

скорочення внутрішньої підтримки суб'єктів сільського господарства, що надається через «жовті» програми; дією економічної кризи, внаслідок військового вторгнення російської федерації та анексії частини України. В цілому впродовж останніх п'яти років спостерігаємо скорочення державних видатки на підтримку сільськогосподарської галузі в 5 раз, що негативно позначилось на відтворювальних процесах досліджуваної галузі.

Підсумовуючи сказане, варто відзначити, що в сучасних складних політико-економічних умовах, наслідків пандемії COVID-2019, військової агресії та окупації частини території підтримання вітчизняних суб'єктів сільського господарства на жаль має доволі формальний характер, адже надання дотацій та компенсацій не відповідає потребам суб'єктів господарювання і не сприяє їх ефективному розвитку та створенню сприятливих умов щодо можливостей інноваційного відтворення.

Список використаних джерел:

1. Міністерство фінансів України. Річних звітів про виконання державного бюджет URL : <https://mof.gov.ua/uk/state-budget>

УДК 330.1

Слюсаренко А.В., к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання

Нехайчик Є. Є. здобувач вищої освіти спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

(Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна)

НЕОБХІДНІСТЬ АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ В РИНКОВИХ УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

У ринкових умовах значну роль відіграє аналіз економічного стану підприємства, адже саме він зумовлює місце організації на ринку, рівень її конкурентоспроможності, допомагає визначити ефективність діяльності, виявити слабкі і сильні сторони, розробити заходи щодо підтримки або поліпшення життєдіяльності підприємства. Економічний аналіз передбачає використання набору облікових даних, а також системи методологічних прийомів. При раціональній організації, потік цієї інформації служить основою для економічного аналізу.

Управління будь-яким об'єктом вимагає, по-перше, знань про його початковий стан, інформації про те, як розвивався і розвивається об'єкт у звітному і базисному періоді [1]. Тільки після отримання повної і достовірної інформації про діяльність об'єктів в минулому, про сучасні тенденції їх експлуатації та розвитку можна розробляти певні управлінські рішення, бізнес-плани і програми розвитку об'єктів на майбутні періоди. За допомогою аналізу можна удосконалити господарський механізм, планування і управління. Це найважливіший інструмент, який дає науковий прогноз перспектив діяльності окремих господарюючих суб'єктів. Економічний аналіз дозволяє вивчити сутність функціонування економічних законів, встановивши моделі і тенденції, що характеризують економічні явища і процеси в конкретних умовах діяльності фірми; науково обґрунтувати поточні та перспективні плани; здійснювати контроль за виконанням управлінських планів і рішень, економічним використанням ресурсів; знайти резерви підвищення ефективності виробництва на основі вивчення передового досвіду науки і практики; розробити заходи щодо використання резервів, виявлених у процесі господарської діяльності.

Життєдіяльність організацій відбивається в бухгалтерському, статистичному та оперативно-технічному обліку і звітності. Ведення тільки одної звітності не може повністю виявити взаємозв'язок і взаємовплив економічних процесів, які реалізуються на підприємстві. Прикладом може слугувати такий показник, як продуктивність праці.

Цей показник впливає на обсяг продукції, що випускається, зниження її собівартості, і, відповідно, на прибуток. Але, оскільки звітність і облік відображають тільки результат одних або інших видів діяльності, вплив одного показника на інші недостатньо розкрито.

У зв'язку з цим основними принципами економічного аналізу є [2]:

1) Науковий характер. Аналіз повинен відповідати вимогам законів економіки, використовувати досягнення науки і техніки, узагальнювати передовий досвід, науково обґрунтовувати рішення і плани тощо.

2) Системний підхід. Відповідно до вимог діалектики аналіз повинен проводитися з урахуванням всіх закономірностей системи, що розвивається, тобто вивчати явища їх взаємозв'язку і взаємозалежності.

3) Комплексність. При вивченні необхідно враховувати безліч факторів: технічні, технологічні, організаційні тощо. Цей принцип вимагає використання всієї системи показників і багатьох джерел інформації.

4) Дослідження в динаміці. Аналіз повинен враховувати всі явища в їх розвитку, що дає можливість не тільки зрозуміти їх, а й з'ясувати причини змін.

5) Виділення головної мети і провідної ланки. Важливим моментом аналізу є постановка завдання дослідження. При цьому існує безліч причин, що визначають результати господарської діяльності, тому необхідно виявити найважливіші з них, тобто в кожному конкретному випадку знайти причину, яка гальмує розвиток виробництва або заважає досягненню мети.

6) Конкретність, практична корисність. Результати аналізу обов'язково повинні мати числове вираження, причини зміни показників повинні бути конкретними, із зазначенням місць їх виникнення і способів усунення негативного впливу. Тільки в цьому випадку розрахунки і вартість робіт не будуть марними. Надмірне узагальнення висновків і пропозицій не дозволяє прийняти чітке управлінське рішення щодо усунення недоліків.

Інформаційною базою для аналізу фінансового стану підприємства є фінансова звітність. На підставі звітності користувач здатний скласти уявлення про чотири аспекти діяльності організації: майновий і фінансовий стан організації (наскільки стабільно і стратегічно вигідно мати договірні відносини з цією організацією і інвестувати в неї); фінансові результати (організація прибуткова або нерентабельна); зміни капіталу власників, зміна чистої вартості організації внаслідок всіх факторів (введення капіталу, його виведення, виплата дивідендів, формування прибутку або збитку); ліквідність компаній, наявність вільних грошових коштів для забезпечення ритмічності домовленостей з контрагентами.

На підставі проведеного дослідження зовнішні користувачі можуть: приймати рішення про доцільність і умови ведення бізнесу з цією компанією в якості партнера; Оцінити кредитоспроможність компанії як позичальника; оцінити можливі ризики її інвестицій, доцільність придбання частки в даній компанії і її активів. Інформаційна база є невід'ємним елементом для дослідження та аналізу діяльності підприємства. Вона необхідна не тільки внутрішнім користувачам (керівникам, власникам організації, керівникам різних рівнів, персоналу тощо), але і зовнішнім користувачам (інвесторам, податковим службам, контролюючим органам, кредиторам, постачальникам тощо) для отримання максимальної кількості даних про функціонування, стан підприємства.

Отже, аналіз економічного стану організації є складовою антикризового управління підприємством і займає важливе місце в системі менеджменту. Своєчасний аналіз господарської діяльності дає можливість виявити фактори, які негативно впливають на організацію, а також розробити і застосувати комплекс заходів щодо їх усунення або зниження їх впливу на підприємство.

Список використаних джерел:

1. Богма О., Ганечко І., Лимар В. (2022). Економічний потенціал підприємства: зміст та ключові характеристики. *Herald of Kyiv National University of Trade and Materials XIII Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених «Наукова весна» 2023*

Economics. T. 141, № 1. С. 58–68. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(141\)04](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(141)04)

2. Костенко Ю., Короленко О., Гузь М. (2022). Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-77>*

УДК 330.341.2

Захаркевич Н.П., к.е.н., доцентка, завідувачка кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

Паламарчук А.І. здобувачка освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 073 Менеджмент

(Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, м. Хмельницький, Україна)

ПСИХОЛОГІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРАКТИЦІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ

У сучасному бізнесі використання психологічних методів менеджменту є надзвичайно важливою складовою успішного функціонування компанії. Для досягнення цілей компанії, підприємства, організації потрібно вміти працювати зі своїми співробітниками, щоб вони були максимально продуктивними та задоволеними своєю роботою. Саме тому психологічні методи менеджменту стали дедалі популярнішими серед великих компаній. Одна з них – McKinsey & Company. Це провідна світова консалтингова компанія, яка займається розв'язанням бізнес-проблем та допомагає своїм клієнтам досягати успіху на ринку. Компанія працює з великими корпораціями, урядами та неприбутковими організаціями. McKinsey & Company є довіреним консультантом для багатьох найвпливовіших компаній та установ світу. Ключовими методами, що використовує McKinsey & Company, є психологічні методи менеджменту [1].

Психологічні методи менеджменту – це спеціальні техніки та стратегії, що допомагають керівникам взаємодіяти зі своїми співробітниками й покращувати їх робочий процес. На сьогодні теорією та практикою напрацьовано значний обсяг психологічних методів, які можна використовувати для кращого управління людськими ресурсами. Розглянемо декілька з них.

Серед найбільш поширених психологічних методи менеджменту виділяють такі: гуманізація праці (ліквідація монотонності, кольорове оформлення приміщення, використання спеціальної музики); психологічні техніки, або способи психологічного впливу (переконання, прохання, схвалення); задоволення професійних інтересів; професійний відбір і навчання персоналу; комплектування малих груп за критерієм психологічної сумісності працівників; встановлення гармонійних стосунків між керівниками і підлеглими; залучення працівників до процесу управління; заохочення творчості, ініціативи, самостійності [2].

Один з основних психологічних методів, що застосовує McKinsey & Company – це розуміння принципів людської поведінки, комунікації та мотивації. Компанія використовує теорії, що базуються на соціальній психології та психології особистості, щоб зрозуміти, як працівники реагують на різні ситуації та як їх можна мотивувати до досягнення кращих результатів. McKinsey & Company також використовує ці знання, щоб забезпечити ефективну комунікацію з клієнтами та між співробітниками компанії.

Мотивація – це ключовий елемент управління людськими ресурсами. Існує багато психологічних методів мотивації, які допомагають керівникам збільшити продуктивність своїх працівників. Один з них – це створення умов, в яких працівник може розвиватися та зростати професійно. Інші методи мотивації можуть включати надання бонусів, підвищення заробітної плати, або навіть просте слово подяки.