

а й за причинами їх виникнення; використання ефективної цінової та маркетингової політики.

ABC- метод потребує значних фінансових і матеріальних затрат на його впровадження, поряд з цим дозволяє значно знизити витрати шляхом оптимізації процесів та підвищити конкурентоспроможність підприємства та його продукції.

Впровадження ABC-методу може бути більш ефективнішим , якщо дотримуватись таких умов: обізнаність та володіння повною інформацією кожним працівником; підготовка всієї необхідної інформації , перш ніж проводити аналіз процесів; інтеграція ABC-методу всередині інформаційних систем; витрати простежуються з місця їх виникнення .

Отже, ABC-метод завдяки своїм перевагам порівняно з традиційними методами може отримати широке використання на практиці. На рівні тактичного управління можна використовувати для формування рекомендацій по збільшенню прибутку, підвищенню ефективності діяльності підприємства, на стратегічному – як допомогу у прийнятті рішень, щодо реорганізації підприємств, зміни асортименту продуктів і послуг, виходу на нові ринки.

Література: 1. Білоусова І. Методи обліку виробничих витрат і калькулювання собівартості продукції [Текст]/ І.Білоусова//Бухгалтерський облік і аудит.-2006.-№9-С.3-5
2. Колісник М. Інновації в методах підрахунку витрат/ М. Колісник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://innovations.com.ua/ua/articles/13508/temp>
3.Нападовська Л.В. Управлінський облік [Текст]: підр. для студ. вищ. навч. закл./Л.В. Нападовська.-К.:Книга,2004.-544с.

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ

*Гоголь Т.А., к.е.н., доц., кафедра «обліку і аудиту»,
Могильна К.В., магістр, кафедра «обліку і аудиту», ЧДТУ, м.Чернігів, Україна*

Підприємства лікєро-горілчаних виробів є достатньо фінансово стабільними, при цьому вагома частина знаходиться у кризовому фінансовому стані. Ситуація, що склалася потребує знаходження шляхів покращення фінансово-господарської діяльності з метою забезпечення конкурентоспроможності продукції на національному та міжнародному ринках.

Питаннями вирішення проблем покращення фінансово-господарського стану підприємств займались українські науковці, а саме: А.Н. Цигічко, З.К. Золкіна, Є. В. Мних, В.М. Добровський, В.П. Завгородній та інші.

Проаналізувавши дані держкомстату у 2012 році [1] щодо фінансово-господарської діяльності промислових підприємств, стає зрозумілим, що лише 60% підприємств одержали прибуток, 40% – збиток (в тому числі лікєро-горілчаних). Зокрема, в Чернігівській області господарюючі суб'єкти одержали збиток у сумі 33 млн.грн., з яких приблизно 10% відноситься на підприємства лікєро-горілчаних виробів.

Представником збиткових підприємств лікєро-горілчаних виробів в Чернігівській області є ПрАТ Чернігівський лікєро-горілчаний завод «Чернігівська горілка» (далі ЧЛГЗ).

Проаналізувавши причини кризового фінансового стану ЧЛГЗ було зроблено наступні висновки:

1. Підприємство має труднощі з виходом своєї продукції в інші регіони України у зв'язку з відсутністю ефективної збутової політики.

2. Підприємство не займається активними заходами рекламного характеру, що зумовлює низьку поінформованість населення щодо якості та асортименту лікєро-горілочаних виробів.

3. Підприємство потребує активної державної підтримки для покращення своєї діяльності, яка сприятиме її розвитку та виходу на міжнародні ринки.

Можна виділити наступні шляхи покращення фінансового стану ЧЛГЗ:

1. Розробити схоже Положення як АРК [2] для підприємств лікєро-горілочаних виробів України, яке дасть можливість покрити збитки та вийти на позитивний фінансовий результат за рахунок дотацій.

2. Активізація рекламної діяльності, спрямованої на потенційного споживача, що дасть можливість збільшити попит і товарообіг продукції.

3. Зменшити адміністративні витрати підприємства за рахунок зменшення апарату управління, середньооблікова чисельність працівників 104 чол. з них 6 чол. – працівники бухгалтерії, згідно Міжгалузевим нормативам [3] приймається значення 4 чол.

В результаті аналізу було зроблено висновок, що для покращення фінансово-господарського стану ЧЛГЗ необхідно здійснити ґрунтовний системний аналіз щодо діяльності підприємства, розробити Положення, запустити рекламу, зменшити адміністративні витрати з метою покриття збитків, забезпечити вихід на міжнародну арену в конкурентних умовах господарювання та збільшити конкурентоздатність вітчизняних товаровиробників.

Література: 1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Положення про порядок економічного стимулювання підприємств —виробників підакцизних товарів в Автономній Республіці Крим [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rada.crimea.ua/textdoc/ua/5/act/1381-5-09-p.pdf>

3. Міжгалузеві нормативи чисельності працівників бухгалтерського обліку, затв. Наказом Міністерства праці та соціальної політики України від 26.09.2003 № 269.

ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Дробот Я. В., к.е.н., доц., доцент ЦЗВФН Дніпропетровського національного університету ім. О. Гончара, м. Дніпропетровськ, Україна.

Льїнський В. В., асистент кафедри менеджменту виробничої сфери ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна.

В класичному розумінні економічна категорія «ефективність» визначається як відношення корисного ефекту (результату) до витрат на його одержання.