

інноваційного розвитку являє собою реальний спосіб забезпечення прориву соціально-економічного розвитку країни.

Список використаних джерел:

1. Науково-інноваційна інфраструктура регіону в контексті розвитку готельно-ресторанної індустрії. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. 2018. Вип. 21. С. 25–32.

2. Бутко М. П., Бердар М. М. Підходи до визначення чинників формування ефективної виробничо-просторової організації підприємств харчової промисловості. Економіка та держава. 2018. № 6. С. 28–32.

Чапаров Єгор,

здобувач, 241 «Готельно-ресторанна справа»
Науковий керівник: Шикіна Ольга, к.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІСЕ-ТУРИЗМУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

Протягом останніх років, Україна стала важливим гравцем у міжнародному бізнесі, а це сприяло розквіту туризму МІСЕ (зустрічі, інсентиви, конференції та виставки) в країні. Український сегмент МІСЕ-туризму перетворився на стратегічний напрямок розвитку національної економіки. Організація МІСЕ-подій розповсюдилася в різних містах України, включаючи Одеський регіон, що пропонує різноманітні культурні та екстремальні заходи, задовольняючи інтереси різних корпоративних туристів.

Організація подій МІСЕ неможлива без встановлення співпраці з різними готелями, конференц-центрами та транспортними компаніями в місті. Одеський регіон може забезпечити ідеальні умови для великих груп, які беруть участь у зустрічах, конференціях та інших корпоративних заходах [1].

Діловий туризм стає дійсно перспективним напрямком для Одеси. Збільшення обсягу ділового туризму в місті в суттєвій мірі пов'язане з анексією Криму, коли більшість ділових заходів перемістилися в Одеський регіон.

Звісно, на сучасний момент світова пандемія та війна суттєво вплинула на обсяги ділових поїздок, змушуючи більшість заходів відбуватися в онлайн форматі. Однак, Одеса залишається привабливим місцем для майбутніх ділових подій та може впевнено адаптуватися до змінених умов, надаючи високий рівень сервісу та інфраструктури для МІСЕ-туризму [2].

Зараз в Україні налічується щонайменше 642 готелі, які надають послуги бізнес-туристам. Варто зазначити, що поширення готелів ділового призначення по території України відбувається вкрай нерівномірно [3]. Так, більшість бізнес-готелів (станом на 31.12.2021 р.) зосереджено в центрах ділової активності – Київській (27%), Одеській (24%) та Львівській (14%) областях, на які припадає 65% їх загальної кількості. На рис.1 зазначені лідери по наявності готелів ділового призначення [4].

На основі даних рис. 1, можна зробити висновок, що Одеська область є однією з ключових локацій для розвитку бізнес-готельної інфраструктури в Україні. За цими даними, 24% бізнес-готелів у країні розташовані саме в Одеській області, що свідчить про активний розвиток корпоративних заходів і МІСЕ-туризму в цьому регіоні. Одеська область має потужний потенціал для подальшого зростання ділового туризму, приваблюючи як внутрішні, так і міжнародні події та подорожі бізнес-подорожніх.

Туристична база Одеської області готова приймати велику кількість відпочиваючих протягом всього року. Літом регіон приваблює туристів з відпочинком на морському узбережжі, а взимку акцент робиться на розвитку ділового туризму. Щороку у зв'язку з ростом кількості сучасних готельних комплексів з необхідною інфраструктурою для проведення

бізнес-подій, конференцій і семінарів Одеський регіон посилює свою привабливість для корпоративних туристів та провідних бізнес-подій.

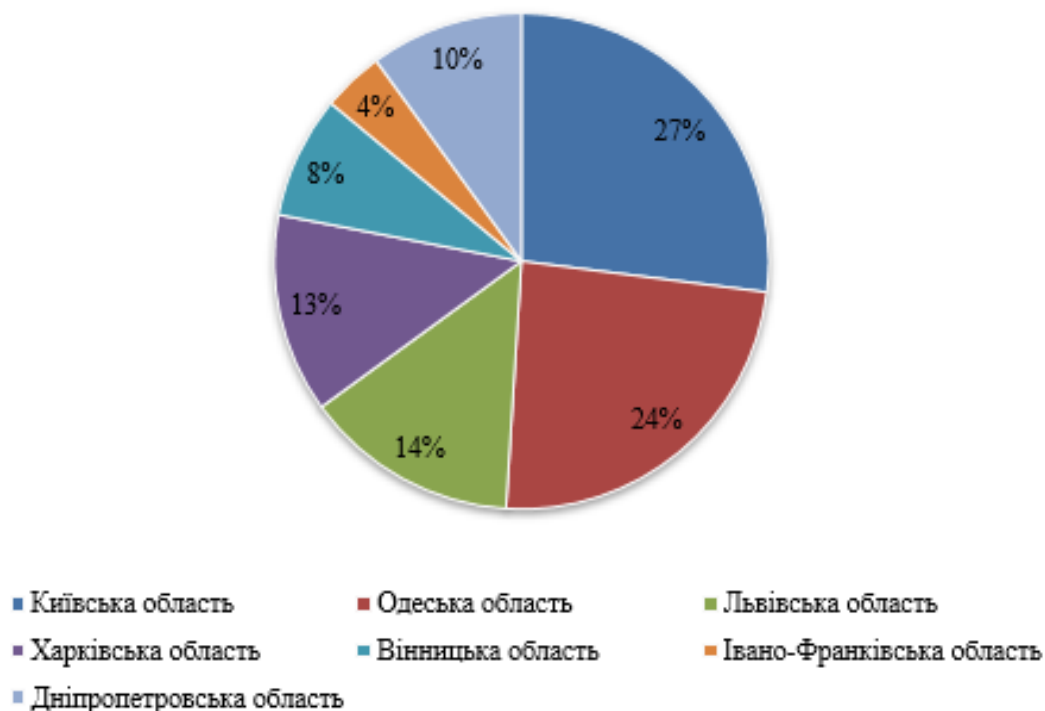


Рисунок 1 – Лідери по областях України за наявності готелів ділового призначення станом на 31.12.2022 року.

Джерело: складено за матеріалами [4]

Діловий туризм є одним із видів туризму, який в сучасному періоді активно розвивається завдяки зростаючій бізнес-активності багатьох компаній. Як результат стрімкого економічного розвитку, виникає потреба в проведенні різноманітних групових зустрічей, участі у тендерах, та інших корпоративних заходах, які стосуються товарів народного споживання, презентації нових технологій та продуктів, а також інших бізнес-проектів.

Підприємства галузі туризму налаштовані на адаптацію своєї пропозиції до вимог організаторів ділових подорожей. Сучасні відрядження стали необхідною складовою функціонування різних одеських організацій. Отже, діловий туризм в Одеському регіоні проявляється у різних формах та стає ключовим фактором для ефективності ділової діяльності на місцевому рівні.

Одеська область визнається однією з провідних локацій у сфері ділового туризму, де активно будуються вищого класу готелі та сучасні конференц-центри.

Основними факторами, які визначають конкурентоспроможність міста Одеси як центру ділового туризму, включають:

- наявність готелів, що відповідають бізнес-стандартам;
- розвинена інфраструктура, включаючи транспортну;
- висококваліфікований та добре підготовлений персонал, включаючи менеджерів зустрічей, перекладачів, готельний персонал і інших спеціалістів;
- економічний розвиток регіону.

На рисунку 2 наведено розподіл видів ділового туризму в Одеській області.

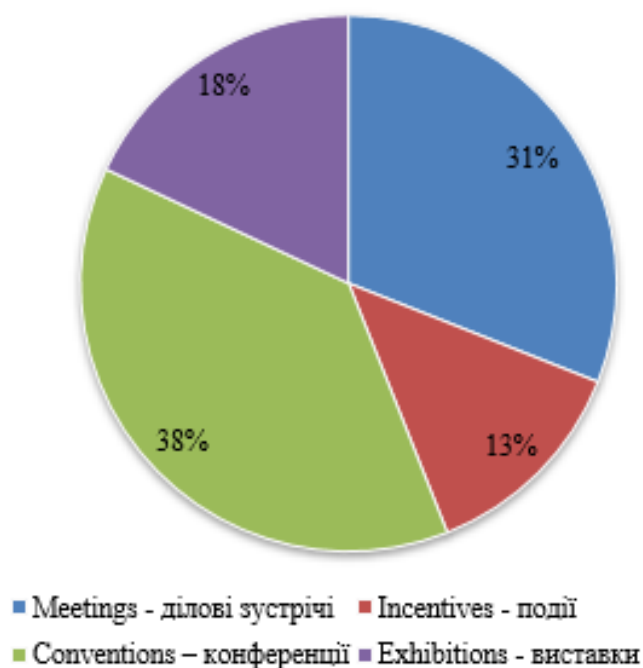


Рисунок 2 – Розподіл видів МІСЕ-туризму в Одеській області, % станом на 31.12.2022 р.

Джерело: складено за матеріалами [4, 5]

За даними рис. 2 найбільш популярними видами ділового туризму є конференції та ділові зустрічі.

Розглянемо динаміку МІСЕ туризму в Одеській області за останні 10 років (табл.1).

Таблиця 1

Динаміка МІСЕ подорожей в Одеській області за 2012-2022 р.

Рік	Загальна кількість туристів, осіб	З діловою метою, осіб	Іноземні (в'їзні) туристи з діловою метою, осіб	Внутрішні туристи з діловою метою, осіб
2012	342021	20547	3082	17465
2013	510021	27496	4124	23371
2014	582021	34342	5151	29191
2015	484698	42241	6336	35905
2016	611905	41607	6241	35366
2017	904535	53996	8099	45897
2018	930264	61177	9177	52000
2019	1383784	125089	18763	106326
2020	663810	28031	4205	23827
2021	882234	41116	6167	34949
2022	12354	6754	-	5741

Джерело: складено за матеріалами [5]

Таким чином, можна зробити висновок про позитивні тенденції розвитку МІСЕ-туризму в Одеському регіоні. За останні роки спостерігається зріст інтересу до Одеського регіону як місця для проведення ділових подій, конференцій та виставок. Зростання кількості конференц-залів, готелів та інфраструктури, спеціалізованої на обслуговуванні ділових туристів, свідчить про активний розвиток цього сегмента туризму в регіоні.

Список використаних джерел :

1. Шикіна О. В., Гончаренко Я. Є., Ремігайло І. Ю. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії. Інфраструктура ринку. 2020. № 50. С. 213–219. URL: <https://cutt.ly/i8lu1jE>
2. Шикіна О.В. Ремігайло І.Ю. Віртуальні виставки як шлях відновлення ділового туризму у період пандемії // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання [Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції (18-19 березня 2021 р.)] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Т. 1. Черкаси: ЧДТУ, 2021. 175 с. С. 110-112
3. Шикіна О.В., Сахошко Ю.П. Діловий туризм як інноваційний важіль розвитку економіки. «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства»: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. С. 236-238
4. Конференц-сервіс в Україні. URL: <http://conferenceservice.com.ua/>
5. Офіційний міжнародний портал статистики, ринкових даних та маркетингових досліджень. URL: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry>