

розробили комплексні національні стратегії. Стоматологія, репродуктивна медицина та косметична хірургія є популярними напрямками для медичних туристів у цих країнах.

Глобальний ринок медичного туризму зростає з 35,77 млрд. доларів США у 2022 році до 59,67 млрд. доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання 10,5% [2]. Таке збільшення показників пов'язують із доступом до нових медичних технологій, розвитком промисловості в країнах, що розвиваються, дотриманням більшістю учасників ринку міжнародних стандартів якості, покращенням умов страхування та сучасним маркетингом.

Таким чином, можемо зазначити, що головними напрямками медичного туризму в світі є наступні:

1) Американський регіон (Канада, Колумбія, Коста-Ріка, Панама, Ямайка, Бразилія, Аргентина, Мексика, тощо), з домінуючими напрямками у стоматології та косметичної хірургії переважно для жителів США;

2) Європейський регіон з країнами, що спеціалізуються переважно на лікуванні онкологічних, кардіологічних та ортопедичних захворювань (Великобританія, Франція, Німеччина, Італія, Іспанія, Польща);

3) Азійсько-Тихоокеанський регіон (Китай, Індія, Японія, Сінгапур, Таїланд, Південна Корея), з його добре розвиненими практиками загальної диспансеризації та нетрадиційної медицини, радикальної та косметичної хірургії (включаючи зміну статі) та лікування раку;

4) Близькосхідний та Африканський регіони (Бахрейн, Єгипет, Іран, Ізраїль, Йорданія, Кувейт, Ліван, Марокко, Туніс, Туреччина, Саудівська Аравія, Туреччина, Катар, Південно-Африканська Республіка та ін.) з країнами, що спеціалізуються на лікуванні онкологічних захворювань, репродуктивній медицині, косметичній та пластичній хірургії та мікрохірургії ока; на лікуванні онкологічних захворювань.

Список використаних джерел:

1. Inaugural ASPS. Insights and Trends Report: Cosmetic Surgery 2022. URL: <https://www.plasticsurgery.org/documents/News/Trends/2022/trends-report-cosmetic-surgery-2022.pdf>

2. Medical Tourism Global Market Report 2023. URL: https://www.reportlinker.com/p06229186/Medical-Tourism-Global-Market-Report.html?utm_source=PRN

3. Medical Tourism Market - Growth, Trends, and Forecasts (2023 - 2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/medical-tourism-market>

4. Medical Tourism. URL: <https://tourismnotes.com/medical-tourism>

Кривенкова Анастасія,

здобувачка, 242 Туризм і рекреація

Керівник: Любчук Ольга, д. держ. упр, професор
«Приазовський державний технічний університет»

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Готельна індустрія – одна з найдинамічніших у світі індустрій. Вона виходить із найдавніших традицій, характерних практично для будь-якого суспільства в історії людства, – поваги до гостя, гостинності його прийому та обслуговування. Останніми роками спостерігався прискорений розвиток туристичної індустрії, яка стала головною організацією відпочинку. У міжнародному туризмі процеси глобалізації найкраще простежуються на прикладі розміщення туристів, де швидкими темпами відбувається розширення, відновлення та розвиток готельних мереж. Сучасний стан готельної індустрії в Україні можна описати як перспективний, але все ще розвиваючийся сектор. Протягом останніх років в Україні спостерігається зростання туристичного потоку, що стимулює розвиток готельної галузі. [1]

Однак існують деякі проблеми, з якими стикаються готелі в Україні. Наприклад, та прогрес інфраструктури готельних закладів, відсутність ефективної маркетингу для приваблення міжнародних туристів, недостатнє фінансування на розвиток, низький рівень сервісу та кваліфікації персоналу. Незважаючи на це, в Україні вже є кілька висококласних готелів, які відповідають світовим стандартам і пропонують широкий спектр послуг. Крім того, побудовано кілька нових готелів у різних містах країни, особливо в центральних регіонах та курортних зонах. Також в останні роки зросла популярність альтернативних варіантів проживання, таких як апартаменти, хостели та гостьові будинки, які влаштовуються все більше туристів. [2] Хостел – тимчасове житло економ-класу для туристів, орієнтоване в основному на молодь, головна відмінність якого від готелю – плата за місце, а не за номер. Гостьовий будинок – це бізнес-центр, призначений для заробітку в обмін на надання житла відвідувачам. На відміну від готелів, гості не мають обслуговування номерів або будь-якого іншого персоналу всередині гостьових будинків, хоча приватність стосується окремих номерів [3].

Україна має значний потенціал у готельній індустрії, особливо з урахуванням своєї культурної та історичної спадщини, природних красот та різноманіття туристичних маршрутів. Поступово уряд та приватний сектор зосереджують зусилля на покращенні інфраструктури та розвитку туризму, що стимулює нові інвестиції та розвиток готельних закладів в Україні. Сьогодні готельний ринок України є надзвичайно привабливим для інвесторів та міжнародних готельних операторів. Попит на готельні послуги в нашій країні в декілька разів перевищує пропозицію на ринку.

Водночас якість пропонованих послуг залишається на низькому рівні. Слід зазначити, що протягом останніх років було реалізовано лише декілька великих проектів зі спорудження готелів. Існує декілька факторів, які впливають на розвитку туристичної індустрії. У 2022 році спостерігалось поступове відновлення готельної індустрії після пандемії COVID-19. Ризик захворіти був мінімальним, та люди почали згадувати про подорожі. Попит на готелі може змінився внаслідок зміни туристичних звичок. Змішана реальність стає все більш популярною і впливає на вибір житла під час подорожей. З'являються нові платформи для пошуку і бронювання готельних номерів, технології штучного інтелекту використовуються для персоналізації обслуговування гостей, наприклад [hotelscan](#), [booking.com](#). Окремі регіони України стають популярними серед туристів у 2022 р., наприклад, гори Карпати: Буковель, Яремче, Яблуниця тощо.

Під час воєнних дій на території України у 2022-2023 році розвиток готельної та в цілому туристичної індустрії пішов на спад. По-перше, тому що багато готелів було порушено країною окупантів. По-друге, більшість населення (жінки та діти) виїхали за кордон і не знаходились вдома вже більше року. По-третє, мова йде про безпеку, а в Україні на даний час небезпечно. Розвиток туризму в Україні під час воєнних дій є складним процесом. Воєнні дії, зокрема на сході країни, створюють несприятливі умови для розвитку туризму і суттєво впливають на його потенціал.

Один із основних аспектів, що обмежують розвиток туристичної індустрії в Україні під час конфлікту, – це знижений потік іноземних туристів. Багато іноземних громадян уникають поїздок в країну через загрозу безпеки, військові дії та нестабільну ситуацію. Це призводить до зменшення туристичного попиту та обсягів доходів від туризму. Крім того, воєнні дії також впливають на стан туристичної інфраструктури. Багато туристичних об'єктів, готелів, ресторанів та інших закладів страждають від зруйнування і вандалізму, що знижує їх привабливість для відвідувачів.

Також ускладнюється інфраструктура та доступ до деяких популярних туристичних місць через відсутність безпечних шляхів та середовища. Проте, варто зазначити, що деякі галузі туризму можуть бути притягнутими до воєнного конфлікту. Наприклад, екскурсії для журналістів та інших осіб, які хочуть отримати першовідкриту інформацію про події на передовій. Ця галузь може бути вигідною в умовах конфлікту. Загалом, розвиток туризму в Україні під час воєнних дій складний процес, який потребує серйозних зусиль з боку влади та

інвесторів. Це включає відновлення туристичної інфраструктури та працю над іміджем країни як безпечного туристичного напрямку. Лише після закінчення конфлікту і забезпечення стабільності можна очікувати повномасштабного розвитку туризму в Україні.

За останні роки готельна індустрія в Україні пройшла значні зміни, спади і покращення. З'явилися нові готелі в центральних містах країни, а також в туристичних регіонах, які вийшли на новий рівень. Більше готелів українські готелі акцентують увагу на якості обслуговування та розширенні послуг для іноземних та внутрішніх клієнтів. Збільшилася конкуренція між готелями, що сприяє покращенню якості та розширенню послуг. Хоча готельна індустрія стикнулася з певними позитивними змінами, є проблеми, з якими доводиться зіткнутися готелям. Наприклад, високі витрати на утримання готелю і невисокий попит на готельні послуги. Також, деякі готелі мають проблеми зі стандартами безпеки та якості, що може вплинути на репутацію готелю. В цілому, можна сказати, що готельна індустрія в Україні знаходиться на шляху розвитку, проте існують деякі виклики, з якими готелі повинні боротися для подальшого покращення.

Список використаних джерел

1. Готельна індустрія. Готельна індустрія, Заклади розміщення туристів. Види готелів, Основні заклади розміщення – Туристичний бізнес – Навчальні матеріали онлайн. URL: pidru4niki.com.

2. Різниця між гостьовим будинком та гуртожитком. Різниця між гостьовим будинком та хостелом – Порівняйте різницю між подібними термінами – Життя. 2023. URL: strephonsays.com.

3. Сучасні тенденції розвитку світової готельної індустрії. Сучасні тенденції розвитку світової готельної індустрії. URL: tourlib.net.

Михальова Ганна,
Здобувачка, 242 Туризм і рекреація
Науковий керівник: Любчук Ольга, д. держ. упр., професор
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

ГЕНЕЗИС ТА СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПІДХОДУ «СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ»

Проблема сталого розвитку туризму для свого вирішення потребує базування на концептуальних засадах, які будуть базовими для організації туристичних подорожей в умовах динамічних змін та викликів. Вона підтримує ідею того, що туризм може і повинен існувати як галузь, що приносить користь не тільки економіці, але й навколишньому середовищу та суспільству. Проте, цей підхід не виник із самого початку. Його генезис пов'язаний з історичними подіями, які відобразили важливі зміни в сприйнятті туризму та його ролі в сучасному світі. Концепт «сталий розвиток туризму» є відповіддю на той факт, що туризм, який вже став значущою галуззю у світовій економіці, може мати значний вплив на навколишнє середовище і суспільство.

Цей підхід, що враховує баланс між потребами сучасного покоління та дбайливим ставленням до природи та соціокультурних цінностей, став актуальним у другій половині 20 століття. Важливою подією в історії сталого розвитку туризму стала Конференція Ріо-де-Жанейро 1992 р. [1], на якій обговорювалася необхідність збалансованого розвитку туризму з урахуванням його впливу на довкілля і соціокультурний контекст. Ця подія виділила туризм серед інших галузей як область, де сталість розвитку стала пріоритетною.

Варто зазначити, що концепція сталого розвитку взяла свій початок ще в 1987 р. з публікацією Брунтлендського звіту «Our Common Future» [2, с. 6]. Цей звіт надав перший чіткий визначення «Сталого розвитку», яке включає збалансований розвиток економіки, суспільства і екологічної стійкості. Поняття сталого розвитку стало основоположним у