

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Чекуна Данііла Анатолійовича

академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Харін С.А.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Харін С.А.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 01 » травня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Чекуну Д.А. академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. №314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи підвищення конкурентоспроможності продукції	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Оболонь» для забезпечення конкурентоспроможності продукції	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ПрАТ «Оболонь»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано

_____ Харін С.А.

(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання

_____ Чекун Д.А.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-19-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Чекуна Даніїла Анатолійовича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

Структура роботи: 68 сторінки комп'ютерного тексту; 5 рисунків; 22 таблиці; 25 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес підвищення конкурентоспроможності продукції.

Мета роботи – дослідження організаційно-економічних аспектів діяльності підприємства та виявлення шляхів забезпечення підвищення конкурентоспроможності продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому:

- вивчено сутнісну характеристику управління конкурентною спроможністю продукції;
- визначено методичні послідовні підходи до оцінки конкурентної спроможності продукції;
- проаналізовано ефективність управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві;
- проведено аналіз можливостей підвищення конкурентної спроможності продукції;
- обґрунтовано рішення щодо підвищення конкурентоспроможності продукції.

Методи дослідження – методи теоретичного узагальнення і критичного аналізу та методи економіко-статистичного й економічного аналізу.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю продукції.

Економічна ефективність. В результаті реалізації запропонованих рішень прибуток ПрАТ «Оболонь» зростає на 17%.

Значимість роботи – рекомендації, розроблені в ході дослідження можуть бути використані під час діагностики та прогнозування підвищення конкурентоспроможності продукції на підприємстві.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19-2
Dnipro University of Technology
Chekun Daniil Anatoliiovych

Title: Substantiation of the efficiency of solutions in the field of product competitiveness management (based on the materials of Private JSC "Obolon")

Structure of work: 68 pages of computer text; 5 figures; 22 tables; 25 reference sources.

The object of development is the process of increasing the competitiveness of products. The purpose of the work is to study the organizational and economic aspects of the company's activity and to identify ways to increase the competitiveness of products.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows:

- the essential characteristic of managing the competitiveness of products was studied;
- methodical approaches to assessing the competitiveness of products are defined;
- the effectiveness of managing the competitiveness of products at the enterprise was analyzed;
- an analysis of the possibilities of increasing the competitiveness of products was carried out;
- the decision to increase the competitiveness of products is substantiated.

Research methods – methods of theoretical generalization and critical analysis and methods of economic-statistical and economic analysis.

The scope of application is the management of product competitiveness.

Economic efficiency. As a result of the implementation of the proposed solutions, the profit of PrJSC "Obolon" will increase by 17%.

Significance of the work - the recommendations developed during the research can be used during diagnosis and forecasting of the increase in the competitiveness of products at the enterprise.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи підвищення конкурентоспроможності продукції.....	6
1.1 Сутнісна характеристика управління конкурентоспроможністю продукції	6
1.2 Методичні підходи до оцінки управління конкурентоспроможністю продукції	9
1.3 Вплив інноваційних управлінських рішень на конкурентоспроможність продукції	15
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Оболонь» для забезпечення конкурентоспроможності продукції	18
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Оболонь»	18
2.2 Аналіз основних показників діяльності підприємства ПрАТ «Оболонь»	27
2.3 Аналіз конкурентного середовища підприємства ПрАТ «Оболонь»..	44
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ПрАТ «Оболонь»	57
3.1 Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю продукції ПрАТ «Оболонь».....	57
3.2 Оцінка ефективності запропонованих рішень.....	59
Висновки	64
Перелік джерел посилання	66