цілому.

Зазначимо, що в попередніх роботах, нами було визначено, що контролінг - це механізм забезпечення ефективного функціонування підприємства, основою якого є наявність трьох нерозривних функцій: аналізу, планування та контролю, - які виконуються у взаємозв'язку та взаємній обумовленості, здійснюються на принципах комплексності, економічності, інноваційності, безперервності та оптимальності.

Згідно з вже існуючими визначеннями та дослідженнями, інноваційний процес є окремим процесом, який вимагає особливого управління. Саме тому управління інноваційними процесами, на відміну від звичайного управління підприємством, характеризується високою мінливістю та нестабільністю всіх елементів системи управління, а також високим ризиком. Такі особливості управління інноваційними процесами впливають з самого визначення та основних характеристик інновацій.

Тому методика управління інноваційними процесами на засадах контролінгу має декілька особливих вимог:

- відокремлення та описання інноваційного процесу на промисловому підприємстві, як основного інструменту можливого підвищення конкурентоспроможності.
- орієнтація інновацій на реалізацію стратегічних цілей підприємства - передбачає визначення, обґрунтування та реалізацію довгострокових перспектив та розробок, якими і є інновації.
- Шлях розвитку інновацій від зародження ідеї до її практичного втілення включає декілька етапів: генерація і селекція ідей; аналіз, перевірка та апробація висунутої ідеї; контроль стратегічної перспективи нового продукту, зв'язки з зовнішнім середовищем щодо комерціалізації інновації, тому є досить складним та потребує багато часу.
- оперативне прийняття рішень про початок реалізації інновацій.
- інформаційна підтримка та супровід інноваційного процесу.
- контроль за розвитком та впровадженням інновацій.

Дотримання цих вимог до управління інноваційними процесами на засадах контролінгу має мультиплікативний ефект, що виникає у стратегічному періоді та впливає на результативність діяльності промислового підприємства, в тому числі на його прибуток. Тому наявність ефективної системи управління інноваційними процесами на засадах контролінгу є основою фінансової успішності промислового підприємства та, як результат, підвищення його конкурентоспроможності

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ НЕЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Варяниченко Е.В., Вакуленко Е.Ю., ГВУЗ «НГУ», г. Днепропетровск