

## АНОТАЦІЯ

Іванов Д.С. Управління вартістю підприємства (на прикладі ТОВ „Сервіс Експерт М”). На правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» – НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2019.

Дипломна робота присвячена дослідженню і обґрунтуванню теоретичних і методологічних основ управління вартістю підприємств в умовах ринкової економіки. Дипломна робота включає в себе вступ, чотири розділи, висновки, список використаних джерел та додатки.

В першому розділі були розглянуті теоретичні аспекти управління вартістю підприємств.

В другому розділі проведений аналіз фінансового стану і перспектив розвитку підприємства.

В третьому розділі здійснено розрахунок вартості підприємства за різними підходами (доходний, витратний та порівняльний) різними методами (метод балансової вартості, метод дисконтування грошових потоків, на базі формули Гордона і т.і.). Розроблені заходи щодо підвищення суми грошових надходжень на підприємство.

В четвертому розділі визначено нову вартість підприємства за доходним підходом і здійснено визначення обґрунтованої вартості підприємства.

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ, ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ, ЧИСТА ТЕПЕРІШНЯ ВАРТІСТЬ, ВНУТРІШНЯ СТАВКА ПРИБУТКОВОСТІ, ПРИБУТОК.

## ABSTRACT

Ivanov.D.S. Managing enterprise value (in term of "Service Expert M"Ltd).  
Manuscript.

Thesis for obtaining the educational qualification of Masters degree in 072 –  
Finances, Banking and Insurance specialized Master program, Dnipro University of  
Technology, Dnipro, 2019.

Thesis is devoted to investigation and substantiation of theoretical and  
methodological foundations managing company value in a market economy. Thesis  
includes an introduction, four chapters , conclusions, list of references and appendices.

In the first chapter of the thesis studied the theoretical aspects of cost  
management of enterprises.

In the second section, an analysis of the financial situation and prospects of the  
enterprise was conducted.

The third section the calculation of the value of the enterprise was carried out  
according to different approaches. Proposed measures to increase revenues to the  
enterprise.

In the fourth section the reasonable value of the enterprise was determined.

COST MANAGEMENT, FINANCIAL RESULTS, NET PRESENT VALUE,  
EFFICIENCY OF INVESTMENT, INTERNAL RATE OF RETURN, PROFIT.