

ПАО «НИКОПОЛЬСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ» НА МИРОВОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ФЕРРОСПЛАВОВ

*Варяниченко Е.В., к.э.н, доцент кафедры менеджмента
производственной сферы ГВУЗ «НГУ»,*

Вакуленко Е.Ю., студент, ГВУЗ «НГУ», г. Днепрпетровск, Украина

Обязательным ресурсным элементом современного производства металлургической продукции является ферросплавы, перспективность которых определяется тем, что стоимость металла в виде ферросплава ниже, чем стоимость его в чистом виде. Это связано, в частности, с тем, что технологическая схема получения ферросплавов оказывается одним из самых коротких и наименее затратных путей переработки сырья.

Ведущими украинскими производителями ферросплавов являются Никопольский, Запорожский и Стахановский заводы ферросплавов. Национальные производители в совокупности занимают около 52% и 47% национального рынка ферромарганца FeMn и силикомарганца SiMn соответственно. Остальную долю рынка распределяют между собою индийские, китайские, африканские и корейские ферросплавные компании. При этом их доля увеличивается с каждым годом, а украинские производители спешат реализовать свою продукцию за рубежом. ПАО «НЗФ» экспортирует 82% FeMn и 95% SiM.

Важнейшую роль в структуре расходов на 1 тонну ферросплавов играет электроэнергия. Хотя ПАО «НЗФ» удалось уменьшить эту долю расхода на 15-20% по сравнению с зарубежными коллегами, на нее перепадает 53% затрат, а на зарубежных предприятиях почти вдвое меньше – 28%. Из-за чрезмерно больших затрат на электроэнергию Запорожский и Стахановский заводы были вынуждены прекратить свою работу на январь-апрель 2013 года. Однако правительство сделало шаг навстречу ферросплавщикам, путем снятия монополии на продажу электроэнергии.

Недавнее исследование в области металлургии показало, что ближайшие два года прогнозируется падение спроса на сталь, а, следовательно, и на ферросплавы. Только к 2015 году, рынок стали может возобновить сегодняшний уровень выплавки, а также не исключен рост объемов производства. Рынок ферросплавов уже давно не ориентируется только на национальных контрагентов. Так ЮАР обеспечивает марганцевой рудой не только производителей внутри страны, но и Европейский и Азиатский рынки.

Индийские ферросплавы, имея высокую конкурентоспособность, захватывают рынки СНГ, Ближнего востока и рынки отдельных европейских стран. Цена SiMn (65%Mn; 16%Si) на условиях FOB Индия составляет на 1100\$/т, а приемлемая цена украинского и российского рынка 1400\$/т на условиях DDP Украина (Россия). Определяющим фактором на рынке ферросплавов остается цена. Однако заводам приходится отказываться от низкокачественной китайской продукции, из-за большего расхода ферросплавов на тонну выплавляемой стали.

Таким образом, мировой рынок производства ферросплавов четко структурирован - рынки стран ЕС и континентов, где выделяются предприятия лидеры отдельных государств. На мировом рынке происходит переплетение интересов владельцев ферросплавных заводов из одних регионов, скупающих месторождения сырья и ферросплавные предприятия в других регионах мира - региональный олигополизм трансформируется в глобальный [1].

Анализируя в целом деятельность предприятия ПАО «НЗФ» можно охарактеризовать ее как убыточную. Чистый убыток в 2010 году составил 1,5 млрд. грн, а в 2011 увеличился до 2,8 млрд. грн. Поэтому в соответствии с отраслевой программой энергоэффективности и энергосбережения на период до 2017 г. основными мероприятиями по обеспечению финансовой стабильности ПАО «НЗФ» будут: техническое перевооружение и модернизация оборудования с целью повышения качества и уменьшения доли энергозатрат в стоимости продукции.

Список литературы:

1. Куреда Н. М. Напрями конкуренції регіональних виробників феросплавів на світовому ринку [Електронний ресурс] / Н. М. Куреда. – Режим доступа: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znptdau/2011_15/15-16.pdf

ДЕРЖАВНІ СТАНДАРТИ ЯК ОБ'ЄКТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

*Добровольська І.В., аспірантка кафедри менеджменту
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ, Україна*

Технічні комітети України зі стандартизації на даний час налічують більше 100 комітетів. Виключне право власності на стандарти має держава, а