

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Євментьєва Сергія Андрійовича

академічної групи 073-18-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку автомобільної компанії
(за матеріалами ТОВ «Подільська автомобільна компанія Конкорд»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.	83	добре	
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.	90	відмінно	

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Євментьєву С.А. академічної групи 073-18-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку автомобільної компанії
(за матеріалами ТОВ «Подільська автомобільна компанія Конкорд»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р.
№ 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи застосування стратегічного менеджменту на підприємстві	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Оцінка особливостей функціонування ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Формування стратегії розвитку автомобільної компанії	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

Завдання видано _____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 02 » травня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 13 » червня 2022 року

Прийнято до виконання _____ Євментьєв С.А.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-18-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Євментьєва Сергія Андрійовича

на тему: Формування стратегії розвитку автомобільної компанії (за матеріалами ТОВ «Подільська автомобільна компанія Конкорд»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТРАТЕГІЯ, КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, ПЕРСОНАЛ

Структура роботи: 82 сторінки комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 32 таблиці; 47 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку автомобільної компанії.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку автомобільної компанії. Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: з'ясовано особливості стратегічного менеджменту у підприємстві України; визначено конкурентні стратегії розвитку суб'єктів господарювання; розглянуто місце розвитку персоналу в системі стратегічного розвитку; досліджено особливості інноваційного стратегічного управління підприємствами під час пандемії Covid-19; надано загальну характеристику діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»; проаналізовано конкурентне оточення підприємства; проаналізовано економічні показники діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»; оцінено фінансові показники діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»; обґрунтовано стратегії розвитку для ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»; впроваджено стратегії розвитку на підприємстві та оцінено її ефективності..

Методи дослідження – теоретичного узагальнення, індукції, дедукції, аналізу, синтезу.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на виробничих підприємствах, які спеціалізуються на реалізації автозапчастин для вантажних автомобілів та осей причепів та легкових автомобілів.

Сфера застосування – при обґрунтуванні стратегії розвитку автомобільної компанії.

Економічна ефективність запропонованих заходів – при вартості власного капіталу 25%, розміру власних коштів 1350 тис. грн. і наявних чистих грошових потоках, розмір NPV складає 17452,26 тис. грн., що свідчить про високу ефективність проекту. Другий показник – внутрішня норма готовності (IRR) дорівнює 26,05% і перевищує вартість власного капіталу на 1,05 %. Третій показник – дисконтований термін окупності складає 1,4 року. Отже, ця ресурсна стратегія може бути прийнята до реалізації.

Значимість роботи впровадити виробництво нового виду автомобільних литих дисків з використанням унікального сплаву з додаванням титану й металопластика.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-18-3
Dnipro University of Technology
Yevment'iev Serhij

Title: Formation of the development strategy of the automobile company
(based on the materials of LLC "Podolsk Automobile Company Concord")

KEY WORDS: STRATEGY, COMPETITIVE STRATEGIES,
DEVELOPMENT STRATEGIES, STAFF

Structure: 82 printed pages; 10 figures; 32 tables; 47 references.

Object of development is the process of forming a strategy for the
development of an automobile company.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of
practical recommendations for the formation of the development strategy of the
automobile company.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the
peculiarities of strategic management in Ukrainian entrepreneurship are clarified;
identified competitive strategies for the development of economic entities; the
place of personnel development in the system of strategic development is
considered; the peculiarities of innovative strategic management of enterprises
during the David-19 pandemic are studied; the general characteristic of activity of
LLC "Podolsk Automobile Company Concord" is given; the competitive
environment of the enterprise is analyzed; the economic indicators of activity of
LLC "Podolsk Automobile Company Concord" are analyzed; the financial
performance of LLC "Podolsk Automobile Company Concord" was assessed;
substantiated development strategies LLC "Podolsk Automobile Company
Concord"; implemented development strategies at the enterprise and evaluated its
effectiveness.

Research methods – theoretical generalization, induction, deduction,
analysis, synthesis.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are
recommended for use in industrial enterprises that specialize in the sale of auto
parts for trucks and axles of trailers and cars.

Application – in justifying the development strategy of the car company.

Economic efficiency of the proposed measures – at a cost of equity of 25%,
the amount of own funds 1350 thousand UAH. and available net cash flows, the
amount of NPV is 17452.26 thousand UAH, which indicates the high efficiency of
the project. The second indicator - the internal rate of readiness (IRR) is 26.05%
and exceeds the cost of equity by 1.05%. The third indicator - the discounted
payback period is 1.4 years. Therefore, this resource strategy can be adopted for
implementation.

The value of the research – to introduce the production of a new type of
automotive alloy wheels using a unique alloy with the addition of titanium and
metal.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи застосування стратегічного менеджменту на підприємстві	8
1.1 Стратегічний менеджмент у підприємництві України	8
1.2 Конкурентні стратегії розвитку суб'єктів господарювання	15
1.3 Місце розвитку персоналу в системі стратегічного розвитку	19
1.4 Особливості інноваційного стратегічного управління підприємствами під час пандемії Covid-19	24
2 Оцінка особливостей функціонування ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	32
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	32
2.2 Аналіз конкурентного оточення підприємства	38
2.3 Аналіз економічних показників діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	44
2.4 Аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	54
3 Формування стратегії розвитку автомобільної компанії	64
3.1 Обґрунтування стратегії розвитку для ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»	64
3.2 Впровадження стратегії розвитку на підприємстві та оцінювання її ефективності	66
Висновки	73
Перелік джерел посилання	78

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах сучасної економіки та впливу на неї нових чинників підприємництва як ніколи потрібно використовувати найсучасніші інструменти стратегічного менеджменту, вміти планувати, використовувати методи економічного аналізу, володіти методологічними основами розробки стратегій. Складнощі у стратегічному баченні діяльності малого бізнесу виникають через те, що представники малого підприємництва, індивідуальні підприємці не володіють достатнім обсягом інформації про планування та стратегії, наукова економічна література переважно дає приклади і націлена на великі підприємства.

Забезпечення сталого розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання передбачає досягнення и підтримання достатнього для здійснення розширеного відтворення рівня економічної ефективності та конкурентоспроможності. Це, в першу чергу, передбачає формування належного рівня конкурентоспроможності через створення стійких конкурентних переваг продукції і підприємств-товаровиробників. Вказаний процес унеможлиблюється без залучення інвестиційних ресурсів і впровадження інновацій з метою створення конкурентних переваг, посилення ринкових позицій і збільшення рівня концентрації виробничого капіталу. При цьому інновацій ну та інвестицій ну діяльність доцільно розглядати в якості джерела конкурентних переваг комплексно як один процес, окреме здійснення складових якого або неефективне, або неможливе. Останнє зумовлює необхідність комплексного стратегічного планування, яке б базувалося на інноваційній орієнтації інвестиційної діяльності. Проблемам вивчення стратегічного розвитку щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств та інших суб'єктів господарювання.

Посилення світових глобалізаційних процесів та криза економіки сьогодні призвели до впливу основних економічних факторів зовнішнього

середовища на діяльність вітчизняних господарюючих підприємств. Все більшої значущості набуває нова парадигма управління розвитком підприємства, відмінність якої від класичної полягає у визнанні невизначеності, переходу від прагнення стабільності до гнучкості, забезпечення довгострокової результативності діяльності з використанням не тільки кількісних, а й якісних показників у глибокому дослідженні причин їх виникнення. Все більше виникає необхідність у переоцінці структури і змісту механізму розвитку підприємств та пристосування його елементів до умов сучасного господарювання.

Прогнозуючі наслідки коронавірусу, експерти наголошують, що подібні катаклізми – це шанс для оновлення. За прогнозами, після завершення пандемії на світ чекають суттєві зміни у ланцюжках постачань сировини, комплектуючих і готових товарів. Йдеться про диверсифікацію більшості логістичних маршрутів, як трансконтинентальних, так і регіональних. І це не лише нові можливості для використання транспорту, а й перспектива розвитку складської та придорожньої інфраструктури. Для того щоб скористатися цими можливостями, Україні необхідно виконати завдання з дорожнього будівництва. Для виходу України з кризи треба підтримати фінансово своїх виробників, особливо орієнтованих на експорт підприємств із виготовлення продукції з високою доданою вартістю. Саме така ситуація і потребує інноваційного стратегічного управління підприємствами.

Поглиблення ринкових відносин в економіці малого та середнього бізнесу як основних суб'єктів ринку, їх безперервне зростання та різноманітність форм власності вимагають від керівників відповідних змін та перетворень, які дали б змогу підприємствам найкращим чином відповідати потребам сьогодення як за своєю технічною базою, так і за структурою та організацією обслуговування споживачів і суб'єктів господарювання. Водночас зміни конкурентного середовища й конкурентних умов зумовлюють великий ступінь невизначеності роботи підприємств, а також їх залежність від коливань ринкової ситуації, роблять неможливим

використання традиційних підходів і методів їх подальшого розвитку.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку автомобільної компанії.

Поставлена мета потребує вирішення таких завдань:

- з'ясувати особливості стратегічного менеджменту у підприємстві України;
- визначити конкурентні стратегії розвитку суб'єктів господарювання;
- розглянути місце розвитку персоналу в системі стратегічного розвитку;
- дослідити особливості інноваційного стратегічного управління підприємствами під час пандемії Covid-19;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»;
- проаналізувати конкурентне оточення підприємства;
- проаналізувати економічні показники діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»;
- оцінити фінансові показники діяльності ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд» ;
- обґрунтувати стратегії розвитку для ТОВ «Подільська автомобільна компанія «Конкорд»;
- впровадити стратегії розвитку на підприємстві та оцінювання її ефективності.

Об'єктом розроблення в кваліфікаційній роботі є процес формування стратегії розвитку автомобільної компанії.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до формування стратегії розвитку автомобільної компанії ТОВ «Подільська автомобільна компанія Конкорд».

Методи дослідження: теоретичного узагальнення, індукції, дедукції, аналізу, синтезу.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що нами рекомендовано для підприємства впровадити виробництво нового виду автомобільних литих дисків з використанням унікального сплаву з додаванням титану й металопластика. Дана ресурсна стратегія буде реалізовано протягом п'яти років. Загальна потреба в інвестиціях складе 61350 тис. грн. Підприємством у 2020 р. було накопичено нерозподіленого прибутку у розмірі 1350 тис. грн., що підтверджує можливість вкладання 1350 тис. грн. власних коштів у стратегію розвитку. Ефективність ресурсної стратегії оцінюється за трьома показниками. Перший показник – чисте сучасне значення інвестиційного потоку (NPV). У нашому випадку, при вартості власного капіталу 25%, розміру власних коштів 1350 тис. грн. і наявних чистих грошових потоках, розмір NPV складає 17452,26 тис. грн., що свідчить про високу ефективність проекту. Другий показник – внутрішня норма готовності (IRR) дорівнює 26,05% і перевищує вартість власного капіталу на 1,05 %. Третій показник – дисконтований термін окупності складає 1,4 року. Отже, ця ресурсна стратегія може бути прийнята до реалізації.