

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Дегтярьова Артура Олеговича

академічної групи 073-17-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ПНВН «Плазмофор»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 03 » травня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Дегтярьову А.О. академічної групи 073-17-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ПНВН «Плазмофор»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021р. № 292-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління збутовою логістикою підприємства	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз підприємницької діяльності ПНВН «Плазмофор»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Проект заходів щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою підприємства ПНВН «Плазмофор»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано _____ Дубей Ю.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання _____ Дегтярьов А.О.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-17-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Дегтярьова Артура Олеговича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ПНВН «Плазмофор»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЗБУТОВА ЛОГІСТИКА, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 74 сторінки комп'ютерного тексту; 26 рисунків; 21 таблиця; 45 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління збутовою логістикою підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління збутовою логістикою підприємства; надано загальну характеристику підприємства ПНВН «Плазмофор»; проведено аналіз підприємницької діяльності підприємства; здійснено оцінку ефективності організації збуту на підприємстві; запропоновано проект заходів щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою ПНВН «Плазмофор»; здійснено економічне обґрунтування запропонованих управлінських рішень щодо підвищення ефективності збуту продукції підприємства.

Методи дослідження – економіко-статистичні методи аналізу, порівняння, статистичний, моделювання, узагальнення, графічний, математичної статистики, ABC-XYZ аналізу.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – управління збутовою логістикою підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – можна зробити висновок, що з метою оптимізації планування логістичних аспектів збуту розглянуто можливість відкриття додаткових складів або переміщення існуючих із метою економії транспортних видатків на прикладі складу у м. Дніпро. Запропоновано розглянути варіант зміни координат складу відповідно до координат точок продажу та прогнозних обсягів продажів. Використовуючи метод визначення оптимального місця розташування складу, отримано нові координати складу у місті Дніпро, де середнє значення відстані скорочується від 36,3 км до 27,7 км – тобто на 8,6 км.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути доведені до рівня конкретних рекомендацій та прикладних розробок у практиці діяльності ПНВН «Плазмофор».

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-17-2
NTU Dnipro Polytechnic
Dehtiarov Artur

on the topic: Substantiation of managerial decisions in the field of sales logistics (based on the materials of Private SPE «Plasmofor»)

KEY WORDS: SALES LOGISTICS, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 74 pages of computer text; 26 drawings; 21 table; 45 reference sources.

The object of development is the process of sales management of the enterprise.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of sales logistics management of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of sales logistics management of the enterprise are considered; the general characteristic of the enterprise Private SPE «Plasmofor» is given; the analysis of business activity of the enterprise is carried out; an assessment of the effectiveness of sales organization at the enterprise; the project of measures on increase of efficiency of management of sales logistics of Private SPE «Plasmofor» is offered; the economic substantiation of the offered administrative decisions concerning increase of efficiency of sale of production of the enterprise is carried out.

Research methods - economic and statistical methods of analysis, comparison, statistical, modeling, generalization, graphical, mathematical statistics, ABC-XYZ analysis.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - sales management of enterprise logistics.

Economic or socio-economic efficiency - it can be concluded that in order to optimize the planning of logistics aspects of sales considered the possibility of opening additional warehouses or moving existing to save transport costs on the example of a warehouse in Dnipro. It is proposed to consider the option of changing the coordinates of the warehouse in accordance with the coordinates of points of sale and forecast sales. Using the method of determining the optimal location of the warehouse, new coordinates of the warehouse were obtained in the city of Dnipro, where the average distance is reduced from 36.3 km to 27.7 km - ie by 8.6 km.

Significance of the work - the proposed management decisions can be brought to the level of specific recommendations and applied developments in the practice of SPE «Plasmofor».

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління збутовою логістикою підприємства.....	6
1.1 Характеристика логістичних процесів на підприємстві.....	6
1.1.1 Сутність та організація логістичних процесів.....	6
1.1.2 Планування логістичних процесів.....	10
1.1.3 Оцінка ефективності логістичних процесів.....	15
1.2 Основи збутової логістики на підприємстві.....	20
1.2.1 Завдання та функції збутової логістики.....	20
1.2.2 Методи підвищення ефективності логістики збуту на підприємстві.....	24
2 Аналіз підприємницької діяльності ПНВН «Плазмофор».....	29
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	29
2.2 Аналіз техніко-економічних показників ПНВН «Плазмофор».....	33
2.3 Аналіз фінансового стану підприємства.....	39
2.4 Аналіз збутової діяльності підприємства.....	40
2.4.1 Аналіз динаміки та структури збуту за видами продукції та сегментами ринку.....	40
2.4.2 Оцінка ефективності організації збуту на підприємстві.....	46
3 Проект заходів щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою підприємства ПНВН «Плазмофор».....	57
3.1 Розробка рекомендацій щодо удосконалення збутової стратегії підприємства.....	57
3.2 Економічне обґрунтування запропонованих управлінських рішень щодо підвищення ефективності збуту продукції підприємства.....	61
Висновки.....	69
Перелік джерел посилання.....	71