

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

НТУ «Дніпровська політехніка»

Зінченко М.Є.

Науковий керівник: ст.викл.Замковий О.І.

Міру прибутковості функціонування підприємства найбільш точно визначають показники рентабельності, які характеризують рівень віддачі витрат або міру використання наявних ресурсів. Збільшення показників рентабельності підприємства значною мірою залежить від зростання чистого прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків. Тому для підвищення рентабельності підприємства потрібно збільшувати прибуток і цього можна досягти наступними методами:

- нарощувати обсяги виробництва та реалізації товарів, робіт, послуг;
- зменшувати витрати на виробництво (реалізацію) продукції, тобто знижувати її собівартість;
- з максимальною віддачею використовувати потенціал, що є в розпорядженні підприємства, в тому числі і фінансові ресурси;
- вміти найдоцільніше розміщувати (вкладати) одержаний раніше прибуток з точки зору досягнення оптимального ефекту [2].

Також до шляхів підвищення рентабельності підприємства можна віднести:

- покращення маркетингу, пов'язане з коригуванням стратегії і тактики маркетингу;
- усунення каналів втрати прибутку (виплата різних штрафів, пені, неустойок);
- підвищення оптових або інших відпускних цін на продукцію, але так, щоб ці ціни відповідали якості продукції [3].

Виходячи з усього вище перерахованого, можна стверджувати, що реалізація цих заходів дозволить наростити обсяги одержуваного прибутку, рівень рентабельності і, в кінцевому рахунку, призведе до підвищення ефективності діяльності підприємства в цілому.

Головним заходом, який дозволить поліпшити показники рентабельності і ефективності діяльності, є вдосконалення системи управління виробництвом. Але так, як процес управління складається з планування, організації, мотивації і контролю, то можна стверджувати, що даний захід включає в себе безліч інших заходів, які забезпечують зниження витрат при використанні ресурсів підприємства, що беруть участь у виробництві.

До таких заходів належать:

- контроль обсягів виробництва;
- автоматизація і механізація виробничих процесів, і заміна застарілого обладнання більш удосконаленим;
- підвищення зацікавленості робітників в покращенні продуктивності;

– підвищення ефективності використання ресурсів підприємства та ін. [4]

Виходячи з вище перерахованого, можна зробити висновок, що ефективність діяльності підприємства безпосередньо залежить від ефективності управління виробництвом. Важливою умовою для досягнення такого результату, є згуртованість всіх складових процесу управління, тільки в цьому випадку підприємство зможе оптимізувати виробничі процеси і, відповідно, домогтися максимальної ефективності виробництва [1; 3].

Тому головною метою будь-якого підприємства має бути не отримання прибутку, яка актуальна тільки в короткостроковому періоді, а збереження і розвиток бізнесу, що дозволить отримувати прибуток і в майбутньому.

Перелік посилань

1. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств / О.В. Павловська // Фінанси України. – 2007. - №11. – с. 54-60.
2. Ястремська О.М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади [Текст]: [монографія] / Ястремська О.М. – Харків: Вид. ХДЕУ, 2004. – 472 с.
3. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств / М.Я Коробов.. – К.: Либідь, 2000. – 285с.
4. Лахтіонова Л.А. «Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: [монографія] / Л.А. Лахтіонова. - К.: КНЕУ, 2001. – 387 с.