

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Чубко Катерини Володимирівни

академічної групи 073-19з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ТОВ «РЕТАЛ Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Богач К.С.	86	добре	
Рецензент				
Нормоконтролер	Богач К.С.	90	відмінно	

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« 24 » квітня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Чубко К.В. академічної групи 073-19з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ТОВ «РЕТАЛ Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 315-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	24.04.2023 р. – 09.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «РЕТАЛ Україна»	10.05.2023 р. – 29.05.2023 р.
Рекомендаційний	Впровадження ресурсної стратегії розвитку для ТОВ «РЕТАЛ Україна»	30.05.2023 р. – 15.06.2023 р.

Завдання видано _____ Богач К.С.

(підпис керівника)

Дата видачі « 24 » квітня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 19 » червня 2023 року

Прийнято до виконання _____ Чубко К.В.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-19з-1
Чубко Катерини Володимирівни
НТУ «Дніпровська політехніка»

Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ТОВ «РЕТАЛ
Україна»)

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, УМОВИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ, РЕСУРСИ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

Структура роботи: 95 сторінок комп'ютерного тексту; 22 рисунки; 16 таблиці; 49 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування та реалізації кадрової стратегії підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто стратегію розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації; досліджено ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті стратегічного розвитку підприємства; наведено підходи до впровадження стратегічного планування на підприємствах; проведено аналіз загальної характеристики ринку ПЕТ; проаналізовано характеристику підприємства ТОВ «РЕТАЛ Україна»; здійснено аналіз зовнішнього конкурентного середовища підприємства; продіагностовано внутрішній стан підприємства; здійснено економічний аналіз діяльності ТОВ «РЕТАЛ Україна»; обґрунтовано доцільність впровадження ресурсної стратегії розвитку; оцінено ефективність впровадження ресурсної стратегії розвитку.

Методи дослідження – PEST-аналіз, SWOT-аналіз, матриця БКГ, діаграми, лінії тренду, експертна оцінка ресурсної стратегії заснована на переліку критеріїв.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, які займаються виробництвом і торгівлею ПЕТ-преформ.

Сфера застосування – при обґрунтуванні рішень у сфері формування стратегії розвитку підприємства.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що впровадження ресурсної стратегії розвитку дозволить збільшити обсяги виробництва преформ з біополімерів с 17 т у 2022 р. до 22 т у 2023–2024 рр. Показником ефективності в даному випадку є показники рентабельності, які знаходяться за показником прибутку від операційної діяльності. Так, рентабельність продаж у 2022 р. дорівнює 18,01%, а протягом наступних років коливається біля 20–21%, а рентабельності продукції, в свою чергу, у 2022 р. дорівнює 21,96% у 2022 р., та протягом наступних років збільшиться до 25–26%.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-193-1
Dnipro University of Technology
Chubko Kateryna Volodymyrivna

Title: Formation of enterprise development strategy (based on the materials of LLC "RETAL Ukraine")

KEYWORDS: DEVELOPMENT STRATEGY, CONDITIONS OF GLOBALIZATION, RESOURCES, STRATEGIC PLANNING

Structure: 95 printed pages; 22 figures; 16 tables; 49 references.

Object of development is the process of forming an enterprise development strategy.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation and implementation of the company's personnel strategy.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the development strategy is considered as a means of managing the enterprise in the conditions of globalization; the resources of ensuring economic potential in the context of strategic development of the enterprise were investigated; approaches to the implementation of strategic planning at enterprises are given; an analysis of the general characteristics of the PET market was carried out; the characteristics of the LLC "RETAL Ukraine" enterprise were analyzed; an analysis of the external competitive environment of the enterprise was carried out; the internal state of the enterprise is diagnosed; an economic analysis of the activities of LLC "RETAL Ukraine" was carried out; the feasibility of implementing a resource development strategy is substantiated; the effectiveness of the implementation of the resource development strategy was evaluated.

Research methods – PEST-analys, SWOT-analys, BKG matrix, charts, trend lines, expert assessment of resource strategy based on a list of criteria.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises engaged in the production and trade of PET preforms.

The scope of application is when justifying decisions in the field of forming the company's development strategy.

The practical significance of the obtained results is that the implementation of the resource development strategy will allow to increase the volume of production of preforms from biopolymers from 17 tons in 2022 to 22 tons in 2023–2024. The efficiency indicator in this case is profitability indicators, which are located behind the profit indicator from operational activities. Thus, the profitability of sales in 2022 is equal to 18.01%, and in the following years it fluctuates around 20–21%, and the profitability of products, in turn, in 2022 is equal to 21.96% in 2022, and in the following years years will increase to 25–26%.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	7
1.1 Стратегія розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації	7
1.2 Ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті стратегічного розвитку підприємства	14
1.3 Підходи до впровадження стратегічного планування на підприємствах	21
2 Аналіз господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «РЕТАЛ Україна»	31
2.1 Загальна характеристика ринку ПЕТ	31
2.2 Характеристика підприємства ТОВ «РЕТАЛ Україна»	40
2.3 Аналіз зовнішнього конкурентного середовища підприємства	46
2.4 Діагностика внутрішнього стану підприємства	50
2.5 Економічний аналіз діяльності ТОВ «РЕТАЛ Україна»	57
3 Впровадження ресурсної стратегії розвитку для ТОВ «РЕТАЛ Україна»	67
3.1 Обґрунтування доцільності впровадження ресурсної стратегії розвитку	67
3.2 Оцінка ефективності впровадження ресурсної стратегії розвитку	75
Висновки	84
Перелік джерел посилання	91

ВСТУП

Сучасний бізнес, зокрема малий та середній, має досить специфічний зміст, спрямованість і модель реалізації. Незважаючи на це, бізнес практично не може обійтися без стратегії, іншими словами, конкретного й чіткого плану дії у визначених умовах ринку, координатах часу та простору. Адже в бізнесі найголовніше – це кінцевий вигравш, тобто завжди позитивний фінансовий результат: одержання належної величини прибутку й забезпечення достатньо високого рівня рентабельності. Сучасний бізнес експерти визначають як вельми динамічну модель поведінки суб'єктів господарювання на ринку, яка характеризується розширенням виробництва та сфер впливу й урізноманітненістю своєї діяльності. За цих умов для бізнесу важливо мати в арсеналі управління належний перелік стратегій (іншими словами, стратегічний набір стратегій), що «накриває» кожний вид діяльності суб'єкта господарювання. Однак, щоб застосування обраних стратегій було для підприємства, фірми чи компанії результативним та ефективним, виникає нагальна потреба дослідження взаємозв'язку між стратегією (стратегічним набором стратегій) і функцією управління бізнесом. Це надасть реальні можливості власникам фірм і компаній зосередити увагу саме на формуванні «боездатного» арсеналу стратегій, який стане підґрунтям для ефективного управління бізнесом за умов динамічного й багатовекторного розвитку ринку. Тож, актуальність опису сучасної концепції взаємозв'язку стратегій та управління бізнесом нині не викликає жодних сумнівів.

Створення сприятливих економічних умов для сталого функціонування та зростання рівня технологічного розвитку підприємства, його забезпеченість необхідними ресурсами й інфраструктурна оснащеність є невід'ємними елементами здійснення розширеного відтворення в країні. Для результативного функціонування підприємства необхідна наявність певних видів ресурсів, їх збалансована кількісна та якісна взаємодія в реальному виробничому процесі на

принципах інтеграції та диверсифікації. Мінливі умови розвитку економіки зумовлюють необхідність забезпечення стійкого функціонування підприємств на основі розробки та реалізації адекватної стратегії. Для визначення перспектив розвитку підприємства необхідно оцінити фактичний стан його ресурсного потенціалу, виявити можливості його раціонального використання шляхом інтеграції та диверсифікації ресурсів з метою розробки та реалізації ефективної стратегії розвитку. У зв'язку з цим питання формування стратегічних ресурсів, які забезпечують розвиток економічного потенціалу підприємства, стають все більш актуальним науково-практичним завданням.

Найважливішою передумовою успішного функціонування підприємств у сучасних динамічних умовах розвитку економіки є розробка та впровадження ефективної системи планування на підприємстві. Великі підприємства практично в усіх розвинених країнах завжди надавали цьому первинне значення. Водночас стратегічне планування, що визначає орієнтири діяльності на довгострокову перспективу, істотної ролі не відігравало. Проте приблизно з середини 60-х років відношення до стратегічного планування змінилося, і йому стали приділяти все більшу увагу, що було викликане об'єктивними причинами, пов'язаними з постійними змінами зовнішнього середовища. Стратегічне планування стало найважливішим напрямом наукових розробок учених і спеціалістів, що здійснювали дослідження у сфері управління, а потім і господарської практики великих і середніх підприємств різних галузей промисловості та бізнесу в цілому [8].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі дослідження:

- розглянуто стратегію розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації;
- досліджено ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті стратегічного розвитку підприємства;

- наведено підходи до впровадження стратегічного планування на підприємствах;
- проведено аналіз загальної характеристики ринку ПЕТ;
- проаналізовано характеристику підприємства ТОВ «РЕТАЛ Україна»;
- здійснено аналіз зовнішнього конкурентного середовища підприємства;
- продіагностовано внутрішній стан підприємства;
- здійснено економічний аналіз діяльності ТОВ «РЕТАЛ Україна»;
- обґрунтовано доцільність впровадження ресурсної стратегії розвитку;
- оцінено ефективність впровадження ресурсної стратегії розвитку.

Об'єкт розроблення кваліфікаційної роботи – процес формування стратегії розвитку підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування стратегії розвитку підприємства ТОВ «РЕТАЛ Україна».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: PEST-аналіз, SWOT-аналіз, матриця БКГ, діаграми, лінії тренду, експертна оцінка ресурсної стратегії заснована на переліку критеріїв.

Практична значущість полягає у тому, що впровадження ресурсної стратегії розвитку дозволить збільшити обсяги виробництва преформ з біополімерів с 17 т у 2022 р. до 22 т у 2023–2024 рр. Показником ефективності в даному випадку є показники рентабельності, які знаходяться за показником прибутку від операційної діяльності. Так, рентабельність продаж у 2022 р. дорівнює 18,01%, а протягом наступних років коливається біля 20–21%, а рентабельності продукції, в свою чергу, у 2022 р. дорівнює 21,96% у 2022 р., та протягом наступних років збільшиться до 25–26%.