

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Некрасової Світлани Вікторівни

академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

Швець
В.Я.

(підпис)

«27» вересня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра

студентці Некрасовій С.В. академічної групи 073м-20-2
спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12.2021р. № 1072-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретико-методичні основи підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз підприємницької діяльності ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод» при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано

_____ Дубей Ю.В.

(підпис керівника)

Дата видачі «27» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Некрасова С.В.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студента групи 073-20-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Некрасової Світлани Вікторівни

на тему: Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІННЯ.

Структура роботи: 78 сторінок комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 18 таблиць; 1 додаток, 31 джерело посилання.

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретико-методичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності;

розглянуто конкурентоспроможності підприємства; фактори впливу та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства; надано загальну характеристику ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»; проведено аналіз основних техніко-економічних та фінансових показників

діяльності підприємства; здійснено оцінювання конкурентоспроможності ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»; запропоновано проєкт заходів з забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод» на засадах управління конкурентоспроможністю підприємства; обґрунтовано економічну ефективність запропонованих заходів.

Методи дослідження – методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та критичного аналізу, методи економіко-статистичного й економічного аналізу, графічний метод та інші.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах виробничої та невиробничої сфер з метою підвищення їх конкурентоспроможності.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Економічна ефективність: запропоновано придбання нового обладнання виготовлення фруктових та овочевих соків. Введення такої інновації на підприємстві надасть йому можливість збільшити прибутки та розширити свою частку на ринку. Розрахувавши економічну ефективність інноваційного проєкту, можна зробити висновок, що даний проєкт варто впроваджувати, адже вартість майбутніх прогнозованих надходжень по ньому складатиме 515437,39 грн., внутрішня норма рентабельності – 54%, а термін окупності проєкту складе 5,2 місяці.

Значимість роботи – практична значущість полягає в тому, що основні положення, викладені у кваліфікаційній роботі, можуть бути доведені до рівня конкретних рекомендацій та практичних розробок і можуть бути використані на ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод».

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073-20-2

Dnipro University of Technology

Nekrasova Svitlana

Title: Ways to increase the competitiveness of an enterprise while carrying out foreign economic activity (based on the materials of PrivateJSC "Myrhorod Mineral Water Plant")

KEYWORDS: EFFICIENCY, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, COMPETITIVENESS, ENTERPRISE, MANAGEMENT.

Structure: 78 printed pages; 9 figures; 18 tables; 1 application, 31 references.

Object of development – the process of managing the competitiveness of the enterprise in carrying out foreign economic activity.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for increasing the competitiveness of the enterprise in carrying out foreign economic activity.

The main findings of the qualification paper for the Master's degree are as follows: the theoretical and methodical bases of management of competitiveness of the enterprise at realization of foreign economic activity are considered;

the competitiveness of the enterprise is considered; factors of influence and methods of assessing the competitiveness of the enterprise; the general characteristic of PrivateJSC "Myrhorod Mineral Water Plant" is given; the analysis of the basic technical and economic and financial indicators of activity of the enterprise is carried out; the competitiveness of PrivateJSC "Myrhorod Mineral Water Plant" was

assessed; proposed a project of measures to ensure effective foreign economic activity of PrivateJSC "Myrhorod Mineral Water Plant" on the basis of managing the competitiveness of the enterprise; the economic efficiency of the proposed measures is substantiated.

Research methods – methods of theoretical generalization and critical analysis, methods of economic-statistical and economic analysis, graphic method and others.

The findings of the qualification paper for the Master's degree are recommended recommended for use in enterprises of industrial and non-industrial spheres in order to increase their competitiveness.

Application – managing the competitiveness of the enterprise in carrying out foreign economic activity.

Financial viability of the proposed measures – proposed purchase of new equipment for the production of fruit and vegetable juices. The introduction of such an innovation in the company will give him the opportunity to increase profits and expand its market share. Calculating the economic efficiency of the innovative project, we can conclude that this project should be implemented, because the cost of future projected revenues will be 515437.39 UAH, the internal rate of return - 54%, and the payback period of the project will be 5.2 months.

The value of the research – The practical significance lies in the fact that the main provisions set out in the qualification work can be brought to the level of specific recommendations and practical developments and can be used at PrivateJSC "Myrhorod Mineral Water Plant".

ЗМІСТ

Вступ.....	4
<u>1 Теоретико-методичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності</u>	6
1.1 Сутність конкурентоспроможності підприємства	6
1.2 Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства.	12
1.3 Методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	15
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод».....	33
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	33
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	41
2.3 Аналіз фінансового стану підприємства	43
2.4 Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства....	48
3 Проєкт заходів з забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод» на засадах управління конкурентоспроможністю підприємства.....	61
3.1 Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.	61
3.2 Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.....	65
Висновки.....	69
Перелік джерел посилання.....	72
Додаток А Матеріали публікацій результатів дослідження.....	76