

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

студентки Климова Юлія Миколаївна

академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему **ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»)**

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Грошелева О.Г.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

« 01 » травня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Климова Ю.М. академічної групи 073 – 19 – 2
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретично-методологічні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз підприємницької діяльності Приватного акціонерного товариства «Київської кондитерської фабрики «Рошен» та ефективності управління його конкурентоспроможністю	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Проект заходів щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Олена ГРОШЕЛЕВА

Дата видачі «01» травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «12» червня 2023 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Юлія КЛИМОВА

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073 – 19 – 2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Климової Юлії Миколаївни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: конкурентоспроможність, збут, ефективність, інтенсифікація, кондитерська галузь, просування, лояльність, стратегія, конкуренція, розвиток

Структура роботи: 77 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунки; 16 таблиць; 0 додатків; 27 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано підприємницьку діяльність ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»; оцінено ефективність управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»; обґрунтовано управлінські рішення щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» ТОВ «Пирятинський сирзавод».

Методи дослідження – теоретичного узагальнення та критичного аналізу (на етапі дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства), методи економіко-статистичного, економічного, стратегічного аналізу, матричні, графічні методи, а також методи синтезу (в процесі аналізу стану підприємства, ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства, а також розробки та обґрунтування економічної ефективності рішень щодо удосконалення управління його конкурентоспроможністю).

Результати кваліфікаційної роботи рекомендовано для використання – запропоновані у роботі рішення щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства можуть бути використані у практиці діяльності підприємств, що працюють на ринку FMCG.

Сфера застосування – вибір та обґрунтування напрямків удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Економічна (соціально-економічна) ефективність запропонованих управлінських рішень проявляється у збільшенні чистого доходу на 7,34%, валового прибутку на 18,94%, чистого прибутку – на 7,34%.

Значимість роботи – запропоновані у кваліфікаційній роботі рішення щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства можуть бути впроваджені у практику діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», за матеріалами якого виконано дослідження, а також у практику діяльності інших вітчизняних кондитерських підприємств.

ABSTRACT

of qualification paper for Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19-2
Dnipro University of Technology
Klimova Yuliia

Title: Substantiation of management decisions on increasing the competitiveness of the enterprise (based on the materials of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen")

KEY WORDS: competitiveness, sale, efficiency, intensification, confectionery industry, promotion, loyalty, strategy, competition, development

Structure: 77 printed pages; 17 figures; 16 tables; 32 references.

Object of development - the process of managing the competitiveness of the enterprise.

The aim of the paper - theoretical substantiation and development of practical recommendations for improvement of enterprise competitiveness.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of management of competitiveness management of the enterprise are generalized; the entrepreneurial activity of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" was analyzed; the efficiency of competitiveness management of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" was assessed; the managerial decisions to improve the management of competitiveness Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" are substantiated.

Research methods – theoretical generalization and critical analysis (at the stage of research of theoretical bases competitiveness management of the enterprise), methods of economic-statistical, economic, strategic analysis, matrix, graphic methods, and synthesis methods (in the process of analyzing the state of the enterprise, also development and substantiation of economic efficiency of decisions to improve the management of enterprise' competitiveness).

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree about the improvement of the enterprise competitiveness management are recommended for use in enterprises operating in FMCG market.

Application - selection and substantiation of directions of improvement of competitiveness management.

Financial viability of the proposed measures is manifested in an increase in total income by 7.34%, total profits by 18,94% and net profits by 9%.

The value of the research – the solutions proposed in the qualification work to increase the efficiency of competitiveness management can be implemented in the practice of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen", according to which the study was conducted, as well as in the practice of other domestic confectionery enterprises.

ЗМІСТ

	С.
Вступ	5
1 Теоретично-методологічні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	8
1.1 Сутність та фактори конкурентоспроможності підприємства	8
1.2 Сучасні методи діагностики конкурентоспроможності підприємства	13
1.3 Конкурентні стратегії підприємства	16
2 Аналіз підприємницької діяльності Приватного акціонерного товариства «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та ефективності управління його конкурентоспроможністю	20
2.1 Загальна характеристика ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та продукції підприємства	20
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників, що характеризують діяльність ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	26
2.3 Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	36
2.4 Аналіз ефективності управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	45
3 Проєкт заходів щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	58

3.1 Формування стратегії розвитку ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	58
3.2 Збільшення обсягів реалізації продукції як перспективний напрямок підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	61
3.3 Обґрунтування економічної ефективності запропонованих рішень з підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	65
Висновки	69
Перелік джерел посилання	74