

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Дударевич Наталії Іванівни

академічної групи 073М-21з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Забезпечення якості продукції
виробничого підприємства (за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

(назва за наказом ректора)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ В.Я. Швець

(підпис)

«01» вересня 2022 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студентці Дударевич Н.І. академічної групи 073М-213-1

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему Забезпечення якості продукції виробничого підприємства (за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 18.10.2022 №1145-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи використання персоналу підприємства у сучасних економічних умовах	01.09.2022 р. – 30.09.2022 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз діяльності та ефективності використання персоналу промислового підприємства	01.10.2022 р. – 31.10.2022 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Підвищення ефективності використання персоналу ДП КБ «Південне» ім. М.К. Янгеля	01.11.2022 р. – 11.12.2022 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Амоша О.І.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01 вересня 2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 11 грудня 2022 р.

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Дударевич Н.І.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-21з-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Дударевич Наталії Іванівни

на тему: Забезпечення якості продукції виробничого підприємства

(за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

Ключові слова: ЯКІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ОЦІНКА ЯКОСТІ, УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ, БРАКОВАНА ПРОДУКЦІЯ.

Структура роботи: 104 сторінки комп'ютерного тексту; 30 рисунків; 32 таблиці; 41 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес забезпечення якості продукції виробничого підприємства ТОВ «ПанаФарб».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення інвестиційного розвитку суб'єкта господарювання.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: проаналізовано основні аспекти управління якістю діяльності виробничих підприємств; досліджено якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства; визначено сутність аналітичного кваліметричного підходу до оцінки якості продукції як інструмент прийняття ефективних стратегічних рішень; оцінено ринок лакофарбових матеріалів на міжнародному та національному рівні; надано загальну характеристику діяльності ТОВ «ПанаФарб»; проведено аналіз конкурентного оточення ТОВ «ПанаФарб»; проаналізовано економічні показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»; досліджено причин виробництва бракованої продукції у ТОВ «ПанаФарб»; обґрунтовано заходи щодо усунення або зменшення відсотку браку у ТОВ «ПанаФарб»; оцінено ефективність впровадження заходів щодо управління якістю продукції.

Методи дослідження: аналітичний (дослідно-статистичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний та якісний аналіз, табличне відображення даних.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах, які виробляють лакофарбові матеріали.

Сфера застосування: забезпечення якості продукції виробничого підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів: впровадження запропонованих заходів у ТОВ «ПанаФарб» на 2,78% збільшить виручку від реалізації шляхом реалізації бракованої продукції за цінами нижче ринкових.

SUMMARY

Master's qualification thesis

Student group 073M-213-1

Dnipro University of Technology

Dudarevych Nataliia Ivanivna

Provision of the quality of the production enterprise's goods (based on the materials of LLC "PanaFarb")

Key words: QUALITY, COMPETITIVENESS, QUALITY ASSESSMENT, PRODUCT QUALITY MANAGEMENT, DEFECTIVE PRODUCTS.

Structure of the work: 104 pages of computer text; 30 drawings; 31 tables; 41 sources of links.

Object of the research is the process of ensuring the quality of products of the production enterprise LLC "PanaFarb".

Purpose of qualification thesis is theoretical substantiation and development of practical recommendations for ensuring the investment development of the business entity.

Main results of qualification thesis degree are: the main aspects of quality management of production enterprises were analyzed; the quality of products is investigated as a decisive factor in ensuring the competitiveness of the enterprise; the essence of the analytical qualitative approach to product quality assessment as a tool for making effective strategic decisions is determined; the market of paints and varnishes was assessed at the international and national level; a general description of the activity of LLC "PanaFarb" is provided; an analysis of the competitive environment of LLC "PanaFarb" was carried out; analyzed the economic indicators of LLC "PanaFarb"; the reasons for the production of defective products LLC "PanaFarb" were investigated; justified measures to eliminate or reduce the percentage of defects at LLC "PanaFarb"; the effectiveness of the implementation of measures for product quality management was evaluated.

Research methods: analytical (research-statistical) method, coefficient methods, comparative and qualitative analysis, tabular display of data.

The results of the master's qualification work are recommended for use at enterprises that produce paint and varnish materials.

Scope: ensuring the quality of the production enterprise's products.

The economic efficiency of the proposed measures: the implementation of the proposed measures at LLC "PanaFarb" will increase sales revenue by 2.78% through the sale of defective products at prices below market prices.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади забезпечення якості продукції виробничого підприємства	7
1.1 Основні аспекти управління якістю діяльності виробничих підприємств	7
1.2 Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства	13
1.3 Аналітичний кваліметричний підхід до оцінки якості продукції як інструмент прийняття ефективних стратегічних рішень	20
2 Аналіз ТОВ «ПанаФарб» та напрями дослідження ефективності управління якістю продукції	32
2.1 Оцінка ринку лакофарбових матеріалів на міжнародному та національному рівні	32
2.2 Загальна характеристика діяльності ТОВ «ПанаФарб»	40
2.3 Аналіз конкурентного оточення ТОВ «ПанаФарб»	47
2.4 Економічний аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб».....	65
3 Впровадження заходів щодо підвищення ефективності управління якістю продукції у ТОВ «ПанаФарб»	75
3.1 Аналіз причин виробництва бракованої продукції у ТОВ «ПанаФарб»	75
3.2 Обґрунтування заходів щодо усунення або зменшення відсотку браку у ТОВ «ПанаФарб»	81
3.3 Оцінка ефективності впровадження заходів щодо управління якістю продукції	90
Висновки	94
Перелік джерел посилання	100

ВСТУП

Актуальність теми. Основу сучасної ринкової економіки України та її конкурентоспроможність визначає сектор торгівлі, ефективність якого залежить від управління якістю діяльності підприємства, що забезпечує його конкурентоспроможність та забезпечує умови виживання при несприятливому впливі оточуючих факторів. Управління якістю охоплює частину функцій управління, спрямованих на досягнення цілей у сфері якості. Цілі в сфері якості передбачають створення на підприємстві умов, в яких можливо контролювати, регулювати якість, забезпечувати відповідність прийнятим вимогам.

На сучасному етапі ефективне функціонування підприємств, насамперед, пов'язують із поняттям конкурентоспроможності продукції. Саме від випуску конкурентоздатної продукції залежить як ефективний, так і стабільний розвиток економіки, оскільки даний показник характеризує не лише самі підприємства, але й економіку країни загалом, де проблема якості є найважливішим чинником підвищення соціально-економічної та екологічної безпеки.

У ринкових умовах висока конкурентоспроможність суб'єктів господарювання є запорукою отримання високого та стабільного прибутку. Ефективність функціонування підприємств, а саме: його здатність відповідати високим вимогам ринку, якість задоволення споживчого попиту та ресурсний потенціал є основними факторами, що визначають конкурентоспроможність підприємства на ринку. За таких умов є актуальним дослідження основних методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств [3]

При управлінні виробничими процесами підприємства особливе місце займає їх оцінювання: результати оцінки виступають основою для прийняття стратегічних рішень щодо вибору методів поліпшення (бенчмаркінг, FAST тощо), моделювання, реінжинірингу, оптимальному використанню залучених ресурсів тощо. Однак існуючі методи оцінки виробничих процесів потребують

удосконалення, тому що не враховують у кількісному виразі складову якості їх реалізації та розвитку. Оцінка ефективності прийняття управлінських рішень відіграє важливу роль у діяльності підприємства загалом. Це необхідно для подальшої роботи підприємства, адже якщо рішення буде неефективним, то робота всіх підрозділів теж буде неефективною. Тому передумовою прийняття ефективного управлінського рішення є проведення науково-дослідної роботи щодо аналізу перспектив ринку та підприємства, що дозволить уникнути неефективної роботи в майбутньому.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення інвестиційного розвитку суб'єкта господарювання. Для досягнення цієї мети в роботі вирішувалися наступні **завдання**:

- проаналізувати основні аспекти управління якістю діяльності виробничих підприємств;
- дослідити якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- визначити сутність аналітичного кваліметричного підходу до оцінки якості продукції як інструмент прийняття ефективних стратегічних рішень;
- оцінити ринок лакофарбових матеріалів на міжнародному та національному рівні;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «ПанаФарб»;
- провести аналіз конкурентного оточення ТОВ «ПанаФарб»;
- проаналізувати економічні показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»;
- дослідити причин виробництва бракованої продукції у ТОВ «ПанаФарб»;
- обґрунтування заходів щодо усунення або зменшення відсотку браку у ТОВ «ПанаФарб»;
- оцінити ефективність впровадження заходів щодо управління якістю продукції.

Об'єкт розроблення – процес забезпечення якості продукції виробничого підприємства ТОВ «ПанаФарб».

Предмет розроблення – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до забезпечення якості продукції виробничого підприємства.

Методи дослідження. У роботі використано такі методи дослідження: аналітичний (дослідно-статистичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний та якісний аналіз, табличне відображення даних.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що через впровадження запропонованих заходів у ТОВ «ПанаФарб» на 2,78% збільшиться виручка від реалізації, саме тому, що буде реалізовано браковану продукцію за цінами нижче ринкових. Оскільки збільшилась виручка від реалізації, то незначно збільшилась вартість оборотних коштів (на 2,8%). Відбулося збільшення основних виробничих фондів (на 26,45%) та скорочення фондівіддачі (на 18,71%), але це не негативний результат діяльності, оскільки наша головна задача – зменшення кількості бракованої продукції у ТОВ «ПанаФарб».