

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Агєєва Владислава Олеговича

академічної групи 073-19-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «СП ЮКОЙЛ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Амоша О.І.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро  
2023

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«01» травня 2023 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студенту Агеєву В.О. академічної групи 073-19-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «СП ЮКОЙЛ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 314-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «СП ЮКОЙЛ»	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Рекомендації з обґрунтування рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «СП ЮКОЙЛ»	27.05.2023 р. – 09.06.2023 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Амоша О.І.  
(підпис керівника)

Дата видачі «01» травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «12» червня 2023 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Агеєв В.О.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-19-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Агеєва Владислава Олеговича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління  
конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «СП ЮКОЙЛ»)

### ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНДЕКС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ПРИСАДКА ДО МОТОРНОЇ ОЛИВИ, ПРОМИСЛОВІ ВИПРОБУВАННЯ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Структура роботи: 90 сторінка комп'ютерного тексту; 21 рисунок; 13 таблиць; 77 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – конкурентоспроможність продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства; охарактеризовано ринок моторної оливи; проаналізовано основні показники діяльності ТОВ «СП ЮКОЙЛ» та конкурентоспроможність моторної оливи; запропоновано рішення з управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «СП ЮКОЙЛ» та оцінено їх економічну ефективність.

Методи дослідження – аналізу і синтезу, статистичного аналізу, експертних оцінок, графічного аналізу, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками мастильних матеріалів при плануванні заходів з покращення якісних характеристик продукції.

Сфера застосування – планування й стандартизація виробничого процесу.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого доходу підприємства на 3%, чистого прибутку - на 6,39% або на 11, 6 млн. грн.

Значимість роботи – реалізація запропонованих рекомендацій з впровадження нової присадки до моторної оливи дозволяє значно покращити технічні параметри моторної оливи YUKO та підвищити її конкурентоспроможність.

## ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree  
Student group 073-19-1  
National TU Dnipro Polytechnic  
Ageev Vladyslav

Title: Substantiation of the efficiency of decisions in the field of product competitiveness management (based on the materials of “JV YUKOIL” LLC)

### INTEGRAL INDEX OF COMPETITIVENESS, PRODUCT COMPETITIVENESS, ENGINE OIL ADDITIVE, INDUSTRIAL TESTS, COMPETITIVENESS MANAGEMENT, PRODUCT QUALITY

Thesis's structure: 90 printed pages; 21 figures; 13 tables; 77 references.

Object of development – competitiveness of the company's products.

The aim of the paper – theoretical justification and development of practical recommendations for managing the competitiveness of the company's products.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical foundations of managing the competitiveness of the company's products were investigated; the motor oil market is characterized; the main performance indicators of “JV YUKOIL” LLC and the competitiveness of motor oil were analyzed; a solution for managing the competitiveness of the products of “JV YUKOIL” LLC was proposed and their economic efficiency was evaluated.

Research methods – analysis and synthesis, statistical analysis, expert evaluations, graphic analysis, comparison, generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by companies producing lubricants when planning measures to improve the quality characteristics of products.

Application – planning and standardization of the production process.

Financial viability of the proposed measures – increase of the company's net income by 3%, net profit - by 6.39% or UAH 11.6 million.

The value of the research – реалізація запропонованих рекомендацій з впровадження нової присадки до моторної оливи дозволяє значно покращити технічні параметри моторної оливи YUKO та підвищити її конкурентоспроможність.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.....	7
1.1 Сутність поняття управління конкурентоспроможністю.....	7
1.2 Складові управління конкурентоспроможністю продукції.....	13
2 Аналіз діяльності ТОВ «СП ЮКОЙЛ».....	18
2.1 Загальна характеристика ТОВ «СП ЮКОЙЛ», продукції підприємства, історія розвитку підприємства .....	18
2.2 Загальні поняття та історія виникнення моторної оливи.....	25
2.3 Характеристика ринку моторної оливи.....	28
2.4 Характеристика брендів моторної оливи .....	37
2.5 Аналіз основних результатів підприємницької діяльності ТОВ «СП ЮКОЙЛ».....	56
2.6 Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «СП ЮКОЙЛ».....	64
3 Рекомендації з обґрунтування рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «СП ЮКОЙЛ».....	73
3.1 Дослідження споживчих переваг на ринку моторної оливи .....	73
3.2 Розрахунок змін конкурентоспроможності продукції ТОВ «СП ЮКОЙЛ» завдяки поліпшенню технічних показників моторної оливи.....	77
3.3 Ефективність запропонованих рекомендацій.....	82
Висновки.....	84
Перелік джерел посилання.....	91