

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Сидоренко Анастасії Євгенівни

академічної групи 073-18-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку (за матеріалами КП
«Магдалинівський маслозавод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 02 » травня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Сидоренко А.Є. академічної групи 073-18-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку (за матеріалами КП
«Магдалинівський маслозавод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ 2022 р.
№ _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності КП «Магдалинівський маслозавод» у сучасних умовах	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Формування стратегії розвитку КП «Магдалинівський маслозавод» за рахунок розробки нового товару	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

Завдання видано _____ Черняк В.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 02 » травня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 13 » червня 2023 року

Прийнято до виконання _____ Сидоренко А.Є.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-18-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Сидоренко Анастасія Євгенівна

на тему: Формування стратегії розвитку (за матеріалами КП «Магдалинівський маслозавод»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, НОВИЙ ТОВАР, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 91 сторінка комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 24 таблиці; 43 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: з'ясовано аспекти формування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства; визначено цифрові технології в системі стратегічного управління підприємств агросфери; розглянуто управління стратегічним розвитком підприємства в умовах невизначеності; визначено особливості діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»; зроблено аналіз основних техніко-економічних показників діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»; проаналізовано фінансові показники діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»; досліджено особливості розвитку молокопереробної галузі та конкуренції на ринку молокопродуктів; обґрунтовано заходи щодо впровадження нового товару КП «Магдалинівський маслозавод» та оцінити їх ефективність.

Методи дослідження – методи системного аналізу, методи причинно-наслідкового аналізу, методи порівняльного аналізу, методи прямого структурного аналізу, моделювання.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на виробничих підприємствах, які спеціалізуються на виробництві молочних продуктів.

Сфера застосування – при обґрунтуванні ефективності рішень у сфері формування стратегії розвитку.

Економічна ефективність запропонованих заходів – в результаті впровадження стратегії, на кожную вкладену гривню буде отримано 19,53% додаткового доходу.

Значимість роботи – у КП «Магдалинівський маслозавод» до асортименту підприємства необхідно додати новий товар – глазуровані сирки. Отже, після розробки стратегії розвитку з метою впровадження нового товару – глазурованих сирків.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-18-1

Dnipro University of Technology

Sydorenko Anastasiia

Title: Formation of development strategy (based on the materials of CE "Magdalinovsky butter factory")

KEYWORDS: STRATEGY, DEVELOPMENT, DEVELOPMENT STRATEGY, NEW PRODUCT, EFFICIENCY

Structure: 91 printed pages; 10 figures; 24 tables; 43 references.

Object of development is the process of forming the strategy of enterprise development.

The aim of the paper – theoretical justification and development of practical recommendations for the formation of enterprise development strategy.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the aspects of formation of strategic landmarks of enterprise development are clarified; identified digital technologies in the system of strategic management of agricultural enterprises; management of strategic development of the enterprise in the conditions of uncertainty is considered; the peculiarities of the activity of CE "Magdalinovsky butter factory" were determined; the analysis of the basic technical and economic indicators of activity of CE "Magdalinovsky butter factory" is made; analyzed the financial performance of CE "Magdalinovsky butter factory"; the peculiarities of the development of the dairy industry and competition in the dairy market are studied; measures on introduction of a new product of CE "Magdalinovsky butter factory" and substantiated their effectiveness are substantiated.

Research methods – methods of system analysis, methods of causal analysis, methods of comparative analysis, methods of direct structural analysis, modeling..

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in industrial enterprises specializing in the production of dairy products.

Application – in substantiating the effectiveness of decisions in the field of development strategy.

Financial viability of the proposed measures - as a result of the strategy implementation, 19.53% of additional income will be received for each invested hryvnia.

The value of the research – in CE "Magdalinovsky butter factory" to the range of the enterprise it is necessary to add new goods - glazed cheeses. So, after developing a development strategy to introduce a new product - glazed cheese.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства	8
1.1 Формування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства	8
1.2 Цифрові технології в системі стратегічного управління підприємств агросфери	12
1.3 Управління стратегічним розвитком підприємства в умовах невизначеності	22
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності КП «Магдалинівський маслозавод» у сучасних умовах	33
2.1 Характеристика діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»	33
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»	41
2.3 Аналіз фінансових показників діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»	50
3 Формування стратегії розвитку КП «Магдалинівський маслозавод» за рахунок розробки нового товару	63
3.1 Особливості розвитку молокопереробної галузі та конкуренції на ринку молокопродуктів	63
3.2 Заходи щодо впровадження нового товару КП «Магдалинівський маслозавод» та оцінка їх ефективності	74
Висновки	81
Перелік джерел посилання	87

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні умови господарювання вимагають від керівників і спеціалістів стратегічного мислення та креативного підходу до ведення бізнесу, що базується на власній відповідальності за успішне функціонування та розвиток підприємства. Навички стратегічного мислення дають можливість вибудувати стратегічно орієнтоване управління бізнес-процесами та відіграють вирішальну роль під час прийняття рішення щодо стратегічних змін. Правильно розроблена і обґрунтована стратегія є флагманом стратегічного розвитку підприємства, що забезпечує високу ефективність його діяльності в довгостроковій перспективі. Поряд із цим, значимість окресленого посилюється з урахуванням необхідності пошуку механізмів забезпечення ефективного стратегічного менеджменту в аграрному бізнесі в умовах всесвітньої пандемії коронавірусної хвороби. Важливість зазначених проблем та необхідність їх теоретичного обґрунтування й практичного вирішення вказують на актуальність тематики дослідження.

Сучасні зміни у виробничих та управлінських процесах, а також трансформаційні процеси в економіці та зміна світових стратегій розвитку вимагають повного та комплексного дослідження стратегічного управління підприємством. Особливої уваги потребують питання управління стратегічним розвитком, які є передумовою і одночасно інструментом довгострокового розвитку підприємств. Системний і комплексний розвиток терміну «управління стратегічним розвитком» відбувається шляхом послідовного поєднання розробок науковців та представників бізнесу. Адже, сучасні погляди та знання щодо управління стратегічним розвитком за нинішніх соціально-економічних умов суттєво впливають на ефективність системи стратегічного управління та розвиток підприємств.

За допомогою цифрових технологій стає можливим більш ефективно

долати невизначеність ринкового середовища, управляти бізнес-процесами та досягати високої виробничої та економічної ефективності діяльності агроформувань. На сучасному етапі розвитку аграрної економіки діджиталізація сільськогосподарського виробництва є пріоритетним напрямком під час формування стратегій розвитку сільськогосподарських підприємств. З метою покращання стратегічного управління бізнес-процесами все більше уваги приділяється використанню мережевих інструментів, які дають можливість аграріям формувати сприятливий інформаційний простір. Зокрема, аграрні підприємства, які користуються новітніми знаннями та технологіями здатні суттєво покращити власний соціально-економічний статус. Відтак впровадження цифрових інновацій до діяльності агропідприємств все більше стає необхідністю. З огляду на це, потрібно формувати цілісні структури баз даних про зовнішнє та внутрішнє середовище. Зокрема, агроменеджери за допомогою відповідного програмного забезпечення мають накопичувати інформацію про споживачів й, у такий спосіб, планувати найбільш оптимальні канали збуту, дані про постачальників, на підставі чого відбувається ухвалення найбільш ефективних логістичних рішень, розробляти товарну й цінову політику підприємства, досліджувати стан справ щодо конкурентного середовища, стратегічних партнерів, науково-технічних доробок та ін. Суттєвою перешкодою на шляху широкого введення інформаційного забезпечення стратегічного розвитку агропідприємств стає недостатність знань щодо комп'ютерної грамотності, а також практичного досвіду використання цифрових технологій. Між тим активний розвиток діджиталізації аграрної сфери потребує нового підходу до розробки стратегій аграрного виробництва з урахуванням інформаційно-аналітичного забезпечення управління бізнес-процесами агроформувань. За цих умов проблематика та актуальність статті обумовлена необхідністю досліджень у сфері інформаційного забезпечення стратегічного розвитку сільськогосподарських підприємств, зокрема, за рахунок використання цифрових технологій.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Поставлена мета потребує вирішення таких завдань:

- з'ясувати аспекти формування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства;
- визначити цифрові технології в системі стратегічного управління підприємств агросфери;
- розглянути управління стратегічним розвитком підприємства в умовах невизначеності;
- визначити особливості діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»;
- зробити аналіз основних техніко-економічних показників діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»;
- проаналізувати фінансові показники діяльності КП «Магдалинівський маслозавод»;
- дослідити особливості розвитку молокопереробної галузі та конкуренції на ринку молокопродуктів;
- обґрунтувати заходи щодо впровадження нового товару КП «Магдалинівський маслозавод» та оцінити їх ефективність.

Об'єктом розроблення в кваліфікаційній роботі є процес формування стратегії розвитку підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до формування стратегії розвитку підприємства КП «Магдалинівський маслозавод».

Методи дослідження. Для розв'язання визначених завдань, досягнення мети використовувався комплекс взаємодоповнюючих методів дослідження: методи системного аналізу, методи причинно-наслідкового аналізу, методи порівняльного аналізу, методи прямого структурного аналізу, моделювання.

Практична значущість одержаних результатів полягає у додаванні нового товару – глазурованих сирків, в результаті чого на кожен вкладену

гривню буде отримувати 19,53% додаткового доходу. Всі показники ефективності господарської діяльності КП «Магдалинівський маслозавод» після впровадження стратегії розвитку шляхом виведення на ринок нового товару зростають.