

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Половко Олександри Сергіївни

академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом
(за матеріалами ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Папіж Ю.С.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Папіж Ю.С.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 03 » травня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Половко О.С. академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом
(за матеріалами ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021р. № 292-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретико-методичні основи управління асортиментом продукції на промисловому підприємстві	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз господарської діяльності та асортиментної політики матеріалами ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень щодо оптимізації асортименту продукції ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано _____ Папіж Ю.С.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання _____ Половко О.С.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-17-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Половко Олександри Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом (за матеріалами ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ, УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.

Структура роботи: 69 сторінок комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 16 таблиць; 29 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – управління асортиментом продукції підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретико-методичні основи управління асортиментом продукції на промисловому підприємстві; проаналізовано господарську діяльність та асортиментну політику ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод», зокрема здійснений аналіз ринку збуту експортної продукції; запропоновано проект заходів з оптимізації асортименту продукції ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»; сформовано модель оптимізації асортименту продукції підприємства; сформовано маркетингову стратегію щодо вдосконалення дистрибуції та заходів по просуванню товарів на ринку; визначено ефективність запропонованих заходів.

Сфера застосування – управління асортиментом продукції.

Економічна ефективність: реалізація програми експорту з використанням оптимізаційної моделі дозволила одержати збільшення ефекту зовнішньоекономічної діяльності з 48521 тис. грн. до 50868,6 тис. грн, тобто на 2347599 грн, та загальної ефективності експорту на 2%, як за рахунок збільшення рівня закладеного прибутку, так і за рахунок зменшення постійних витрат, внаслідок змін у структурі експортного асортименту.

Практична значущість полягає в тому, що впровадження оптимізаційної програми асортименту експортної продукції дозволить покращити показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree

student of the group 073-17-1
NTU Dnipro Polytechnic

Polovko Oleksandra

on the topic: Substantiation of efficiency of decisions in the field of assortment management (based on the materials of Public JSC «Prydniprovsky Repair and Mechanical Plant»)

KEYWORDS: PRODUCT RANGE, MANAGEMENT, ENTERPRISE, EFFICIENCY, MANAGEMENT DECISIONS.

Structure: 69 pages of computer text; 11 drawings; 16 tables; 1 add, 29 link sources.

The object of research is the management of the company's product range.

The purpose of the qualification work is to substantiate the effectiveness of decisions in the field of product range management of the enterprise

The main results of the master's qualification work are as follows: the theoretical and methodological foundations of product range management at an industrial enterprise are considered; the economic activity and assortment policy of the Public JSC «Prydniprovsky Repair and Mechanical Plant» were analyzed, including the analysis of the export sales market; proposed a project of measures to optimize the range of products of the Public JSC «Prydniprovsky Repair and Mechanical Plant»; the model of optimization of the product range of the enterprise is formed; formed a marketing strategy to improve distribution and market promotion measures; the effectiveness of the proposed measures is determined.

Scope - product range management.

Cost-effectiveness: The implementation of the export program using the optimization model allowed to increase the effect of foreign economic activity from UAH 48,521 thousand. up to UAH 50868.6 thousand, ie by UAH 2347599, and overall export efficiency by 2%, both by increasing the level of pledged profit and by reducing fixed costs due to changes in the structure of the export range.

The practical significance is that the implementation of the optimization program of the range of export products will improve the performance indicators of foreign economic activity of the enterprise.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретико-методичні основи управління асортиментом продукції на промисловому підприємстві.....	6
1.1 Поняття асортименту та його головні характеристики.....	6
1.2 Управління асортиментом продукції промислового підприємства.....	15
2 Аналіз господарської діяльності та асортиментної політики матеріалами ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод»....	29
2.1 Загальна характеристика ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод» та продукції підприємства.....	29
2.2 Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку.....	31
2.3 Аналіз асортиментної політики підприємства.....	38
2.4 Аналіз ринку збуту експортної продукції.....	50
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо оптимізації асортименту продукції ПАТ «Придніпровський ремонтно-механічний завод».....	53
3.1 Формування моделі оптимізації асортименту продукції підприємства.....	53
3.2 Формування маркетингової стратегії щодо вдосконалення дистрибуції та заходів по просуванню товарів на ринку.....	57
3.3. Визначення ефективності запропонованих заходів.....	59
Висновки.....	64
Перелік джерел посилання.....	67

