

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ І ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

**Методичні рекомендації
для підготовки індивідуальної навчально-дослідної роботи**

Модуль 4

Дніпропетровськ
2013

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ
Фінансово-економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ І ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

Методичні рекомендації
для підготовки індивідуальної навчально-дослідної роботи
студентами напрямку 6.030504 Економіка підприємства

Модуль 4

Дніпропетровськ
НГУ
2013

Системи технологій і організації бізнесу. Методичні рекомендації для підготовки індивідуальної навчально-дослідної роботи студентами напряму 6.030504 Економіка підприємства. Модуль 4 / А.М. Мельников, Т.В. Герасименко, Н.Б. Пундяк. – Д. : Національний гірничий університет, 2013. – 18 с.

Автори:

А.М. Мельников, канд. техн. наук, доц. (п. 1–6);

Т.В. Герасименко, канд. геол. наук, доц. (п. 1, 2, 4, 5);

Н.Б. Пундяк, асист. (п. 3, 4, 6).

Затверджено до видання редакційною радою ДВНЗ «НГУ» (протокол № 2 від 02.07.2013) та методичною комісією з напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства (протокол № 3 від 18.06.2013).

Подано методичні засади підготовки індивідуальної навчально-дослідної роботи з дисципліни «Системи технологій і організації бізнесу» (модуль 4). Зокрема формулюються навчальні цілі індивідуальної навчально-дослідної роботи, які направлені на узагальнення складових організації бізнесу та самостійний аналіз правового середовища економічних явищ у суспільному житті. Наведено тематику робіт, визначено предмет та завдання досліджень, які формують набуті компетенції. Містить організаційні моменти підготовки та виконання роботи, вимоги до її оформлення, оцінювання виконання та захисту, перелік рекомендованої літератури.

Відповідальна за випуск завідувач кафедри економіки підприємства, д-р. екон. наук, проф. В.М. Шаповал.

Зміст

1 Навчальні цілі індивідуальної навчально-дослідної роботи.....	4
2 Організаційні моменти виконання індивідуальної навчально-дослідної роботи.....	4
3 Структура та обсяги складових елементів індивідуальної навчально-дослідної роботи.....	4
4 Тематика, предмет та завдання досліджень у індивідуальній роботі.....	5
5 Рекомендовані джерела інформації для виконання індивідуальної навчально-дослідної роботи.....	12
6 Критерії оцінювання індивідуальної навчально-дослідної роботи.....	15
7 Бібліографічний опис.....	15
Додаток.....	16

1 Навчальні цілі індивідуальної навчально-дослідної роботи

Мета індивідуальної навчально-дослідної роботи являє собою формування і застосування знань, розумінь та суджень з дисципліни «**Системи технологій і організація бізнесу**» через виконання студентами в подальшому завдань професійної діяльності, які направлені на узагальнення складових організації бізнесу та самостійний аналіз правового середовища економічних явищ в суспільстві.

Дидактичні цілі досліджень в індивідуальній роботі направлені на формування наступних суджень:

- здатність використовувати знання з питань організації бізнесу;
- уявлення про організацію інфраструктури бізнесу;
- формування уявлень про основні засади управління персоналом в бізнесі;
- вміння використовувати інформацію в бізнесі;
- вміння обґрунтовувати організаційно-правові форми бізнесу;
- здатність узагальнювати тенденції розвитку фінансового ринку;
- вміння обґрунтовувати та оцінювати ризик у бізнесі;
- уявлення про генерацію ідей та інноваційну діяльність у бізнесі;
- вміння оцінювати джерела фінансування бізнесу та економічну ефективність інновацій.

2 Організаційні моменти виконання індивідуальної навчально-дослідної роботи

Навчально-дослідну роботу студент виконує самостійно під керівництвом викладача даної дисципліни. Під час виконання індивідуальної роботи студент повинен:

- обрати й узгодити з викладачем тему;
- отримати завдання;
- використовувати рекомендовані джерела інформації, відповідно до завдання;
- відвідувати консультації викладача та враховувати його зауваження;
- подати виконану роботу для перевірки та оцінювання роботи.

Викладач даної дисципліни повинен:

- керувати виконанням індивідуальної роботи відповідно до аудиторних занять та графіку консультацій;
- інформувати завідувача кафедри про хід виконання роботи;
- перевірити та оцінити якість роботи.

3 Структура та обсяги складових елементів індивідуальної навчально-дослідної роботи

Навчально-дослідну роботу умовно можна поділити на три частини:

- вступну, у якій формуються загальні підходи в досягненні мети роботи, визначається об'єкт та предмет дослідження, задачі дослідження і методи їх вирішення (1-2 сторінки);

– основну, у якій розкривається сутність завдань роботи з посиланням на використані джерела інформації (10-15 сторінок);

– заключну, де узагальнюються результати дослідження та формулюються висновки з цих результатів, відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 Економіка підприємства.

4 Тематика, предмет та завдання досліджень у індивідуальній роботі

Тематика індивідуальної навчально-дослідної роботи відповідає навчальній програмі дисципліни «**Системи технологій і організація бізнесу**» та визначається предметом і завданням досліджень, які формують набуті компетенції.

Пропонується наступна тематика індивідуальних навчально-дослідних робіт:

Тема 1 Мотиви та функції бізнесу

Предмет дослідження – науково-методологічні та прикладні засади високопродуктивної діяльності в суспільстві.

Завдання:

- створення мотивації в суспільстві;
- стимулювання творчої активності;
- поява підприємницького ризику;
- функції бізнесу.

Загальноекономічні компетенції студента – самостійно аналізувати економічні явища в суспільстві, висловлювати своє ставлення до них.

Література: 2, 3, 4, 16, 38.

Тема 2 Правовий статус бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади стосунків в бізнесі.

Завдання:

- права підприємця;
- обов'язки підприємця;
- державні гарантії свободи в бізнесі;
- додержання договірних обов'язків.

Загальноекономічні компетенції студента – самостійно аналізувати нормативно-правові документи, що регламентують діяльність в бізнесі.

Література: 21, 22, 42, 47, 49.

Тема 3 Пошук підприємницької ідеї

Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади функціонування ринку товарів та послуг.

Завдання:

- зовнішнє середовище бізнесу;
- ресурси бізнесу;
- стартовий капітал;
- ризик в бізнесі.

Загальноєкономічні компетенції студента – прогнозування змін в ринковому середовищі та результатів від них.

Література: 1, 5, 13, 14, 46.

Тема 4 Економічне обґрунтування бізнес-ідеї

Предмет дослідження – прикладні засади планування підприємницької діяльності.

Завдання:

- маркетингові дослідження;
- організація використання ресурсів в бізнесі;
- ризик та страхування;
- стратегія планування та фінансування.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування показників ефективності організації бізнесу.

Література: 7, 28, 36, 37, 48.

Тема 5 Вибір організаційно-правової форми організації бізнесу

Предмет дослідження – організаційно-правова форма підприємницької діяльності.

Завдання:

- одноосібне володіння та його характеристика;
- господарські товариства та умови їх функціонування;
- виробничі кооперативи та їх особливості;
- некомерційні організації та їх напрямки діяльності.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування організаційно-правової форми бізнесу.

Література: 12, 18, 25, 32, 33.

Тема 6 Підприємства із закордонними інвестиціями

Предмет дослідження – прикладні засади міжнародних економічних стосунків.

Завдання:

- права закордонних інвесторів;
- порядок заснування підприємства із закордонними інвестиціями;
- вплив закордонних інвесторів на національну економіку;
- інвестиційний клімат.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування тенденцій розвитку іноземного інвестування в національну економіку.

Література: 10, 12, 15, 26, 33.

Тема 7 Малий бізнес

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку малого бізнесу в національній економіці.

Завдання:

- місце малого бізнесу в національній економіці;
- становлення малого бізнесу в Україні;

- державна підтримка малого бізнесу;
- перепони на шляху розвитку малого бізнесу в Україні.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування тенденцій розвитку малого бізнесу.

Література: 9, 11, 19, 38, 47.

Тема 8 Франчайзинг у бізнесі

Предмет дослідження – партнерські відносини у бізнесі.

Завдання:

- історія розвитку франчайзингу;
- принципи та види франчайзингу;
- переваги та недоліки франчайзингу;
- зміст договору про франчайзинг.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування ефективності партнерських відносин у бізнесі.

Література: 13, 25, 33, 41, 42.

Тема 9 Ліцензування діяльності в бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- суть ліцензування діяльності у бізнесі;
- відмова в ліцензуванні;
- припинення дії та переоформлення ліцензії;
- реєстрація ліцензії.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування легалізації діяльності в бізнесі.

Література: 17, 33, 38, 45, 49.

Тема 10 Роль банківської системи в розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- банківська система та її складові;
- емісійні банки та їх функції;
- комерційні банки та їх функції;
- державне регулювання банківської діяльності.

Загальноекономічні компетенції студента – аналіз банківської системи як складової інфраструктури бізнесу.

Література: 2, 18, 21, 33, 36.

Тема 11 Роль бірж у розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- походження бірж та їх види;
- товарні біржі та їх функції;
- фондові біржі та їх функції;
- механізми біржової торгівлі.

Загальноєкономічні компетенції студента – аналіз біржової діяльності як складової інфраструктури бізнесу.

Література: 5, 12, 33, 38, 48.

Тема 12 Роль аудиту в розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади контролю за діяльністю у бізнесі.

Завдання:

- визначення та основні функції аудиту;
- права та обов'язки аудиторів;
- взаємодія аудиторів з клієнтами;
- основні об'єкти та методи аудиту.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування контролю за діяльністю у бізнесі.

Література: 11, 22, 32, 33, 45.

Тема 13 Роль митної системи в зовнішньоекономічних операціях бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади контролю за зовнішньоекономічними операціями в бізнесі.

Завдання:

- визначення та функції митниці;
- митні платежі;
- митні режими;
- митні правопорушення.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування митного контролю за зовнішньоекономічними операціями в бізнесі.

Література: 10, 11, 14, 15, 23.

Тема 14 Роль податкової системи у розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади оподаткування бізнесу.

Завдання:

- суть податкової системи та її функції;
- податкова система України;
- відносини платника податку з податковими органами;
- податкові правопорушення.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування податкового контролю за діяльністю в бізнесі.

Література: 9, 14, 34, 35, 45.

Тема 15 Вирішення суперечок в бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади правового регулювання суперечок в бізнесі.

Завдання:

- система господарського судочинства;
- процес вирішення суперечок через систему господарського судочинства;
- пред'явлення позову, підготовка та розгляд судової справи;

- вирішення суперечок за участю підприємств із іноземними інвестиціями та іноземними юридичними особами.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування правового вирішення суперечок в бізнесі.

Література: 10, 16, 19, 25, 33.

Тема 16 Організація управління бізнесом

Предмет дослідження – форми управління бізнесом.

Завдання:

- визначення менеджменту, функції та завдання менеджерів;
- механізми та принципи управління бізнесом;
- розподіл повноважень в управлінні бізнесом;
- організаційні структури управління бізнесом.

Загальноекономічні компетенції студента обґрунтування процесу управління бізнесом.

Література: 7, 13, 14, 29, 33.

Тема 17 Інформаційне забезпечення в бізнесі

Предмет дослідження – інформаційний ресурс бізнесу.

Завдання:

- склад та обсяг ділової інформації;
- особливості ринку інформації;
- банки інформації;
- інформаційні системи в бізнесі.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування інформаційного забезпечення бізнесу.

Література: 21, 24, 26, 33, 44.

Тема 18 Комерційна таємниця та її зміст

Предмет дослідження – організаційно-правові засади формування таємниці в інформаційному забезпеченні бізнесу.

Завдання:

- поняття та режим комерційної таємниці;
- критерії визнання інформації комерційною таємницею;
- система заходів з охорони комерційної таємниці;
- відповідальність за розголошення відомостей комерційної таємниці.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування процесу визнання та охорони відомостей, що складають комерційну таємницю в бізнесі.

Література: 10, 14, 19, 33, 41.

Тема 19 Комерційна угода в бізнесі

Предмет дослідження – правові засади формування договірних відносин в бізнесі.

Завдання:

- визначення та види комерційних угод;
- етапи укладання угод;

- зміст контракту купівлі-продажу;
- посередники при укладанні комерційних угод.

Загальноекономічні компетенції студента – формування комерційної угоди.

Література: 17, 21, 33, 37, 38.

Тема 20. Управління персоналом в бізнесі

Предмет дослідження – методи та принципи роботи з персоналом в бізнесі.

Завдання:

- основні принципи роботи з персоналом;
- система зв'язків з громадськістю;
- матеріальне стимулювання праці;
- моральне стимулювання праці.

Загальноекономічні компетенції студента – аналіз процесом управління персоналом в бізнесі.

Література: 1, 4, 27, 33, 39.

Тема 21 Ділова етика у бізнесі

Предмет дослідження – методи та форми взаємозв'язків у бізнесі.

Завдання:

- ділова етика як елемент корпоративної культури;
- дотримання ділових зобов'язань;
- застосування силового тиску;
- принципи ділової моралі.

Загальноекономічні компетенції студента – узагальнення методів взаємозв'язків у бізнесі.

Література: 3, 8, 9, 18, 33.

Тема 22 Фінансування бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку фінансового ринку.

Завдання:

- визначення фінансового ринку та кредитування;
- фінансові компанії;
- інвестиційні інститути;
- фінансово-промислові групи.

Загальноекономічні компетенції студента – узагальнення тенденцій розвитку фінансового ринку.

Література: 3, 8, 14, 22, 33.

Тема 23 Страхування бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку страхового ринку.

Завдання:

- суть страхування та його види;
- особисте страхування;
- страхування майна;

– страхування відповідальності.

Загальноєкономічні компетенції студента – узагальнення форм страхування бізнесу.

Література: 8, 16, 28, 33, 42.

Тема 24 Страхування підприємницьких ринків

Предмет дослідження – прикладні засади страхування відносин у бізнесі.

Завдання:

- визначення страхового ризику та класифікація;
- страхування процесів виробництва;
- страхування від змін ринкової кон'юнктури;
- страховий ринок в Україні.

Загальноєкономічні компетенції студента – узагальнення процесів страхування у бізнесі.

Література: 12, 28, 33, 40, 43.

Тема 25 Управління ризиком у бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади управління ризиком у бізнесі.

Завдання:

- зовнішні та внутрішні фактори ризику;
- встановлення та оцінка ризику;
- контроль ризику;
- фінансування ризику.

Загальноєкономічні компетенції студента – обґрунтування та оцінка ризику у бізнесі.

Література: 32, 33, 37, 44, 47.

Тема 26 Ринок нерухомості

Предмет дослідження – тенденції функціонування ринку нерухомості.

Завдання:

- визначення нерухомості та її ринок;
- класифікація об'єктів нерухомості;
- суб'єкти ринку нерухомості;
- тенденції розвитку ринку нерухомості в Україні.

Загальноєкономічні компетенції студента – узагальнення тенденцій функціонування ринку нерухомості.

Література: 1, 4, 7, 33, 42.

Тема 27 Операції з нерухомістю в бізнесі

Предмет дослідження – організаційно-правові засади операцій з нерухомістю.

Завдання:

- права та обов'язки власників нерухомості;
- види угод з нерухомістю;
- купівля-продаж нерухомості;
- оренда нерухомості.

Загальноекономічні компетенції студента – економіко-правове обґрунтування операцій з нерухомістю.

Література: 5, 7, 33, 42, 47.

Тема 28 Генерація ідей та інноваційна діяльність в бізнесі

Предмет дослідження – методи генерації ідей та інноваційної діяльності.

Завдання:

- формальні методи генерації ідей;
- кон'юнктурні дослідження ідей;
- визначення інноваційної діяльності та види інновацій;
- планування інноваційної діяльності.

Загальноекономічні компетенції студента – розробка плану інноваційної діяльності.

Література: 6, 31, 33, 36, 47.

Тема 29 Організація та управління інноваційною діяльністю

Предмет дослідження – форми організації та управління інноваційною діяльністю.

Завдання:

- основні канали впровадження нововведень та принципи організації інноваційної діяльності;
- організація й управління технопарками;
- гнучкі структури організації інноваційної діяльності;
- державна підтримка інновацій.

Загальноекономічні компетенції студента – обґрунтування форм організації та управління інноваційною діяльністю.

Література: 13, 22, 25, 26, 33.

Тема 30 Фінансування, стимулювання та ефективність інноваційної діяльності

Предмет дослідження – ресурси та результати інноваційної діяльності.

Завдання:

- фінансування інноваційної діяльності;
- стимулювання інноваційної діяльності;
- потенціал інновацій;
- економічна ефективність впровадження інновацій.

Загальноекономічні компетенції студента – оцінка джерел фінансування та оцінка економічної ефективності інновацій.

Література: 12, 21, 20, 31, 33.

5 Рекомендовані джерела інформації для виконання індивідуальної навчально-дослідної роботи:

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства: Учебник / В.А. Абчук. – М.: «Альфа», 2001. – 542 с.

2. Аминова Г.А. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Аминова. – М.: МГГУ, 2011. – 245 с.

3. Артюнова Т.З. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.З. Артюнова. – Томск: ТПУ, 2011. – 199 с.
4. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / А.Н.Асаул и др. // Под ред. А.Н.Асаула. – СПб: «Гуманистика», 2004. – 448 с.
5. Базылев Н.И. Основы бизнеса: Учебное пособие / Н.И. Базылев, Базылева М.Н. – Минск: Мисанта, 2003. – 253 с.
6. Білоус В.С. Зв'язки з громадкістю (облік рилейшн в економічній діяльності) : Навч. посібник / В.С. Білоус. – К.: КНЕУ, 2005. – 275 с.
7. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом: Учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандор. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 391 с.
8. Бондаренко Г.В. Предпринимательство: Учебное пособие / Г.В. Бондаренко. – Ставрополь: СГУ, 2008. – 185 с.
9. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности: Учебник / А.О. Блинов. – М.: Ось-89, 1998. – 96 с.
10. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2001. – 694 с.
11. Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность / Ш.М. Валитов, В.А. Малыгин. – М.: Экономика, 2009. – 208 с.
12. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник / З.С. Вайналій. – К.: ЦНЛ, 2007. – 239 с.
13. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібник / А.М. Виноградська. – К.: Кондор, 2007. – 544 с.
14. Випруц В.П. Основи бізнесу: Навч. посібник / В.П. Випруц. – Тернопіль: «Збруч», 1998. – 243 с.
15. Владимиров К.Н. Митне регулювання: Навч. посібник / К.Н.Владимиров, В.Ю. Бардачова, 2-ге видан. – Херсон: Олді-плюс, 2002. – 336 с.
16. Гайдунський П.І. Розвиток підприємництва в Україні. Монографія / П.І. Гайдунський. – К.: Знання, 2003. – 237 с.
17. Глухов В.В. Экономика знаний: Учебное пособие / В.В. Глухов, С.Б. Кробко, Т.В. Маринина. – СПб.: ПИТЕР, 2003. – 528 с.
18. Гой І.В. Організація підприємницької діяльності: Навч.-метод. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – Хмельницький: ХТУ, 2004. – 146 с.
19. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 336 с.
20. Горенбугов М.А. Основы информатизации предпринимательства: Учебное пособие / М.А. Горенбугов. – СПб.: СПбУЭФ, 2005. – 155 с.
21. Грузинов В.А. Предпринимательство: формы и методы организации предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Грузинов, Грибов В.С. – М.: Экономика, 1999. – 326 с.

22. Донець Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник / Л.І. Донець, Романенко Н.Г. – К.: ЦНЛ, 2006. – 320 с.
23. Дудчак В.І. Митна справа: Навч. посібник / В.І. Дудчак, О.В. Мартинюк. – К.: КНЕУ, 2002. – 310 с.
24. Духов В.Е. Экономическая разведка и безопасность бизнеса: Учебное пособие / В.Е. Духов. – К.: НВФ Студцентр, 1997. – 175 с.
25. Жуликов П.П. Основы предпринимательства: Учебное пособие / П.П. Жуликов, А.С. Фузеев. – М.: Дело, 2008. – 152 с.
26. Иванов А.А. Основы бизнеса: Учебное пособие / А.А. Иванов. – М.: Маркет ДС, 2008. – 320 с.
27. Исаенко А.Н. Кадры управления в корпорациях США: Монография / А.Н. Исаенко. – М.: Наука, 1988. – 144 с.
28. Кісельов А.П. Основи бізнесу: Підручник / А.П. Кісельов. – К.: Вища школа, 1997. – 191 с.
29. Кибанов А.Я. Управление персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 382 с.
30. Козлов С.Б. Предприниматель и безопасность: Учебное пособие / С.Б. Козлов, Е.В. Иванов. – М.: Универсум, 1999. – 246 с.
31. Королько В.Г. Паблік рилейшн. Наукові основи, методика, практика / В.Г. Королько. – К.: ВД «Скарби», 2001. – 400 с.
32. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: Навч. посібник / С.В. Мочерний, О.А. Устенко. – К.: ВД «Академія», 2005. – 280 с.
33. Муравьев А.И. Предпринимательство: Учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. – СПб.: Лань, 2001. – 698 с.
34. Онисько С.М. Податкова система: Підручник / С.М. Онисько. – Львів: Магнолія, 2004. – 312 с.
35. Оподаткування підприємств: Навч. посібник / Керівн. авт. колект. і наук. ред. С.В. Климчика, в 2-х част., ч.1. – К.: ЦНЛ, 2004. – 192 с.
36. Осипов Ю.М. Основы предпринимательского дела: Учебник / Ю.М. Осипов. – М.: БЕК, 1996. – 476 с.
37. Підкропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник / С.Ф. Підкропивний, В.М. Колот. – К.: КНЕУ, 1998. – 350 с.
38. Подеолонко В.А. Підприємництво: Навч. посібник / В.А. Подеолонко, А.Ф. Процай, І.А. Мироненко, В.С. Василенко. – К.: ЦНЛ, 2005. – 636 с.
39. Процинков В.А. Управление персоналом в Японии: Монография / В.А. Процинков, И.Д. Ладанов. – М.: Наука, 1989. – 171 с.
40. Рубин Ю.Б. Биржевой портфель: Книга биржевика, книга биржевого коммерсанта, книга брокера / Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин. – М.: СОМИНТЕК, 1992. – 634 с.
41. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: Учебный курс / Ю.Б. Рубин. – М.: ИД Равновесие, 2006. – 109 с.
42. Сизоненко В.О. Підприємництво: Підручник / В.О. Сизоненко. – К.: Вікар, 1999. – 435 с.

43. Соловьев Э.И. Коммерческая тайна и ее защита: Учебное пособие / Э.И. Соловьев. – М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 1997. – 246 с.
44. Старовойтова Т.Ф. Информационное обеспечение бизнеса: Учебное пособие / Т.Ф. Старовойтова. – СПб.: Петросистемс, 2008. – 236 с.
45. Федотова М.А. Доходы предпринимателя: Учебное пособие / М.А. Федотова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 96 с.
46. Хоскинг А. Курс предпринимательства: Учебник / А. Хоскинг, пер. с англ. – М.: Дело, 1993. – 564 с.
47. Цигилик І.І. Основи підприємництва: Навч. посібник / І.І. Цигилик, Паневник Т.М., Крижовецька З.М. – К.: ЦНЛ, 2005. – 240 с.
48. Чеберко Е.Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности: Макроэкономический аспект: Курс лекций / Е.Ф. Чеберко. – СПб.: ГУП, 2008. – 196 с.
49. Шостак Л.В. Ліцензування як адміністративно-правовий інститут: Монографія / Л.В. Шостак. – К.: Знання, 2005. – 195 с.
50. Ярочкин В.И. Предприниматель и безопасность: Монография / В.И. Ярочкин. – М.: Экспертное бюро, 1994. – 124 с.

6 Критерії оцінювання індивідуальної навчально-дослідної роботи

Індивідуальна навчально-дослідна робота виконується як індивідуальне завдання і оцінюється шляхом визначення сумарного балу за зміст роботи по наступним критеріям:

- повнота розкриття змісту з використанням необхідної інформації;
- стиль, логічність викладання змісту та власної думки із розкриттям теми роботи;
- наукова обґрунтованість актуальності та висновків роботи;
- самостійність виконання.

Кожний критерій оцінюється в п'ять балів, а сумарна кількість балів не повинна перевищувати двадцяти. Неповне розкриття складової критеріїв знижує оцінку на відповідну кількість балів.

7 Бібліографічний список

1. СВО ДВНЗ «НГУ» ОНД-2012. Організація кредитно-трансферної системи навчального процесу / Упор. О.М. Кузьменко, В.О. Салов, Т.Г. Ніколаєва, Ю.І. Тюрят. – Д.: ДВНЗ «НГУ», 2012. – 20 с.
2. СВО НГУ НМЗ-05. Нормативно-методичне забезпечення навчального процесу / Упор. В.О. Салов, Т.В. Журавльова, О.М. Кузьменко та інш. – Д.: ДВНЗ «НГУ», 2005. – 138 с.
3. Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 29 березня 2012 р., № 384.

Додаток
Зразок титульного аркуша індивідуальної навчально-дослідної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Інститут економіки



ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економіки підприємства

Індивідуальна навчально-дослідна робота на тему №

(модуль 4)

з дисципліни

Системи технологій і організація бізнесу

Виконавець:
ст. гр. ЕПфе-12-1 О.В. Косяк

Керівник:
канд. техн. наук, доцент Мельников А.М.

Дніпропетровськ – 2013

Мельников Анатолій Миколайович
Герасименко Тетяна Володимирівна
Пундяк Наталія Борисівна

СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

Методичні рекомендації
для підготовки індивідуальної навчально-дослідної роботи
студентами напряму 6.030504 Економіка підприємства

Модуль 4

Видано в авторській редакції.

Підп. до друку 05.07.2013. Формат 30 x 42/4.
Папір офсетний. Ризографія. Ум. друк. арк. 1,0.
Обл.-вид. арк. 1,0. Тираж 25 пр. Зам. № .

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет».
49027, м. Дніпропетровськ, просп. К. Маркса, 19.