

### Список використаних джерел :

1. Дулин І., Макар О. і Мельник О. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму, *Молодий вчений*. 2018. 10 (62), с. 786-791. доступний у: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/3891>

2. Кліменко О.В., Захарченко С.І. Формування ринку туристичних послуг в умовах глобалізації. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/28052/1/Hlobalizatsiia.pdf>.

**Голенко Еліна,**  
здобувачка, 242 Туризм  
Науковий керівник: Бойко Зоя, к.геог.н., доцент  
*Університету митної справи та фінансів*

## СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ТУРЕЧЧИНІ

Туреччина вважається однією з найкращих туристичних країн. Західноазійська країна знаходиться на території Західної Азії та є частиною Балканського півострова Європи. Країна славиться великою кількістю історичних пам'яток, неймовірними пейзажами, горами, традиціями, а також омивається чотирма морями: Середземним, Егейським, Мармуровим та Чорним. Туреччина з кожним роком розвивається у сфері туристичного бізнесу та має багато попиту завдяки сучасній інфраструктурі, різноманітності екскурсій. Але перше місце посідає морський туризм, оскільки Туреччина славиться пляжними курортами та морями. Також важливу роль на потоки туристів відіграє сезонність. Вона починає наростати з травня та досягає піку в серпні, оскільки саме в цей період найсприятливіший м'який клімат для відпочинку [1,2]. Найпопулярніше місто в якому розвивається туризм – це Стамбул. Визначними місцями там вважаються мечеті Айя-Софія та Султанахмет, протока Босфор, палаці Топкапи, Долмабахче та Бейлербей (рис. 1).



Рисунок 1 – Оцінка туристських потоків Стамбулу за 2022р.

Джерело: складено за автором за матеріалами [3]

Туризм приносить Туреччині близько 11% ВВП. Туристичний бізнес забезпечує понад 9% робочих місць [4]. Країна знаходиться на 8 місці в порівнянні з іншими частками туризму ВВП світових країн (рис. 2).

За даними порталу [Turizmuncel](http://Turizmuncel) в Туреччині набув розвитку туристичний бізнес. У 2023 р. країну відвідало набагато більше іноземних туристів, які досягли 26 млн 766 тис. осіб [6]. Якщо врахувати громадян, які проживають за кордоном виходить загалом близько 30 млн

туристів. Туристів приваблює багатотисячкова та колоритна країна, смачна кухня, неймовірні морські узбережжя, музеї, географічне положення тощо.

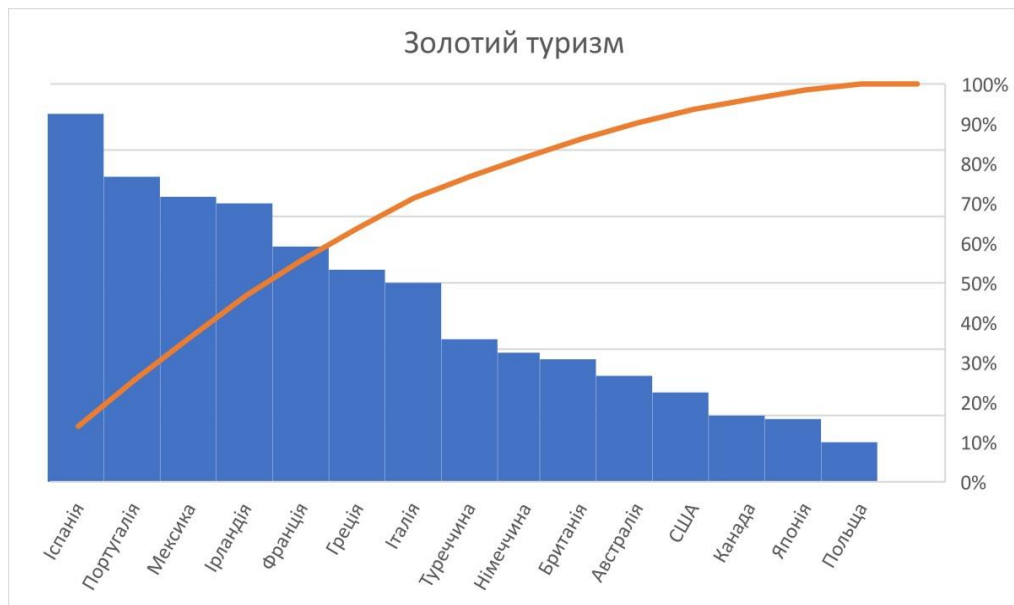


Рисунок 2 – Відсоток ВВП отриманий від туризму: світових країн

Джерело: складено за автором за матеріалами [5]

Важливо враховувати чинники привітності народу до туристів і таким чином Туреччина завжди залишається популярним місцем для відпочинку. Отже, аналізуючи результати минулих років, можна зрозуміти, що на цей час Туреччина розвивається у сфері туристичного бізнесу і зростає з кожним роком на новий рівень.

#### Список використаних джерел

1. Що подивитися в Стамбулі. URL: <http://surl.li/naocq>
2. Туризм у Туреччині. URL: <http://surl.li/naoar>
3. Частка у ВВП туризму Туреччини. URL: <http://surl.li/naobo>
4. Економіка туризму Туреччини. URL: <http://surl.li/naocb>
5. Частка у ВВП туризму світових країн. URL: [https://texty.org.ua/fragments/85119/Jaki\\_rozvyyneni\\_krajiny\\_najbilshe\\_zhyvut\\_z\\_turyzmu\\_85119/](https://texty.org.ua/fragments/85119/Jaki_rozvyyneni_krajiny_najbilshe_zhyvut_z_turyzmu_85119/)
6. Сучасний стан розвитку туризму в Туреччині. URL: <https://www.ukr.net/news/details/world/99431807.html>

**Голота Софія**

здобувач, 242 Туризм

Одеський фаховий коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасна складна економічна ситуація у світі в цілому та в Україні зокрема зумовлює особливу актуальність дослідження проблем досягнення сталого соціально-економічного розвитку країни, в якості одного з реальних чинників якого в сучасному світі розглядається рекреація і туризм як сфери надзвичайно важливої соціально-економічної діяльності. Наслідками глобальної економічної кризи є спад виробництва, скорочення робочих місць, інфляція. У результаті бюджет держави недоотримує значні кошти, а рекреація і туризм не