

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Морозова Костянтина Тарасовича

академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії (за матеріалами ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифонов О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифонов О.В.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)  
« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту Морозову К.Т. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії (за матеріалами ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від від 25 травня 2021 р. № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ» у конкурентному середовищі	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Формування й впровадження стратегії розвитку ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Трифонова О.В.  
(підпис керівника)

Дата видачі « 02 » травня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 13 » червня 2022 року

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Морозов К.Т.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-18-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Морозова Костянтина Тарасовича

на тему: Формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії (за матеріалами ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК, КОНКУРЕНЦІЯ

Структура роботи: 78 сторінок комп'ютерного тексту; 8 рисунків; 22 таблиці; 47 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто сутність стратегічного управління; досліджено стратегічний розвиток підприємства в умовах конкуренції; розглянуто управління стратегічним розвитком підприємства; досліджено загальну характеристику діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»; виконано фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»; проаналізовано конкурентне середовище ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»; сформовано стратегічні напрямки діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»; реорганізовано структуру під впливом стратегічних змін у ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ».

Методи дослідження – комплексний підхід до об'єкта дослідження, методи фінансово-економічного аналізу, статистичний аналіз, прийоми порівняльного, структурного аналізу, групування даних, експертного опитування, методи статистичної обробки інформації і інші економічні і загальнонаукові методи.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, які спеціалізуються на забезпеченні замовників проєктно-дослідницькою документацією на будівництво, реконструкцію споруд, інженерних систем і комунікацій.

Сфера застосування – при обґрунтуванні ефективності рішень щодо формуванні стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії.

Економічна ефективність запропонованих заходів – зменшення середньооблікової чисельності на 25 чоловік; при збільшенні виручки від реалізації на 406,64 тис. грн. та скороченні чисельності усіх категорій персоналу відбудеться покращення усіх показників, що пов'язані з використанням кадрового потенціалу.

Значимість роботи – об'єднання двох підрозділів та груп, що входять до складу відділку комплексного проєктування.

## **ABSTRACT**

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-18-2  
Dnipro University of Technology

Morozov Kostiantyn

Title: Formation of the strategy of development of the architectural and construction company (based on the materials of LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY")

STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC DEVELOPMENT, COMPETITION.

Structure: 78 printed pages; 8 figures; 22 tables; 47 references.

Object of development is the process of forming the development strategy of an architectural and construction company.

The aim of the paper – is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of the development strategy of an architectural and construction company.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: theoretical justification and development of practical recommendations for the management of sales activities of industrial enterprises.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the essence of strategic management is considered; the strategic development of the enterprise in the conditions of competition is investigated; management of strategic development of the enterprise is considered; the general characteristic of activity of LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY" is investigated; performed financial and economic analysis of the activities of LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY"; the competitive environment of LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY" was analyzed; the strategic directions of activity of LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY" were formed; the structure was reorganized under the influence of strategic changes in LLC "Architectural and construction company "ARCHISTROY".

Research methods – a comprehensive approach to the object of study, methods of financial and economic analysis, statistical analysis, methods of comparative, structural analysis, data grouping, expert surveys, methods of statistical information processing and other economic and general scientific methods.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises that specialize in providing customers with design and research documentation for construction, reconstruction of structures, engineering systems and communications.

Application – in substantiating the effectiveness of decisions on the formation of development strategy of architectural and construction company.

Financial viability of the proposed measures – reduction of the average number by 25 people; with an increase in sales revenue by 406.64 thousand UAH. and reducing the number of all categories of staff, there will be an improvement in all indicators related to the use of human resources.

The value of the research – is the unification of two divisions and groups that are part of the integrated design department.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	7
1.1 Сутність стратегічного управління	7
1.2 Стратегічний розвиток підприємства в умовах конкуренції	12
1.3 Управління стратегічним розвитком підприємства	18
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ» у конкурентному середовищі	28
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	28
2.2 Фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	33
2.3 Аналіз конкурентного середовища ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	45
3 Формування й впровадження стратегії розвитку ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	55
3.1 Формування стратегічних напрямків діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	55
3.2 Реорганізація структури під впливом стратегічних змін у ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»	60
Висновки	68
Перелік джерел посилання	74

## ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні зміни у виробничих та управлінських процесах суб'єктів господарювання, а також трансформаційні процеси в економіці та зміна світових стратегій розвитку вимагають повного та комплексного дослідження стратегічного управління підприємством. Особливої уваги потребують питання управління стратегічним розвитком, які є передумовою і одночасно інструментом довгострокового розвитку підприємств. Системний і комплексний розвиток терміну «управління стратегічним розвитком» відбувається шляхом послідовного поєднання розробок науковців та представників бізнесу. Адже, сучасні погляди та знання щодо управління стратегічним розвитком за нинішніх соціально-економічних умов суттєво впливають на ефективність системи стратегічного управління та розвиток підприємств.

В умовах сучасних складних виробничих та управлінських процесів, підвищеної нестабільності зовнішнього середовища, зростання і глобалізації особливого значення набуває стратегічне управління підприємством, яке передбачає формування обґрунтованої стратегії на основі глибокого осмислення визначальних економічних, технологічних, соціальних та інших перетворень. У зв'язку з цим, очевидною та актуальною є потреба розвитку науково-теоретичних досліджень в цій області, їх вивчення і обґрунтоване використання на практиці. Українським підприємствам значно важче застосувати стратегічне управління у зв'язку із браком коштів для впровадження інноваційних процесів, складними умовами господарювання.

Перенасичення ринку сьогодні вимагає встановлення лімітів щодо випуску продукції чи надання послуг, глобальна конкуренція постійно кидає виклики підприємцям та їх підприємствам, клієнти та покупці стають все більш вимогливими, задоволення потреб споживачів вже не є легким завданням, а стає все більше стратегічним явищем для суб'єктів господарювання. Тому виживання, функціонування та розвиток на ринку сьогодні та в майбутньому

потребує стратегічного мислення, бачення, дій та управління. Створення необхідних для суспільства інноваційних продуктів, нових ніш на ринку, галузей в економіці призведе до виходу з глобальної конкуренції на певний час, що дозволить бути унікальним на ринку та забезпечить вирішення проблеми функціонування підприємства в довгостроковій перспективі. Така ситуація зумовлює розробку нових організаційно-економічних моделей та механізмів ефективного функціонування та розвитку підприємства для поліпшення позицій в майбутньому

Мета даної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії.

Для досягнення поставленої мети були поставлені такі завдання:

- розглянути сутність стратегічного управління;
- дослідити стратегічний розвиток підприємства в умовах конкуренції;
- розглянути управління стратегічним розвитком підприємства;
- дослідити загальну характеристика діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»;
- виконати фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»;
- проаналізувати конкурентне середовище ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»;
- сформувані стратегічні напрямки діяльності ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ»;
- реорганізувати структуру під впливом стратегічних змін у ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ».

Об'єктом розроблення кваліфікаційної роботи є процес формування стратегії розвитку архітектурно-будівельної компанії.

Предметом розроблення є теоретичні, методичні та практичні підходи до Формування стратегії розвитку ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ».

Методи дослідження: комплексний підхід до об'єкта дослідження, методи

фінансово-економічного аналізу, статистичний аналіз, прийоми порівняльного, структурного аналізу, групування даних, експертного опитування, методи статистичної обробки інформації і інші економічні і загальнонаукові методи.

Практична значущість результатів дослідження полягає у тому, що ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ» запропоновано об'єднати два підрозділи та групи, що входять до складу відділку комплексного проєктування, через що середньооблікова чисельність зменшиться на 25 чоловік. При збільшенні виручки від реалізації на 406,64 тис. грн. та скороченні чисельності усіх категорій персоналу відбудеться покращення усіх показників, що пов'язані з використанням кадрового потенціалу, тому можуть бути рекомендовані керівництву ТОВ «Архітектурно-будівельна компанія «АРХІСТРОЙ» до впровадження у найближчому майбутньому.