РОЗВИТОК БІЗНЕСУ З ПЕРЕРОБКИ ПЛАСТИКОВИХ ВІДХОДІВ

НТУ «Дніпровська політехніка»

Краска Катерина Сергіївна
***Науковий керівник:* к.е.н., доц. Тимошенко Любов Вікторівна**

Актуальність ведення бізнесу, пов’язаного з переробкою відходів, ґрунтується на тому, що з кожним роком проблема утилізації відходів стає все більш гострою. Переробна сфера в Україні перебуває на стадії формування, тому підприємці можуть знайти ще незайняті ніші для такого бізнесу. Слід зазначити, що майже половина всього обсягу відходів – це саме пластикове сміття, тому переробка пластику, як вид підприємницької діяльності, має достатньо перспектив.

Основна складність ведення такого бізнесу полягає не в переробці, а в зборі та сортуванні відходів. Саме роздільне збирання дозволяє відсортувати пластик від інших видів відходів, особливо харчових, інакше полімери стають непридатними для подальшої переробки.

За дослідженнями міжнародної аудиторської компанії PWC впровадження обов'язкового роздільного збору побутових відходів дозволить відбирати до 30% сировини, придатної для вторинної переробки. Ставити сортувальні лінії на сміттєзвалищах не рентабельно, бо так відсортувати можна лише 10-15% [1]. Тому потрібно привчити населення країни самостійно сортувати сміття, яке вони викидають, по спеціальним контейнерам. Для прикладу, в Європейському Союзі процес сортування розпочинається з встановлення різнокольорових контейнерів для різних видів твердих побутових відходів. Кількість таких контейнерів варіює від шести у Німеччині до трьох в Італії.

Завдяки переробці вторинної сировини із пластику зберігаються природні ресурси, економиться витрата нафти, з якої спочатку проводиться полімер, скорочується обсяг відходів і знижуються викиди діоксиду вуглецю. Сьогодні найприйнятнішим методом переробки та отримання вторинної сировини залишається процедура рециклінгу пластикового сміття.

Бізнес з переробки пластикових відходів вигідний і перспективний, оскільки продукція переробки (поліетилен в гранулах, поліпропілен, тощо) користується величезним попитом у виробників будівельних матеріалів, техніки та іншої продукції, в складі якої є дані елементи. Особливо вигідно займатися переробкою пластикових пляшок, адже їх набагато простіше перебирати та сортувати [2].

Виготовляти продукцію з вторинної сировини також більш вигідно. Гранула для виробництва полімерної продукції з вторинної сировини коштує на 20-30% менше, ніж та, яка виготовляється з нафти [1]. Відповідно це позначається на вартості готової продукції.

Інвестиції у проєкти бізнесу з переробки пластику залежать від сфери діяльності [3]:

– вузькопрофільні компанії потребують незначних інвестицій у проект, бізнес легше запустити, але успіх такого підприємства залежить від розвитку ринку;

– для підприємства повного циклу знадобиться більш великий бюджет, щоб організувати збір, сортування та переробку вторинної сировини.

Первинні капітальні вкладення можуть окупитися протягом досить короткого терміну, але лише за умови, якщо підприємець зможете успішно переробити і реалізувати всю сировину, тому необхідно подбати про попередній пошук покупців. Скупити пластик можна в пунктах прийому відходів або організувати свій власний [3].

Професор В.Г. Герасимчук [4] акцентує увагу на тому, що у Німеччині переробка вторинної сировини є досить прибутковим бізнесом, яким займаються як муніципальні, так і приватні підприємства. В Україні переробка вторинної сировини є бізнесом з високим ступенем ризику. Для його організації потрібні чималі витрати. Вони пов'язані з орендою землі, закупівлею спеціального обладнання, установкою сміттєпереробних ліній, пресових апаратів, контейнерів і т.д.

Найбільшою бізнес-структурою в Україні, що займається вторинною переробкою поліетилену, є ТОВ «Компанія Полігрін», яка входить до корпорації «Біосфера». Рециклінговий завод (м. Фастів) працює з 2014 р. і переробляє понад 800 т. відсортованої сировини, з якої виготовляють пакети для сміття, що продаються під брендами «Фрекен Бок» та Vortex.

Щорічно обсяги виготовлення та продажів пакетів для сміття з вторсировини зростають на підставі підвищення попиту на них. Динаміка переробки поліетилену корпорацією «Біосфера» характеризується наступними даними: у 2015 р. – 350 т., у 2016 році – 600 т., у 2017-2018 роках – по 750 т., у 2019 році – 800 т., у 2020 році – 860 т. [1].

Отже, переробка пластикового сміття може бути бізнесом, який не лише забезпечить отримання прибутку, а й поліпшуватиме екологічну ситуацію та зберігатиме національні природні ресурси.

Перелік посилань

1. Україна імпортує відходи з інших країн на мільярди. Чому так та як у нас працює бізнес з переробки сміття? URL: https://www.epravda.com.ua/publications/2021/06/18/675131/

2. Домашній бізнес: 1000+1 ідея для власного бізнесу в Україні. URL: https://homebiznes.in.ua/biznes-na-pererobtsi-plastykovyh-vidhodiv-nadprybutkova-ideya/

3. Переробка пластику як бізнес: бізнес-ідеї на пластику. Бізнес і фінанси в Україні. URL: https://dumka.biz/pererobka-plastiku-yak-biznes-biznes-ide%D1%97-na-plastiku/

4. Герасимчук В.Г. Стратегія використання пластику у циркулярній економіці: розвиток бізнесу, скорочення відходів. URL: http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/181406/181349